

COLLECTIF MONTAGNE

DEMAIN: ✨ SAVOIE MONT BLANC

2023 : TRANSITION POSITIVE & RSE

Atelier 6 : S'engager et faire savoir

Annecy – 9 novembre 2023





POUR ALLER PLUS LOIN



La charte du voyageur de Bretagne

« 12 idées » liées au patrimoine identitaire breton, imaginées et portées par le réseau des OT de Bretagne.
Elle souhaite la bienvenue aux voyageurs et invite à un séjour encore plus responsable.



**En Bretagne,
sur ce territoire marin, urbain, paysan,
on murmure que...**

Les **voyageurs** ne comptent pas pour du beurre.
La côte se montre plus **sauvage** que les habitants.
On reçoit des vagues d'émotions, même en pleine **tempête**.
On grave chaque instant dans sa **mémoire**, pas sur les pierres.
On ramasse ses déchets parce que c'est pas la **mer** à boire.
On retourne la **terre** des champs, pas le sable fin de l'estran.
On consomme local aussi naturellement que l'on **savoure** une crêpe.
On pose volontiers la bolée pour danser au **fest-noz**.
On **contemple** les ballets d'aigrettes sur la pointe des pieds.
On retrouve sa **liberté** sans s'échapper des sentiers de randonnée.
Les guides enchantent les visiteurs et ce n'est pas une **légende**.
La **rencontre** avec la Bretagne se partage avec fierté.



La charte du voyageur de Bretagne

Les voyageurs ne comptent pas pour du beurre...



Le beurre, pur produit salé emblématique de la Bretagne, a beaucoup de valeur aux yeux des Bretons... autant d'ailleurs que chaque visiteur. Ici, l'accueil est foncièrement chaleureux. Nous sommes heureux et fiers de partager cette destination où la qualité de vie reste préservée. L'océanographe Jean-Michel Cousteau aime à dire* : « On ne partage bien que ce que l'on aime et on aime ce qu'on a appris à connaître et à aimer. » En voyageant avec curiosité, découverte et précaution, vous allez tomber sous le charme de cette destination. Voyager, c'est partager, rencontrer, transmettre. Nous serions fiers de vous voir devenir de véritables ambassadeurs de notre territoire.

Pour en savoir plus, découvrez les 12 idées et les projets de diffusion de la charte : <https://charte-du-voyageur.bzh/>

On ramasse ses déchets parce que c'est pas la mer à boire...



Familles, randonneurs, pêcheurs, navigateurs, amis, sportifs, amoureux... nous apprécions profiter des panoramas naturels préservés de cette destination. Des Landes de Lanvaux aux mosaïques maritimes du Golfe du Morbihan, nous pouvons tous adopter des gestes propres et citoyens pour préserver ces lieux. Les dunes, les plages, les zones humides, la faune, la flore, les écosystèmes terrestres et aquatiques restent, ici, fragiles. Ils font la richesse de notre voyage. En ramassant nos déchets, nous contribuons à préserver cette nature originelle qui continue de nous faire rêver.



Et le kit écogestes du CRT Bretagne

Tourisme
BRETAGNE



La Charte des voyageurs de Bretagne est intégrée dans le kit écogeste du CRT de Bretagne.

Ce sont 13 outils conçus par l'Ademe et le CRT qui sont mis à disposition des professionnels pour sensibiliser les visiteurs.



Et le kit écogestes du CRT Bretagne



Pour découvrir le kit complet et la démarche :

<https://pro.tourismebretagne.bzh/service-professionnels/vous-engager-comme-acteur-du-tourisme-durable/sensibiliser-vos-clienteles-avec-les-13-outils-du-kit-eco-gestes/>

Kit 1

10€

Frais d'envoi inclus

DESTINÉ AUX :

Offices de tourisme, sites de visites, sites de loisirs, gare, aéroports, restaurants...

Kit 2

15€

Frais d'envoi inclus

DESTINÉ AUX :

Gîtes & chambres d'hôtes

Kit 3

35€

Frais d'envoi inclus

DESTINÉ AUX :

Hôtels, résidences, club et villages de vacances, auberges de jeunesse

Kit 4

40€

Frais d'envoi inclus

DESTINÉ AUX :

Campings



La marque de réseau Green Morbihan

Une démarche initiale portée par l'ADT 56 et 4 acteurs engagés dans une certification Green Globe (2018).

Green Morbihan :
une association pour fédérer (animation de réseau) + une marque pour exister (plan de communication).

