



L'Agence Savoie Mont Blanc a mené, aux côtés des conseils départementaux de Savoie, Haute Savoie et Agate, une étude clientèle sur la pratique et les attentes de la randonnée pédestre, avec un zoom sur l'itinérance.

Le constat général est le suivant : il est nécessaire de structurer et de promouvoir une offre d'itinérance en adéquation avec les nouvelles attentes des pratiquants, mais aussi des clients potentiels, notamment en s'adaptant aux clientèles ayant une pratique plus courte et plus douce.

L'enjeu principal est donc le renouvellement des pratiquants de l'itinérance en créant une offre permettant de capter ces nouvelles clientèles.

Afin de développer l'offre pour les néo-pratiquants, les préconisations de l'étude sont les suivantes :

- Développer des itinérances plus courtes
- Proposer des circuits aux hébergements plus confortables
- Thématiser l'offre
- Développer la micro-aventure

Lors de l'atelier thématique dédié à l'itinérance organisé le 31/01/23 par le Collectif « Balade et randonnée pédestre en Savoie Mont Blanc », le témoignage du tour-opérateur Allibert Voyages a confirmé cette tendance : les cibles néo-pratiquantes représentent un potentiel certain. Ils recherchent des formats de séjours courts, avec 600 à 800 m de dénivelé maximum par jour. Le tour-opérateur rappelle également que le manque de structuration dans l'offre d'hébergement est un frein au développement de l'offre. Enfin, le témoignage appuie la nécessaire thématisation des itinérances, déjà identifiée par l'étude Savoie Mont Blanc, pour satisfaire la recherche d'une expérience plus globale autour de la marche.

Etude Itinérance SMB	Etude Itinérance AURA Tourisme
La durée d'une itinérance est d'en moyenne 5 nuits en Savoie Mont Blanc	Les clients potentiels sont débutants
84% des itinérances ne possèdent pas de thématiques	3h à 5h de randonnée journalière
	600 m de dénivelé maximum par jour pour 72% des prospects
	Recherche de courts séjours (4 nuits) et des hébergements « confort »

- **Itinérance courte : définition**

Le Collectif « Balade et randonnée pédestre en Savoie Mont Blanc », qui mobilise l'Agence Savoie Mont Blanc, les conseils départementaux de Savoie et Haute-Savoie et Agate, s'est emparé du sujet et travaille collectivement à la structuration et à la promotion de l'offre. Le présent document est le fruit d'un travail concerté à cette échelle.

La définition retenue par le collectif pour l'itinérance courte est une randonnée en boucle à partir de 2 jours et 1 nuit.

Les itinéraires en aller-retour vers un refuge, valorisés davantage comme une expérience de nuitée en refuge, ne sont pas directement concernés comme étant de l'itinérance par le présent document.

- **Objectifs :**

Le présent document concerne le développement d'une offre en autonomie, ce qui ne signifie pas que les offres accompagnées ne seront pas valorisées par ailleurs.

Quatre cibles prioritaires ont été définies par le collectif « Balade et randonnée pédestre en Savoie Mont Blanc ». Ces cibles sont directement inspirées par la segmentation marketing clients Savoie Mont Blanc.

Ce document vise à présenter la méthodologie concertée permettant de développer et de valoriser une itinérance courte en fonction des caractéristiques et des attentes de ces quatre cibles prioritaires.

I) Les caractéristiques de l'offre en fonction des quatre cibles

- a. *Les familles de néo-pratiquants*
- b. *Les jeunes sans enfant pratiquant des activités outdoor*
- c. *Les couples sans enfant, tous âges, CSP +*
- d. *Les seniors individuels*

II) Points essentiels à prendre en compte pour structurer une itinérance courte

Cible A : L'itinérance idéale pour les familles de néo-pratiquants

Découverte et initiation pour les familles de néo-pratiquants



Les “tribus authentiques” et les “éclectiques tendances”

Familles, avec (jeunes) enfants partant en montagne mais débutants, ils sont curieux et ouverts à toutes les pratiques et composantes de la destination. Revenus intermédiaires ou plus modestes.

- **Durée et format de l'itinérance :**

- 2 jours/1 nuit
- 3 jours/2 nuits

- **Difficulté :**

La difficulté est une contrainte pour la cible famille

- Environ ½ journée de marche
- Dénivelé modéré : environ 300/400 mètres de D+
- Les étapes peuvent être plus sportives selon l'âge des enfants
- Le parcours et les étapes doivent être homogènes (répartition de l'effort)
- Éviter les passages techniques et les dangers potentiels sur le parcours

- **Hébergements :**

- Refuges :

Adaptés l'accueil des enfants (jeux, espace de sieste, animations, veillées...)

