

## APPEL A PROJET

### REALISATION DE CONTENU VIDEO POUR LES RESEAUX SOCIAUX

#### Besoin :

Afin de positionner la destination Savoie Mont Blanc comme une destination incontournable pour la pratique d'activités outdoor en montagne, l'Agence Savoie Mont Blanc souhaite réaliser une production de contenu afin d'illustrer la pratique de certaines activités que l'on peut pratiquer sur le territoire en hiver.

Chacune des vidéos mettra en scène une activité définie, et être réalisée dans un lieu précis.

Le contenu des vidéos devra être immersif et spectaculaire, afin de rendre hommage au cadre naturel incroyable de Savoie Mont Blanc et de retranscrire l'ambiance de la montagne, entre nature et paysages grandioses.

Ces vidéos seront diffusées sur les réseaux sociaux de l'Agence Savoie Mont Blanc (Facebook, Instagram TikTok).

#### Contenu à produire :

Deux journées de production sont à organiser en collaboration avec les équipes de l'Agence Savoie Mont Blanc, et devront donner lieu à de la production vidéo permettant de retranscrire les activités réalisées et les territoires visités.

- Journée 1 : activité Swincar dans le massif des Bauges ; activité raquette dans le Semnoz, avec soirée combinant marche aux flambeaux, feu de camp, dîner et nuit dans un igloo.
- Journée 2 : activité tyrolienne et découverte de la Folie Douce à Val Thorens ; dîner fondue à Orelle à 2350m d'altitude.

#### Livrables :

- 6 vidéos au format Reels : format 9/16 de 20 secondes environ ; musique de banque de sons
- Entre 20 et 30 photos
- Rushs

#### Réponse attendue :

- Budget
- Disponibilités pour le tournage
- Références créatives sur des formats similaires

#### Délais :

Remise de la proposition au plus tard le 20 novembre.

Contact : surya.neumeister@agencesmb.com

#### Critères de sélection :

- Prix : 40%
- Expertise technique : 40%
- Connaissance de l'univers des sports d'hiver : 20%

### **L'Agence Savoie Mont Blanc : qui sommes-nous ?**

Depuis sa création en 2006, l'Agence Savoie Mont Blanc, est un organisme de promotion touristique des deux Départements de Savoie et de Haute-Savoie intervenant au plan national et international pour promouvoir la destination Savoie Mont Blanc (Savoie et Haute-Savoie). L'Agence dispose d'un budget annuel attribué par le Conseil Savoie Mont Blanc (Conseil SMB), établissement public réunissant les Conseils départementaux de la Savoie et de la Haute-Savoie ; le Conseil SMB intervient dans les domaines du tourisme, de l'agriculture, de l'enseignement supérieur (Université SMB), de la culture, de la lecture publique.

Les principales activités de l'Agence sont la promotion (marketing, communication, relations médias, digital...) et l'observation touristiques. Elles sont exercées par une équipe composée de 45 ETP répartie sur trois sites à Annecy, Chambéry et Paris.

En 2016, l'Agence crée la communauté des Ambassadeurs Savoie Mont Blanc, femmes et hommes amoureux du territoire, qui compte à ce jour plus de 10 000 membres.

Depuis 2020, l'Agence porte également une démarche de qualification d'entreprises et de produits, Savoie Mont Blanc Excellence, et a pour mission de faire la promotion des produits locaux du territoire. En 2022, l'Agence Savoie Mont Blanc communique sur un positionnement unique, en phase avec les nouvelles attentes sociétales et touristiques au travers d'une stratégie marketing ambitieuse et marquant un virage vers une structure plus agile, plus innovante, ancrée dans le territoire et à l'écoute du terrain, engagée dans la transition et dans une nouvelle communication à l'écoute de nouvelles cibles. En savoir plus sur la stratégie marketing : <https://pro.savoie-mont-blanc.com/Presentation/Actus/Agence-Savoie-Mont-Blanc-strategie-marketing-202>