



CAMPAGNE HIVER SAVOIE MONT BLANC **“MISSION A-POLLO”**

Une campagne “manifeste” aussi surprenante que poignante, dévoilée par L’Agence Savoie Mont Blanc.

*La saison hivernale est officiellement lancée pour **Savoie Mont Blanc et ses 110 stations**. Et cette année, la destination fait un pas de côté avec une campagne de promotion hiver portée par un film engagé et poignant. Grand écran, digital et réseaux sociaux porteront haut et fort cette nouvelle campagne et son slogan **“Explorations infinies pour tous”** dévoilée à partir du 30 octobre prochain.*

Repères

Campagne mass média déployée en France, Belgique, Grande- Bretagne et Pays-Bas

- . Cinémas UGC Ile de France
- . Affichage digital dans les gares nationales
- . Dispositif “Allociné”
- . Youtube
- . Réseaux sociaux Meta tous pays
- . Événements : en avant 1^{ère} au cœur du territoire à l’occasion du High Five festival en septembre, et à [Montagne en Scène](#) (à partir du 14 nov).

→ 26 millions d’impressions prévues sur le marché Français

UN PETIT PAS EN SAVOIE MONT BLANC...

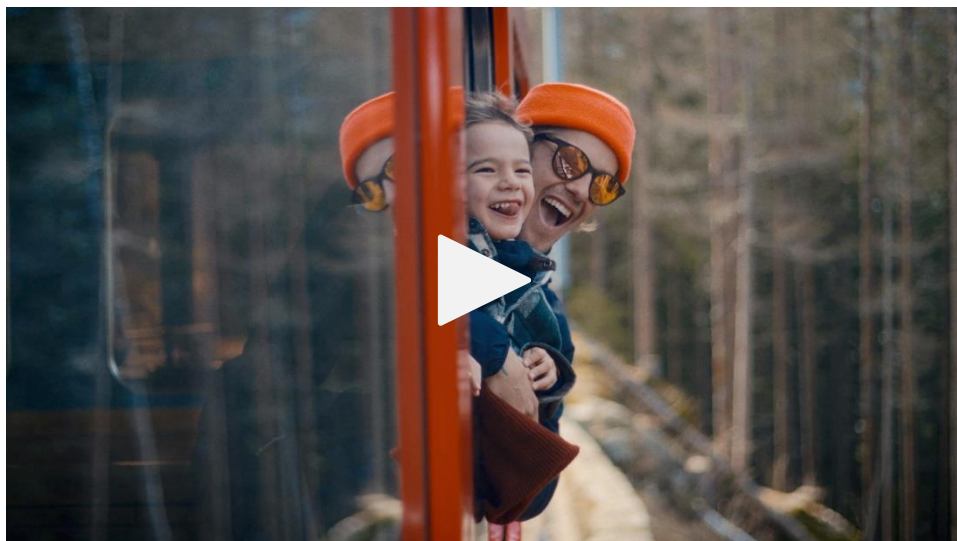
En 2017, Savoie Mont Blanc avait déjà travaillé avec **Matt Charland**, réalisateur québécois et aventurier passionné de nos massifs savoyards, qui avait réalisé un film de campagne décoiffant, vantant les joies et beautés de la destination Savoie Mont Blanc.

Pour l’hiver 2023/2024, l’agence de promotion touristique de la Savoie et de la Haute-Savoie s’est de nouveau rapprochée de Matt, qui livre cette fois-ci **un film beaucoup plus personnel et intimiste**, témoignage d’un bonheur accessible et vrai en montagne. **Une capsule d’émotion, sensible et vecteur d’espoir.**

... UN GRAND PAS POUR POLLO !

Au travers d’un film de près de 2 minutes, Matt Charland illustre en mots et en images un voyage très spécial pour lui et son fils Paul - affectueusement surnommé Pollo - en situation de handicap depuis l’âge de 2 ans. L’enfant, avec sa différence, vit des expériences multiples, sensorielles et émotionnelles auxquelles il ne reste pas insensible.