- Bivouac :

Il doit être organisé avec du matériel déjà sur place et la restauration proposée

- **Objectifs et thèmes de l'itinérance :**

- Découverte ludique et amusement des enfants
- Thématiques de l'itinérance : la marche n'est pas l'objectif principal. Elle est à compléter avec d'autres activités (chasse au trésor, géocaching, luge d'été, accrobranche, astronomie...)
- Présence d'objectifs intermédiaires et/ou de jeux pour susciter et maintenir l'intérêt des enfants (rivières, cascades, lacs...)
- Exemples de collections pour la cible : Balades ludiques et insolites / Autour des lacs / Découverte de la nature

Cible B : L'itinérance idéale pour les jeunes sans enfants pratiquant les activités outdoor



« Les actifs sensations »

Jeunes, sans enfants, partant en montagne, cette cible est plus sensible aux sports outdoor, aux sensations, aux émotions (fun / festif) et recherche l'autonomie.

- **Durée et format de l'itinérance :**

- Week-Ends prolongés : 3 jours/2 nuits ou 4 jours/3 nuits
- Semaine de vacances : 6 jours/5 nuits ou 7 jours/6nuits
- Boucle ou traversée (pas d'aller-retour)

- **Difficulté :**

Le niveau de difficulté est un critère de choix et doit être mis en avant

- 6 à 7h de marche maximum
- 800m de D+ (possibilité 1000m sur une étape)
- La difficulté technique du terrain doit être modérée

- **Hébergements :**

- Refuge :

Clientèle appréciant le confort avec Restauration locale et apéro

- Bivouac :

Nécessite un avantage tarifaire significatif et une organisation sur une aire à proximité du refuge

- **Objectifs et thèmes de l'itinérance**

- Équilibre entre challenge / défi sportif et moments conviviaux / contemplation
- Thématiques possibles : gastronomie, le terroir, les alpages
- Possibilité de proposer une autre activité que la marche : sportive (via ferrata, canyon, parapente...) ou non (baignade, rencontre avec un alpagiste)
- Exemples de collections pour la cible : Sommets et points de vue / Autour des lacs / Terroirs, vignobles et alpages

Cible C : l'itinérance idéale Couples sans enfant, tous âges, CSP +, sensibles au durable



© CanStockPhoto.com

Ils recherchent les pratiques outdoor mais également les découvertes culturelles et la gastronomie et les saveurs. Cette cible possède la base des connaissances et des codes de la randonnée.

- **Durée et format de l'itinérance :**
 - Week-end prolongé : 3 jours/ 2 nuits
 - Hors période de forte fréquentation
 - Boucle / Traversée de gare à gare
- **Difficulté :**

La difficulté des étapes peut varier

 - 4/5h de marche
 - 600/900 mètres de D+
 - Possibilité de parcours avec quelques passages techniques
 - Possibilité de favoriser les sentiers « secrets » moins fréquentés
- **Hébergements :**
 - Importance d'un accueil de qualité et du confort
 - Refuges mais aussi hébergement atypique/insolite
 - Cette cible apprécie les chambres individuelles / petit groupe (4 à 6 personnes)
 - Possibilité de bivouac seulement si très organisé avec du confort
 - Restauration : qualité, locale, Bio
- **Objectif et thèmes de l'itinérance :**
 - Découvertes insolites
 - Activités originales le long du parcours : activités nautiques, spéléo rando, via ferrata, bain norvégien...
 - Une cible intéressée par un accompagnement (AEM) / organisateur (TO)
 - Exemples de collections pour la cible : Sommets et points de vue / Terroirs, vignobles et alpages / Balades ludiques et insolites

Cible D : l'itinérance idéale pour les seniors individuels



« Les terroirs et bons moments »

Cible plus âgée, pouvoir d'achat intermédiaire et élevé, ils partent surtout en France, pour les terroirs et pourraient envisager la montagne

- **Durée et format de l'itinérance :**
 - 3 jours/2 nuits
 - 4 jours/3 nuits
 - Boucle ou traversée avec bonne accessibilité
 - Retour facile ou organisé : de gare à gare où système de taxi / navette
- **Difficulté :**

Homogénéité de la distance et du dénivelé

 - Environ marche 5h sur un parcours bien balisé
 - Éviter les forts dénivelés positifs et surtout négatifs et les difficultés techniques
- **Hébergement :**
 - Le critère de confort est prépondérant
 - Chambre d'hôtes / gîtes
 - Chambres individuelles ou 4 personnes maximum (2 couples)
 - La restauration : la ½ Pension est un plus
- **Objectif et thème de l'itinérance :**
 - Visites culturelles
 - La marche reste l'activité principale, mais les activités sont des produits d'appels pour l'itinérance
 - Thématiques : œnologie, gastronomie, patrimoine culturel et naturel, produits locaux / terroir
 - Activités : les rencontres sont importantes
 - Une cible intéressée par un accompagnement (AEM) / organisateur (TO)
 - Exemples de collections pour la cible : Histoire et patrimoine / Terroirs, vignobles et alpages / Randos fraîcheur