

COLLECTIF MONTAGNE

DEMAIN: ✨ SAVOIE MONT BLANC

2023 : TRANSITION POSITIVE & RSE

Atelier 1 : Lisser les flux l'été

Le Châtelard – 28 avril 2023





SYNTHÈSE DU WORLD CAFÉ



#Table 1 : Comment mieux mesurer et observer les flux ?

1°) Porter une commande groupée pour des actions de mesure et gestion des flux (type **Affluences et/ou Waze**)

- regroupant les territoires déjà engagés,
- s'ouvrant aux territoires volontaires sur appel à projet,
- dans l'objectif de créer un groupe de travail et de réaliser des économies d'échelle.

2°) Définir un référentiel commun de caractérisation des capacités de charge des sites

- identifier les critères clés d'une bonne fréquentation (satisfaction client, données écologiques, volume de véhicules et de personnes..).
- partager une méthodologie commune de définition des jauges acceptables.

3°) Construire un observatoire globalisé regroupant toutes les données disponibles

- regroupant les données collectées par chaque territoire,
- s'élargissant à des données extra touristiques (comptage routiers, parking, train..)
- proposant une ingénierie quant à la visualisation et l'analyse des données disponibles.



#Table 2 : Comment réorganiser l'offre et répartir les flux ?

1°) Repenser les accès aux sites majeurs en déplaçant et en structurant les stationnements et les services associés.

2°) Mener des expérimentations de maîtrise des flux *via* des accès payants et/ou réglementés et des offres ciblées vers des clientèles.

3°) Construire et promouvoir des idées d'offres touristiques sans voiture au départ des principaux bassins de chalandise

4°) Concentrer les données issues des outils de mesure des flux pour proposer des solutions innovantes d'information en temps réel (ex. panneau de signalisation sur les principaux accès informant de la fréquentation).



#Table 3 : Comment mieux communiquer, informer, sensibiliser?

1°) Mener une opération auprès d'APIDAE pour intégrer des informations sur la bonne fréquentation d'un lieu.

2°) Mener une campagne de sensibilisation à destination des habitants du territoire (décliné *via* un guide d'accueil des néo habitants)

3°) Déployer une boîte à outils permettant d'adopter un langage commun de sensibilisation

4°) Organiser les prises de parole de la Destination (*via* les influenceurs, les agences et la presse) pour faire passer les bons messages