

COLLECTIF MONTAGNE

DEMAIN: ✨ SAVOIE MONT BLANC

2023 : TRANSITION POSITIVE & RSE

Atelier 3 : Inciter et faciliter une mobilité décarbonée

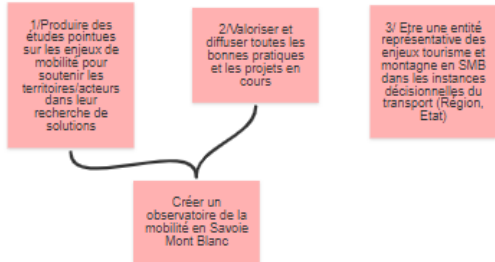
Saint-Gervais – 25 mai 2023



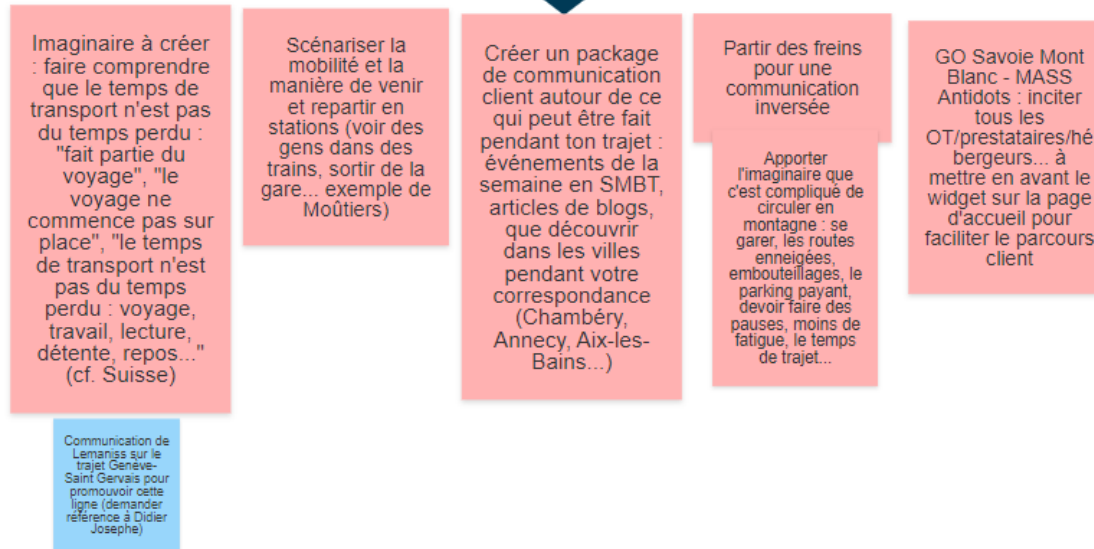


SYNTHÈSE DU WORLD CAFÉ

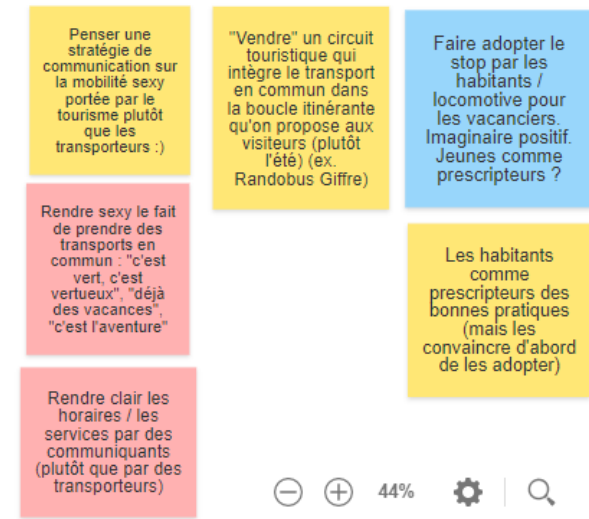
SYNTHÈSE



SYNTHÈSE



SYNTHÈSE





#Table 1 : Comment utiliser la force du Collectif Montagne pour changer d'échelle ?

1°) Produire des études pointues sur les enjeux de mobilité pour soutenir les territoires/acteurs dans leur recherche de solutions

2°) Valoriser et diffuser toutes les bonnes pratiques et les projets en cours

3°) Créer un observatoire de la mobilité en Savoie Mont Blanc

4°) Se doter d'une entité représentative des enjeux tourisme et montagne en SMB dans les instances décisionnelles du transport (Région, Massif, Etat)



#Table 2 : En amont, comment communiquer un autre imaginaire pour inciter à la mobilité décarbonée (B to C) ?

1°) Diffuser l'imaginaire que le temps de transport n'est pas du temps perdu :

- «le transport fait partie du voyage »
- « le voyage ne commence pas sur place »
- «le temps de transport n'est pas du temps perdu : voyage, travail, lecture, détente, repos... »
- *S'inspirer de la Suisse*

➤ 2°) Scénariser la mobilité et la manière de venir et repartir en stations

- voir des gens dans des trains, sortir de la gare...
- *S'inspirer de Moûtiers*

3°) Créer un package de communication pour donner des idées pour s'occuper pendant le trajet :

- Articles, contenus
- que découvrir dans les villes pendant votre correspondance (Chambéry, Annecy, Aix-les-Bains...)

4°) Partir des freins à l'usage de la voiture pour une communication inversée :

- « c'est compliqué de circuler en montagne : se garer, les routes enneigées, embouteillages, le parking payant, fatigue, temps de trajet... »

5°) Inciter tous les OT/ prestataires/ hébergeurs... à mettre en avant le widget GO Savoie Mont Blanc sur la page d'accueil pour faciliter le parcours client



#Table 3 : Sur place, en Savoie Mont Blanc, comment inciter et faciliter la mobilité décarbonée (B to C) ?

1°) Rendre attrayant le fait de prendre des transports en commun :

- « c'est vert » / « c'est vertueux »
- « c'est l'aventure »

2°) "Vendre" un circuit touristique qui intègre le transport en commun dans la boucle itinérante qu'on propose aux visiteurs

- plutôt l'été ex.navette + rando + navette + VTT...
- (ex. Randobus Giffre)

3°) Encourager les habitants à devenir prescripteurs des bonnes pratiques :

- Locomotive pour les vacanciers
- Imaginaire positif
- S'appuyer sur les jeunes comme prescripteurs

4°) Inciter à covoiturer ou prendre en stop (places/files dédiées, parking plus proche... voire incitation financière)