



## **Savoie Mont Blanc : une fréquentation en pleine ascension pour les vacances d'hiver**

Alors que la zone C (Paris, Toulouse...) s'apprête à ouvrir le bal des vacances d'hiver le 10 février en France, rejointe par les marchés européens, le baromètre des réservations est au beau fixe en Savoie comme en Haute-Savoie. Selon les dernières estimations\* de L'Observatoire de L'Agence Savoie Mont Blanc, le taux d'occupation prévisionnel des hébergements marchands, sur la totalité des quatre semaines de vacances, tutoie les 82 %, soit trois points de plus que l'an dernier à la même période.

### **REPÈRES**

#### **Répartition des nuitées par période**



**Savoie Mont Blanc**, c'est

- . 110 stations
- . 1<sup>re</sup> destination montagne l'hiver en France
- . 39,3 M de nuitées l'hiver
- . 1,5 M de lits touristiques
- . 67 % de nuitées françaises (hébergement marchand)

### **UNE PREMIÈRE SEMAINE TOUT SCHUSS**

La première semaine bénéficie de la meilleure attractivité avec un taux d'occupation prévisionnel de 84 %. Et ce, « en raison de la concentration des vacances scolaires de la zone C française et de celles de nos principaux clients européens : Britanniques, Suisses, Néerlandais, Belges néerlandophones, Allemands et Italiens », détaille Carole Duverney, responsable de l'Observatoire de L'Agence Savoie Mont Blanc.

La deuxième, qui réunit les 2 zones françaises A (Lyon, Grenoble...) et C, les Néerlandais, des Suisses (dont le canton de Genève), et certains Landers allemands, fait le plein avec un taux d'occupation prévisionnel de 82 %. Quant aux deux dernières semaines, elles affichent chacune un taux d'occupation prévisionnel de 80 % avec les vacances des zones A et B françaises ainsi que la Belgique francophone et certains cantons suisses.

- **Durée moyenne de ski : 3,6 heures par jour**

- **Domaine skiable**

**89%** des stations de Savoie Mont Blanc ont un domaine skiable en partie supérieur à 1500 m.

**67%** des stations de Savoie Mont Blanc ont un domaine skiable **supérieur à 1800 m.**

- **Podium des pratiques de la clientèle française l'hiver**

- . 68% ski alpin
- . 48% balades et randonnées pédestres
- . 53% souhaitent profiter simplement du bon air

- **Top 5 des activités de loisirs pratiquées en intérieur**

- . 60% restaurants
- . 33% shopping
- . 26% bar, bowling
- . 24% piscine, centre aquatique
- . 23% spa, jacuzzi

**Poids de la clientèle étrangère l'hiver :**

**33 % de clients étrangers** parmi lesquels :

- 34% de Britanniques
- 8% de Belges
- 4% de Néerlandais

Sources : Observatoire Savoie Mont Blanc hiver 2022/2023 (BET F. Marchand - INSEE - BE Contours)



## LA MONTAGNE TOUJOURS PLÉBISCITÉE MALGRÉ DES CONDITIONS D'ENNEIGEMENT DISPARATES

Malgré les températures particulièrement douces depuis quelques jours qui ont impacté le manteau neigeux à moyenne et basse altitude, les vacanciers demeurent fidèles à la destination.

Ces derniers semblent avoir bien intégré ce paramètre qui n'entache pas leur envie de passer un séjour à la montagne. En témoigne l'étude sur *Les comportements de la clientèle française l'hiver en Savoie Mont Blanc*, réalisée après l'hiver 2022/2023 par le cabinet Contours pour L'Agence Savoie Mont Blanc.

Deux tiers des 1 000 personnes interrogées, représentatives des Français partis en vacances durant l'hiver dernier, affirmaient vouloir maintenir leur séjour dans nos 110 stations en cas de faible enneigement.

Et si 68 % des clients déclarent venir en station pour le ski alpin (contre 77 % en 2019), ils sont désormais près de la moitié à plébisciter la randonnée qui grimpe sur la deuxième marche du podium des activités extérieures les plus pratiquées en Savoie Mont Blanc.

Une situation qui pourrait évoluer favorablement à la faveur de chutes de neige annoncées en fin de semaine.

## VERS UNE TRÈS BONNE SAISON

La (bonne) fréquentation attendue pour ces vacances d'hiver s'inscrit dans la droite ligne d'une saison déjà bien lancée. Carton plein pour les vacances de Noël en progression de 12 points par rapport à 2022/2023 avec un TO des hébergements marchands remplis à 85 %. Janvier affiche, pour sa part, une avance de 3 points par rapport à n-1, avec un taux d'occupation prévisionnel de 71 %. « *La période a été caractérisée par une augmentation des clients "longs courriers" et plus particulièrement de la clientèle brésilienne en nette hausse, essentiellement sur le secteur de la Tarentaise par rapport à l'hiver dernier, sur ce mois* », reprend Carole Duverney.

Et si l'on se projette sur les mois suivants : « *Avec un taux d'occupation prévisionnel de 50 %, mars est, lui aussi, en avance de 3 points. Quant aux vacances de printemps, elles affichent un léger retard de 2 points par rapport à celles de l'hiver dernier (prévisionnel à la même période), mais il reste encore du temps pour inverser cette tendance* ».

\*Source : Observatoire Agence Savoie Mont Blanc – Données : Plateforme G2A Consulting et Orange FVT.

## **À propos de L'Agence Savoie Mont Blanc**

*L'Agence Savoie Mont Blanc, organisme bi-départemental de promotion touristique au service du rayonnement de la Savoie et de la Haute-Savoie en France comme à l'international, met en valeur une destination multiple rassemblant 110 stations et villages de montagne. Elle promeut un tourisme multi saisons avec les sports d'hiver, la montagne estivale, les grands lacs alpins, le patrimoine, la culture, le terroir et la cuisine de montagne riche de ses produits locaux de qualité.*

[www.savoie-mont-blanc.com](http://www.savoie-mont-blanc.com)

### **Contact presse :**

#### **L'Agence Savoie Mont Blanc**

Christelle Lacombe

06 21 96 57 27

Nolwenn Bonno

01 44 86 04 62

Marine Lalanne

06 40 06 41 61