La Marque s'appuie sur un référentiel de 65 critères répartis en 10 thématiques (Green Globe simplifié), audités par Morbihan Tourisme Responsable

Pour en savoir plus : <https://www.morbihan-pro.com/green-morbihan-une-marque-de-territoire-pour-un-territoire-de-marque/>



GREEN MORBIHAN
pour un tourisme durable

<p>Thalazur Carnac Hôtel Les Salines 4* ★★★★ à partir de 120,00 €</p> <p>📍 CARNAC En savoir plus ></p>	<p>Maison Yves Rocher - Musée immersif Yves... 🕒 Ouvert en ce moment à partir de 5,50 €</p> <p>📍 LA GACILLY En savoir plus ></p>	<p>La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves... ★★★★ à partir de 120,00 €</p> <p>📍 LA GACILLY En savoir plus ></p>
<p>Branféré, parc animalier & botanique et... à partir de 11,00 €</p>	<p>Promotions Dihan Hôtel de cabanes à partir de 85,00 €</p>	<p>Camping municipal Le Tindio ★★ à partir de 13,80 €</p>



La marque de réseau Green Morbihan

Objectifs :

- Positionner le département du Morbihan comme une destination « verte »
- Développer des actions porteuses de développement économique pour les entreprises
- Définir une démarche collective et faciliter le travail entre acteurs
- Constituer un cercle vertueux porteur de l'identité de cette marque « durable »

Quelques chiffres clés

- 1/4 de poste dédié à l'animation du réseau et au plan de communication
- 7 catégories (Hébergements, Etablissements de loisirs, Transports, Producteurs, Événementiels, Restaurant, Agences réceptives) et 20 socioprofessionnels membres
- Un élargissement en projet



Montréal, la Destination harmonieuse

Une promesse de séjour durable qui se veut légère et non moralisatrice. Une démarche très transversale et complète, largement diffusée dans les lieux de passage (gares, aéroport, port, Office de tourisme).

En 2024, l'objectif de rendre sa diffusion encore plus ludique (appli, jeux).

Visitez Montréal en toute harmonie

La Destination harmonieuse, c'est l'art de vivre à Montréal pendant votre séjour. Pendant votre visite, vous êtes résidente ou résident de passage. On vous invite à profiter de tout ce que Montréal a à vous offrir, à découvrir les endroits qui rendent la ville unique et à consommer les produits et services locaux, le tout, dans le respect.



Bienvenue à Montréal! Nous vous déroulons le tapis rouge et avons hâte que vous puissiez profiter de ce que la ville a de mieux à offrir. Seule petite condition : pendant votre séjour, **ne vous considérez pas comme touriste, mais comme l'un des nôtres.** Que vous soyez ici pour quelques jours, quelques semaines ou quelques années, nous comptons sur vous pour profiter de Montréal comme si vous étiez d'ici, dans un esprit de respect, de responsabilité et de fête! Voici comment faire :



**Promesse pour un
séjour durable**



Montréal, la Destination harmonieuse

Promesse pour un séjour durable :

1. La seule trace que je laisse est celle de mes pas
2. Je fais de l'éco-exploration
3. Je suis solidaire des gens d'ici
4. Je célèbre la différence
5. Passez le mot

Pour découvrir la promesse :

<https://www.mtl.org/fr/experience/promesse-visite-durable>



3. Je suis solidaire des gens d'ici

La créativité de Montréal est en constante ébullition, ce qui signifie que vous pouvez trouver des versions locales de presque tout ce dont vous rêvez. Que vous soyez à la recherche d'une boulangerie ou de souvenirs design, aidez-nous à soutenir l'économie d'ici en achetant localement! Voici d'excellentes façons de magasiner qui créent un sentiment d'appartenance :

- **Faisons le plein ici même** : Il y a des tas de cafés indépendants à découvrir, et manger local est un plaisir en soi grâce à notre scène gastronomique réputée.
- **Mangeons frais** : Faites des provisions pour emporter à votre chambre tout en explorant le cœur de la vie locale en fréquentant les marchés publics.
- **Magasinons les trouvailles originales** : Optez pour les produits artisanaux fabriqués à Montréal dont regorgent nos boutiques et magasins indépendants.



5. Passez le mot

Traitez les autres comme vous aimeriez que l'on vous traite –oui, ce bon vieux dicton! Le respect des différentes façons d'être est un réflexe naturel à Montréal, une ville joyeuse qui aime festoyer, tout en respectant le droit des autres à des moments de tranquillité. Oui, la vie nocturne à fond de train, c'est bien (que vous préférerez un bar à cocktails, une terrasse, un club de musique live ou un club de nuit), mais n'oublions pas que parfois le silence est d'or!

- **Prenons le taxi sur la pointe des pieds** : Comme la plupart des activités nocturnes se déroulent à proximité des quartiers résidentiels, le bon voisinage signifie qu'après 23 h, on chuchote une fois à l'extérieur.
- **Vivement une halte urbaine** : Étant donné son esprit pratique et communautaire, Montréal a aménagé un peu partout des points de ravitaillement permanents et saisonniers. À vous de les découvrir!
- **Profitions d'un moment de tranquillité** : Visitez un de nos espaces verts pour des moments de contemplation uniques. Rendez-vous dans nos nombreux parcs urbains, au Jardin botanique, ou encore dans le majestueux parc du Mont-Royal.