Matt, quant à lui, s'est pour la première fois prêté au jeu en étant à la fois acteur et réalisateur de sa propre histoire, témoin de l'intime et de sa vie au quotidien, grand reporter de l'image à la frontière de deux mondes pour capter l'instant, le regard et les réactions de son fils.



https://youtu.be/jtMxZ_Nlg0w

L'AUDACE AU-DELÀ DES MONTAGNES

Avec ce film signature, L'Agence Savoie Mont Blanc fait un pas de côté et raconte **la destination avec un regard singulier, célébrant la différence**. Un choix créatif audacieux qui détonne et entend interpellé tous les publics pour venir explorer **une montagne vivante pour tous**.

"Mission A-Pollo" symbolise le travail initié par l'agence de promotion sur la qualification et mise en avant de l'offre sur les sujets de **l'inclusion et de l'accessibilité du territoire à tous**, visant à s'inscrire dans la durée et monter en puissance dans les années à venir.

Plus qu'un film promotionnel, c'est **un véritable film manifeste** qui va accompagner la destination Savoie Mont Blanc tout au long de sa campagne hivernale qui sera déployée le 30 octobre.

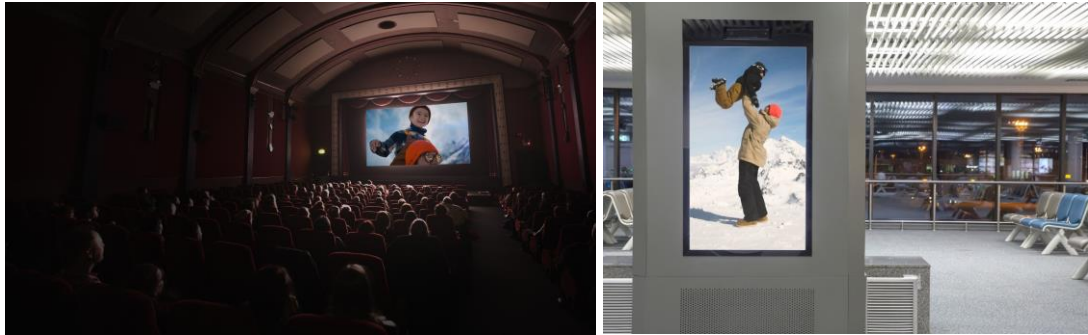
TAPIS ROUGE POUR UN DISPOSITIF MULTICANAL

En France, l'agence a bâti cette campagne comme un véritable lancement de film de cinéma et l'a déployée spécifiquement sur les réseaux sociaux sur les marchés internationaux clés pour la destination (*Grande-Bretagne, Belgique et Pays-Bas*).

"Mission A-Pollo" sera ainsi diffusé en version longue dans **309 salles du réseau UGC** en Ile-de-France, sur la plateforme **Allociné** - le site référent du cinéma français - et via **une campagne digitale** combinant Youtube et réseaux sociaux Méta pour la notoriété et la puissance, sous différents formats plus courts avec incitation à voir l'intégralité du film et l'histoire émouvante de Pollo.

Après avoir dévoilé le film en avant 1^{ère} au cœur du territoire à l'occasion du High Five festival, la tournée européenne 2023 du **Festival Montagne en Scène** viendra parfaire ce déploiement d'envergure et ainsi asseoir **Savoie Mont Blanc** comme la **"destination pour tous" cet hiver**.

Enfin un important dispositif additionnel orienté promotion touristique verra le jour dans **28 gares d'Île-de-France et 129 gares de régions**, via une campagne d'affichage digital.



Mission A-Pollo : réalisation Matt Charland

Campagne globale et projet mené avec l'agence LEON Travel & Tourism.

Contacts presse :

. Aglaé Plunian

06 42 11 29 04

aglae@petillantesdecom.com

. L'Agence Savoie Mont Blanc

Christelle Lacombe

06 21 96 57 27

presse@agencesmb.com

À propos de L'Agence Savoie Mont Blanc

L'Agence Savoie Mont Blanc, organisme bi-départemental de promotion touristique au service du rayonnement de la Savoie et de la Haute-Savoie en France comme à l'international, met en valeur une destination multiple rassemblant 110 stations et villages de montagne. Elle promeut un tourisme multi saisons avec les sports d'hiver, la montagne estivale, les grands lacs alpins, le patrimoine, la culture, le terroir et la cuisine de montagne riche de ses produits locaux de qualité.

www.savoie-mont-blanc.com