



PERSPECTIVES SAISON HIVER 2023/2024

La montagne garde le cap

Malgré un contexte économique et géopolitique tendu, 90 % des "habitués de la montagne" l'hiver envisagent de partir au cours de la saison 2023/2024, dont la moitié de façon certaine, toutes nationalités confondues. C'est l'une des conclusions de l'enquête sur les intentions de départ réalisée du 12 au 24 octobre par le cabinet Contours pour L'Agence Savoie Mont Blanc, auprès d'un panel de Français et d'Européens.*

Repères

Des vacances de Noël tout schuss

La saison à venir s'annonce à ce jour sous de bons auspices en Savoie Mont Blanc. Les vacances de Noël suscitent d'ores et déjà un vrai engouement, avec un taux d'occupation (TO) prévisionnel de 63 %, en avance de 7 points par rapport à l'an dernier à date.

Répartition des nuitées hivernales par période

Hiver 2022/2023



1^{re} destination montagne l'hiver en France

- 110 stations
- 39, 3 millions de nuitées l'hiver
- 67 % de nuitées françaises (Hébergement marchand)

Poids de la clientèle étrangère

33 % de clientèles étrangères parmi laquelle :

- 34% de Britanniques
- 8% de Belges
- 4% de Néerlandais

Sources : Observatoire Savoie Mont Blanc hiver 2022/2023
BET F. Marchand
INSEE DGE

Ce taux est, pour l'instant, de 45 % sur janvier (hors vacances), en retard de 3 points et stable sur les vacances d'hiver à 56 %.

Sur l'ensemble, il s'élève à 40 %, en léger retrait (2 points) par rapport à 2022. Un retrait qui touche surtout, pour l'instant, les stations villages (avec un TO prévisionnel de 35 % ; -4 points) alors que les stations d'altitude restent stables à 43 %, mais qui n'inquiète pas les professionnels.

« Les chutes de neige de ces derniers jours pourraient faire évoluer rapidement la donne et rassurer, voire convertir d'ores et déjà, une partie des indécis. C'est souvent le cas avec l'apparition des premiers flocons, en particulier pour la clientèle française », relève Christelle Ferrière, directrice adjointe de L'Agence Savoie Mont Blanc.



Les bons plans : un levier indiscutable

Dans un contexte toujours inflationniste, on note que près de 4 indécis sur 10 considèrent le prix comme prépondérant, quelle que soit la nationalité. Bénéficier d'un bon plan (86 %), réserver un court séjour (74 %) ou obtenir des facilités d'annulation ou de report (72 %) apparaissent ainsi comme les trois premiers leviers à actionner pour les inciter à partir cet hiver. Conséquence : ils sont aussi plus nombreux (20 % contre 15 % l'an dernier) à compter réserver seulement 15 jours à l'avance au plus tôt.

Ski m'arrange : l'outil pour répondre aux attentes des indécis

Dans un tel contexte, la destination bénéficie d'un bel atout : "Ski M'arrange", le dispositif de séjours 100 % flexibles et décalés, avec des prix potentiellement plus attractifs, lancé en 2019 par L'Agence Savoie Mont Blanc. Dans ce cadre, 14 opérateurs et partenaires, mais aussi des centrales de réservation, travaillent de concert pour élargir l'offre et lisser les flux des arrivées. Le montant des séjours ainsi vendus s'est élevé à 6 millions d'euros sur la saison d'hiver 2021/2022 et à 9 millions d'euros sur la suivante (avec un calendrier certes plus favorable).

Des arbitrages à prévoir côté budget

« *La préoccupation budgétaire se renforce, c'est certain, même si 7 Français partants sur dix et 8 étrangers partants sur dix comptent maintenir un budget équivalent à leurs habitudes* », poursuit Christelle Ferrière.

Des arbitrages sont ainsi à prévoir. Ils pourraient par exemple porter sur le choix d'une station moins chère pour 45 % des Français habitués de la montagne l'hiver ou une modification de la période de séjour pour 36 % d'entre eux. 70 % envisagent aussi de réduire leurs dépenses en restaurant, 55 % en loisirs de soirée et 43 % en achats de souvenirs.

La randonnée devance le ski chez les Français indécis

Et si Savoie Mont Blanc reste de loin la destination de prédilection des partants comme des indécis, particulièrement sensibles au côté grands espaces et nature du territoire, il est une surprise chez les Français hésitant encore à valider leur séjour : la balade/randonnée (6/10) devance le ski alpin (5/10) dans les activités que les indécis auraient l'intention de pratiquer. Pour les partants confirmés, pas de changement chez ces fidèles de la montagne : le duo de tête reste toujours de loin ski alpin / snowboard (64%) puis balades/randonnées (23%).

**Panel : 1 174 Français interrogés (dont 1 040 habitués de la montagne l'hiver) ; 791 Britanniques (152) ; 795 Allemands (266) et 787 Hollandais (221).*

Crédits photos : © Savoie Mont Blanc / 1 Duvet Pour 2

© Savoie Mont Blanc / Urope

Contacts presse :

L'Agence Savoie Mont Blanc

Nolwenn Bonno
06 71 71 65 29
presse@agencesmb.com

À propos de L'Agence Savoie Mont Blanc

L'Agence Savoie Mont Blanc, organisme bi-départemental de promotion touristique au service du rayonnement de la Savoie et de la Haute-Savoie en France comme à l'international, met en valeur une destination multiple

*rassemblant 110 stations et villages de montagne. Elle promeut un tourisme multi-saisons avec les sports d'hiver, la montagne estivale, les grands lacs alpins, le patrimoine, la culture, le terroir et la cuisine de montagne riche de ses produits locaux de qualité. Elle orchestre aussi trois services pratiques pour faciliter l'organisation des séjours : **Go Savoie Mont Blanc**, pour créer l'itinéraire combiné porte-à-porte le plus adapté et décarboné possible, **Explore Savoie Mont Blanc**, pour réserver ses activités et **Ski M'arrange**, ses séjours flexibles.*

www.savoie-mont-blanc.com