



Savoie Mont Blanc Excellence passe le cap des 100 adhérents

À l'orée de la nouvelle année, L'Agence Savoie Mont Blanc a tenu à marquer le passage de la centaine d'entreprises adhérentes à la démarche Savoie Mont Blanc Excellence. L'occasion de réunir tous les acteurs de ce réseau qui valorise l'excellence des savoir-faire d'entrepreneurs et de producteurs locaux, et de leur présenter les perspectives de l'année 2024.

REPÈRES

Savoie Mont Blanc Excellence, c'est depuis 2020 :

Une démarche qui vise à faire rayonner la destination Savoie Mont Blanc en mettant en valeur les secteurs du tourisme, de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de l'artisanat, des services et de l'industrie au travers de la valorisation de savoir-faire locaux, de pratiques ancestrales, de produits, de sites touristiques et culturels.

UNE SOIRÉE POUR CÉLÉBRER LE 100^e ADHÉRENT

À cette occasion, L'Agence Savoie Mont Blanc a convié les entreprises agréées à se retrouver jeudi 18 janvier lors d'une soirée networking à l'hôtel des Trésoms, à Annecy. Cette rencontre, qui a réuni une soixantaine d'adhérents de Savoie et de Haute-Savoie, a permis de rebalayer les grandes actions de l'année écoulée et de présenter les futurs projets 2024.

Point d'orgue de cette soirée, la célébration du passage symbolique du 100ème adhérent : « *Je suis très heureuse du succès de cette Démarche d'Excellence initiée en janvier 2020, qui met en valeur le meilleur de notre territoire et la diversité des entreprises engagées* » déclare Marie-Laure Schell, Responsable de la Démarche d'Excellence, qui se réjouit de la confiance qu'elles accordent à L'Agence Savoie Mont Blanc.

19 Commissions
d'Agrément
120 dossiers de
candidature étudiés
104 adhérents fin 2023
25 rencontres du réseau

Ils nous font confiance
> [Les adhérents à la
démarche](#)

**Les 6 entreprises
présentes au SIA en
2024 :**

- Dolin
- Brasserie Artisanale de
Sabaudia
- Liqueurs Granier
- Orset Artisan Gourmand
- Vermicellerie Chiron &
Fils
- Vergers Tissot

**En savoir plus sur la
démarche [Savoie Mont
Blanc Excellence](#)**



© L'Agence Savoie Mont Blanc / Bijasson

LES PERSPECTIVES 2024

Pour la première fois cette année, les entreprises agréées Savoie Mont Blanc Excellence sont invitées à participer, aux côtés de L'Agence Savoie Mont Blanc, au Salon International de l'Agriculture. Six d'entre elles ont confirmé leur participation et proposeront des dégustations et la vente de leurs produits dans le hall régional 7.1 du 24 février au 03 mars prochain. Une belle opportunité pour elles de valoriser leurs productions hors-les-murs et de bénéficier d'une visibilité accrue, auprès d'un public national captif.

Par ailleurs, un plan de communication ciblé sera déployé à la fois en presse et en digital afin de mettre en avant l'ensemble des entreprises engagées dans la démarche.

En parallèle, L'Agence multipliera ces rendez-vous networking pour continuer à renforcer les synergies et maintenir une dynamique auprès de ces entreprises qui partagent des valeurs communes et la même vision de l'excellence.

LES FONDEMENTS DE LA DÉMARCHE

Convaincue que l'excellence d'un territoire n'est jamais aussi forte que lorsqu'elle est partagée et portée par tous, L'Agence Savoie Mont Blanc développe depuis 2020 cette démarche multi-sectorielle de qualification et de promotion des entreprises locales. Son objectif est de mettre en lumière les secteurs du tourisme, de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de l'artisanat, des services et de l'industrie de Savoie et Haute-Savoie.

Pour intégrer la démarche, une condition incontournable à remplir pour les entreprises demeure qu'elles possèdent leurs sites de production et de transformation sur le territoire de Savoie Mont Blanc depuis minimum un an. Par ailleurs elles doivent se conformer à un cahier des charges exigeant aux critères multiples.

DES VALEURS PARTAGÉES

Depuis l'origine, la démarche Savoie Mont Blanc Excellence s'inscrit dans une volonté de repenser l'attractivité du territoire, à travers 6 valeurs fortes, auxquelles les entreprises doivent s'engager à porter et promouvoir :

- ⇒ Le respect du consommateur et de la promesse qui lui ait faite. Pour cela, des contrôles qualité sont réalisés et la communication se veut transparente.
- ⇒ Le respect des ressources au travers de pratiques écoresponsables.
- ⇒ L'alignement sur les valeurs de Savoie Mont Blanc, comme l'implication dans des démarches certifiantes pour l'entreprise, ses produits ou services.
- ⇒ Un savoir-faire spécifique au travers de la valorisation du patrimoine et des savoir-faire locaux, des objectifs de développement et d'innovation.
- ⇒ La solidarité et la coopération, via des démarches collectives et le dialogue avec les partenaires privés et publics.
- ⇒ Le respect et l'épanouissement des salariés, ainsi que l'ouverture sur l'écosystème visant à créer de la richesse, tout en favorisant le développement du territoire.



©L'Agence Savoie Mont Blanc / Bijasson

Interview et précisions sur simple demande.

À propos de L'Agence Savoie Mont Blanc

L'Agence Savoie Mont Blanc, organisme bi-départemental de promotion touristique au service du rayonnement de la Savoie et de la Haute-Savoie en France comme à l'international, met en valeur une destination multiple rassemblant 110 stations et villages de montagne. Elle promeut un tourisme multi saisons avec les sports d'hiver, la montagne estivale, les grands lacs alpins, le patrimoine, la culture, le terroir et la cuisine de montagne riche de ses produits locaux de qualité.

www.savoie-mont-blanc.com

Contacts presse :

L'Agence Savoie Mont Blanc

Christelle Lacombe

06 21 96 57 27

Marine Lalanne

06 40 06 44 61

presse@agencesmb.com