

COLLECTIF MONTAGNE

DEMAIN: ✨ SAVOIE MONT BLANC

COPIL n°6 - SYNTHÈSE

2023 : TRANSITION POSITIVE & RSE

Atelier 6 : S'engager et faire savoir

Annecy – 9 novembre 2023





DECISIONS DU COMITE DE PILOTAGE



#Synthèse : les propositions pour produire à terme une charte

VERS DES ENGAGEMENTS / CHARTES B2B B2C

1- Repartir de l'identité/ADN savoyard pour poser les bases d'une proposition de charte/engagements grand public : pour action ASMB avec agence Léon suite à l'analyse sémiologique réalisée en 2023

2- Mener une réflexion avec Mountain Riders sur les engagements B2B / B2C qui pourraient être pris en tant que territoire/destination, en s'inspirant des travaux Flocon Vert et/ou Montagne Zéro Déchet

3- Forts de ces travaux, réaliser un atelier de travail concret pour peaufiner les engagements (fond et forme) avant déploiement : avec agence Léon, Mountain Riders et les participants volontaires de l'atelier 6

VERS UNE DIFFUSION

1- Proposer une charte/kit B2B aux acteurs pro (OT, hébergeurs, prestataires d'activités) qui souhaiteraient s'en emparer, avec possibilité de le customiser (cf. Bretagne)

2- Diffuser la charte B2C sur l'écosystème digital de Savoie Mont Blanc, dans la ligne édito des réseaux sociaux, sur le site internet pour alimenter/structurer la **rubrique "destination responsable"**

/!\ L'ASMB ne pourra pas créer de nouvelle marque "chapeau" comme la Suisse ni forcer l'enclenchement d'une démarche durable par les destinations, juste inciter à s'engager et changer le regard sur la destination en mettant en avant les comportements vertueux, tant en B2B (relayer les démarches et accompagnements / formations existants et portés par d'autres structures, mais aussi Savoie Mont Blanc Excellence) qu'en B2C

MERCI

“ L'engagement est ce qui transforme une promesse en réalité. ”

Abraham Lincoln

DEMAIN ✨
SAVOIE MONT BLANC