Montréal, la Destination harmonieuse

Un travail éditorial de fond pour intégrer la thématique écoresponsable **dans les communications** (blog, réseaux sociaux, médias) et **la commercialisation** (idées séjour, mise en valeur des acteurs engagés)

Depuis 2022, un **calculateur de l'empreinte carbone** pour mieux sensibiliser les visiteurs (développé avec l'Université du Québec à Chicoutimi et les associations locales pour les projets de compensation)

Développement d'outils **au service des clients et socioprofessionnels** de Montréal Tourisme





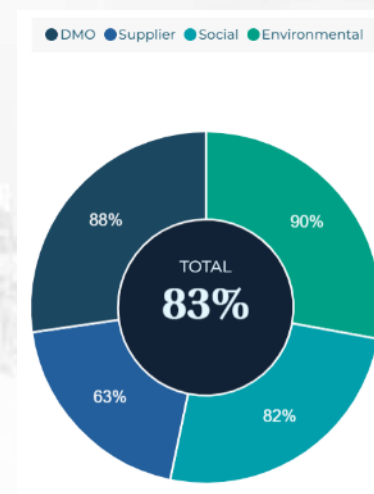
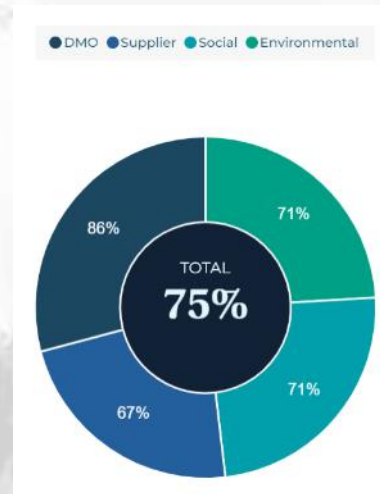
Montréal et le Tyrol engagés dans le GDS Index

Montréal, 1ère ville Nord-Américaine inscrite dans une démarche Global Destination Sustainability Index (GDS Index), 33è au classement

La démarche offre une visibilité à l'international et la possibilité d'échanger avec d'autres destinations. Elle permet également un inventaire des actions entreprises par l'organisme.

Pour en savoir plus :

<https://blog.mtl.org/fr/premiere-ville-canadienne-global-destination-sustainability-index>



Le Tyrol est engagé dans la démarche GDS pour l'ensemble de son territoire pour plus de cohérence et dans le cadre de sa stratégie ReGenerationNOW.

Une personne en partie dédiée à la démarche (collecte de données et groupes de travail avec les parties prenantes), avec un engagement politique fort.

Le Tyrol a choisi un accompagnement complet par GDS pour engager les parties prenantes.

Pour en savoir plus :

<https://www.convention.tirol/en/regeneration-now/>



Swisstainable pour un tourisme durable en Suisse (en complément de la présentation)

En plus des éléments de la démarche Swisstainable présentés le 9 novembre par la Fédération suisse du tourisme (à retrouver dans le support de l'atelier), Suisse Tourisme, en charge de la promotion et du marketing de la destination, développe des campagnes en accord avec la démarche.

Pour en savoir plus :

<https://www.myswitzerland.com/fr-fr/planification/vie-pratique/la-suisse-durable-par-nature/listicles/dix-conseils-pour-voyager-responsable-en-suisse/>



11 conseils pour voyager responsable en Suisse.

Voyager et découvrir – conscient, attentif et respectueux.

7 Consommez dans des restaurants locaux et responsables.



6 Préférez les hébergements durables et gérés localement.



5 Voyagez comme des locaux.



3 Restez plus longtemps.





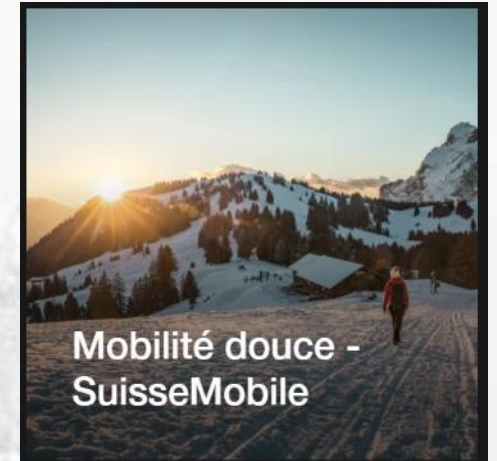
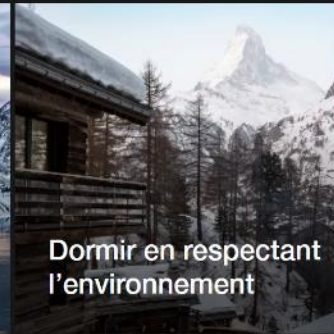
Swisstainable pour un tourisme durable en Suisse (en complément de la présentation)

Suisse Tourisme valorise la démarche et les prestataires engagés dans la promotion de séjours responsables de façon concrète.

Pour en savoir plus :

https://www.myswitzerland.com/fr-fr/planification/vie-pratique/la-suisse-durable-par-nature/#InpageNavigation1_2

Manger, dormir et voyager – avec une empreinte écologique minimale



Découvertes et expériences durables

Tout afficher →

