

## POINTS ESSENTIELS A PRENDRE EN COMPTE POUR STRUCTURER UNE ITINERANCE COURTE

Toutes les questions à se poser pour construire son offre d'itinérances courtes en autonomie

### Fiche d'identité

Nom de l'itinéraire ou projet :

Nombre de jours :

Commune de départ proposée :

Autres départs :

Période de praticabilité de l'itinérance (dates approximatives) :

### Cibles de clientèle visées (à cocher, plusieurs cases possibles) :

Famille de néo-pratiquants

Jeunes sans enfant pratiquant des activités outdoor

Couples sans enfant tous âges sensibles au durable

Seniors individuels

### Accès à l'itinéraire – Départ(s) et arrivée(s) :

Indiquer le (ou les) départs possibles pour l'itinérance :

Commune(s) de départ	Nom du Parking	Payant/gratuit	Nombre de place	Aménagements présents ( <i>panneaux d'accueil, toilettes sèches etc...</i> )	Type de véhicule accepté

**Le(s) point(s) de départ de l'itinéraire sont-ils accessibles uniquement en voiture ? Préciser le type de voirie (route / piste carrossable etc...)**

**D'autres équipements et services sont-ils présents sur/proche du point de départ ?**

**Ces parkings sont-ils prévus pour y stationner un véhicule sur plusieurs jours ?**

**Un stationnement sécurisé pour les vélos est-il proposé ?**

**Le(s) point(s) de départ de l'itinéraire sont-ils desservis par des transports en commun ?**

<b>De ... à ... (Point départ itinéraire)</b>	<b>Type de transport (train, bus/navettes, RM...)</b>	<b>Nom de la ligne</b>	<b>Horaires/fréquence</b>	<b>Dates d'ouverture</b>	<b>Prix (si disponible)</b>

**Si le point de départ de l'itinéraire n'est pas directement accessible depuis une gare/ un arrêt de bus, la liaison entre ceux-ci est-elle possible par un sentier balisé ?**

**En cas de traversée, le retour vers le point de départ (ou autre point si séjour sans voiture) est-il assuré par des transports en commun ?**

De ... à ...	Type de transport (train, bus/navettes, RM...)	Nom de la ligne	Horaires/fréquence	Dates d'ouverture	Prix (si disponible)

### Balisage / PDIPR / Gestion et entretien des sentiers

**L'itinéraire est-il entretenu annuellement ?**

- Oui  
 Non  
 Partiellement

**Cet itinéraire est-il inscrit au plan départemental des itinéraires de promenades et de randonnées ?**  
(En totalité ou partiellement)

**Lister le(s) organisme(s) responsable(s) de la gestion / de l'entretien des sentiers et du balisage ?**

### Problématiques liées à la fréquentation ?

**Y a-t-il des milieux naturels sensibles** (zonages biodiversité N2000, réserves naturelles...) **sur le parcours ?**

**Y a-t-il des réglementations en vigueur ? Si oui, lesquelles ?**

**Des problématiques de cohabitation sont-elles connues sur le parcours ?** (avec agriculteurs ou exploitants, propriétaires privés, autres pratiques de loisir...)

**Les sites remarquables et les hébergements sont-ils déjà saturés ? Sur quelle période ?**

## Descriptif technique des étapes

- Fournir la trace GPX générale et les traces par étapes
- Si possible, fournir le profil altimétrique de l'itinéraire.
- Fournir la carte technique avec le tracé et les étapes matérialisées

**Quelles sont les caractéristiques techniques des étapes ?**

Jour	De ...	A...	Durée	Dénivelé +	Dénivelé -	Distance (km)	Altitude max
J1							
J2							
J3							
J4							
J5							
J6							
J7							

**Des échappatoires sont-elles possibles sur le tracé ? Si oui les indiquer.**

**Existe-t-il des possibles extensions vers des sommets, cols, remarquables sur le tracé ?**

**Le tracé est-il transfrontalier d'un autre département ? D'un autre pays ?**



**Les hébergements proposent-ils l'un de ces services ?**

<b>Nom de l'hébergement</b>	<b>Paniers repas</b>	<b>Douches</b>	<b>Local vélo</b>	<b>Portage de bagage</b>	<b>Moyens de paiement acceptés</b>

**Quels sont les services proposés sur ou à proximité de l'itinéraire ? Indiquer le temps de marche et préciser à quelles étapes.**

- Approvisionnement (épicerie, boulangerie)
- Restauration
- Fournisseur d'équipements sportifs
- Distributeur billets

**Des points d'eau sont-ils accessibles sur l'itinéraire ? Indiquer leurs localisations par étape (Eau potable contrôlée, eau non contrôlée, sanitaires...)**

**Les refuges présents sur l'itinéraire font-ils payer le réapprovisionnement en eau aux randonneurs de passage non-clients ?**

## Points d'intérêts et particularités de l'itinéraire

### Quelle est l'identité ou la particularité de l'itinéraire qui le différencie des autres itinérances ?

Quelle est son ADN, ses singularités qui le distinguent des autres (ex : tour de massif favorisant la découverte de villages à l'ambiance douce et rurale / ou itinéraire à l'ambiance haute montagne flirtant avec les glaciers...)

### Quels sont les points d'intérêts valorisables sur l'itinéraire ?

<input type="checkbox"/> Panoramas et points de vue	<input type="checkbox"/> Faune flore spécifique	<input type="checkbox"/> Lacs
<input type="checkbox"/> Cascades	<input type="checkbox"/> Falaises	<input type="checkbox"/> Parcours thématiques
<input type="checkbox"/> Géologie particulière	<input type="checkbox"/> Patrimoine	<input type="checkbox"/> Eléments insolites
<input type="checkbox"/> Traversée de villages	<input type="checkbox"/> Musée	<input type="checkbox"/> Ferme ouvertes / visites d'alpages
<input type="checkbox"/> Autre :		

## Le succès repose sur le travail collectif de tous les acteurs

*L'une des principales clés de succès d'une itinérance, repose sur la mobilisation de l'ensemble des acteurs : chacun représentant un maillon essentiel de la chaîne.*

*La construction de l'offre s'inscrit dans le cadre d'un travail de concertation collectif, fédérant l'ensemble des acteurs du (des) territoire(s) concerné(s) (communes et communautés de communes, hébergeurs, offices de tourisme, Parcs, département, FFRP, Accompagnateurs en montagne, gestionnaires de sites d'activité...). Chacun étant un maillon essentiel de la chaîne.*

### Quels sont les acteurs concernés/impliqués par cette itinérance ?

### Qui assure l'animation et la coordination locale de l'itinérance ?

### Quels sont les autres partenaires concernés par cette itinérance ?

## Descriptif et promotion de l'itinéraire :

*Pour une bonne valorisation et communication de l'offre, il est important que les différents organismes assurant la promotion de l'itinéraire, harmonisent leurs contenus (titre, descriptifs, iconographies...) et supports de communication.*

*Il est essentiel d'envisager de travailler en concertation pour la rédaction d'une seule et même fiche APIDAE.*

**A l'échelle de l'itinéraire concerné, quel(s) organisme(s) est (sont) susceptible(s) de promouvoir l'itinéraire ?**

-Office de tourisme :

-Autres (parcs, fédérations...) :

**Qui a la responsabilité de créer la fiche APIDAE de référence ?**

**Quelles sont les actions envisagées en termes de promotion ?** (Site web, fiches randos dédiées, carte, presse, radio...)

## Commercialisation :

**Qui commercialise à ce jour l'itinérance ?** (Accompagnateurs/Bureau des Guides/TO...)

**Ou qui est susceptible de le faire ?**