



© Lac Savoie Mont Blanc - Monica Dalmaso

## LAC D'ANNECY

Edition 2023



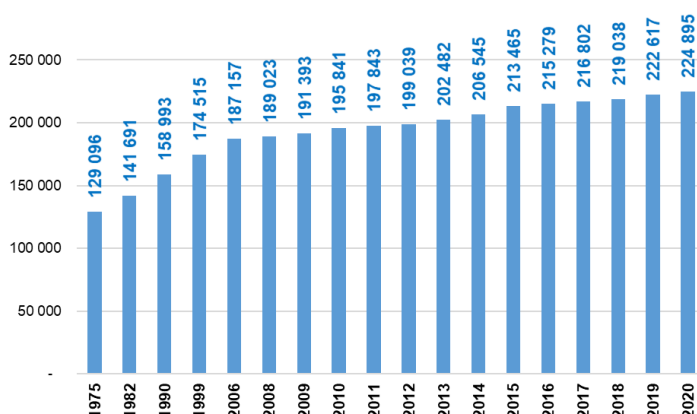
Dans l'économie touristique de Savoie Mont Blanc, le secteur du **Lac d'Annecy** représente :

- 5% des lits touristiques
- 9% des emplois liés au tourisme
- 19% des nuitées hôtelières estivales

### CARACTERISTIQUES DU TERRITOIRE

- Superficie : 530 km<sup>2</sup>
- 34 communes
- 224 895 habitants (source : INSEE 2020)
- Soit 18% de la population de Savoie Mont Blanc et 27% de la population du département de Haute-Savoie
- Taux d'évolution annuel : +1,5% par an pour la période 2008 à 2020

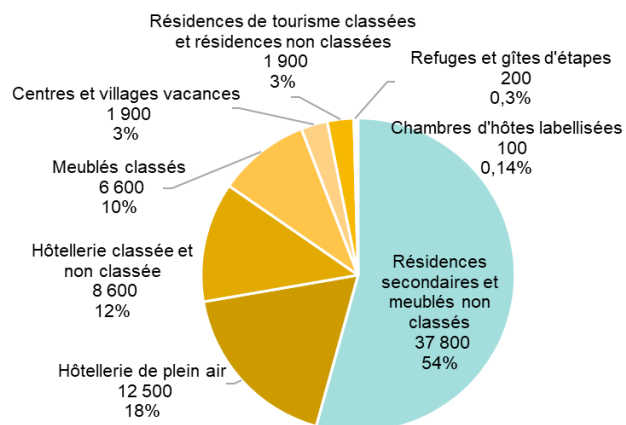
### Evolution de la population résidente



### CAPACITE D'ACCUEIL

Source : Observatoire ASMB 2022

nombre de lits



- **69 600 lits touristiques** (9 286 structures)
- 5% de la capacité d'accueil de Savoie Mont Blanc
- 9% de la capacité d'accueil de la Haute-Savoie
- 46% sont des lits marchands (31 800 lits)
- L'hôtellerie de plein air représente 39% de l'offre marchande
- La part de l'hôtellerie est de 27% des lits marchands (8 600 lits ; 88 établissements)

Le mode de comptage des lits touristiques (en particulier non marchands) ayant été modifié, la comparaison avec les données des années antérieures n'est pas réalisable.

## FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE

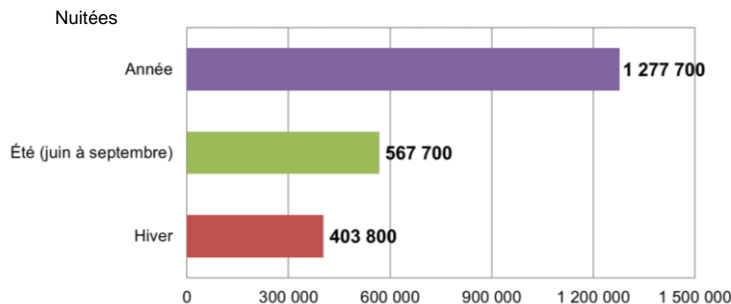
Source : INSEE - DGE

**NB1** : en 2019, l'INSEE a modifié les modalités de l'enquête hôtellerie entraînant une rupture de série statistique. Les données ont été recalculées depuis 2012. Les séries publiées antérieurement ne doivent pas être comparées à cette nouvelle série.

**NB2** : en 2020 et en 2021, la crise sanitaire a impacté l'ouverture des établissements et suspendu le déroulement des enquêtes de fréquentation de l'INSEE. Plusieurs données sont manquantes.

**NB3** : à partir de 2023, l'Insee ne fournit plus de données par zones infra départementales. Par conséquent, 2022 est la dernière année disponible pour les secteurs touristiques.

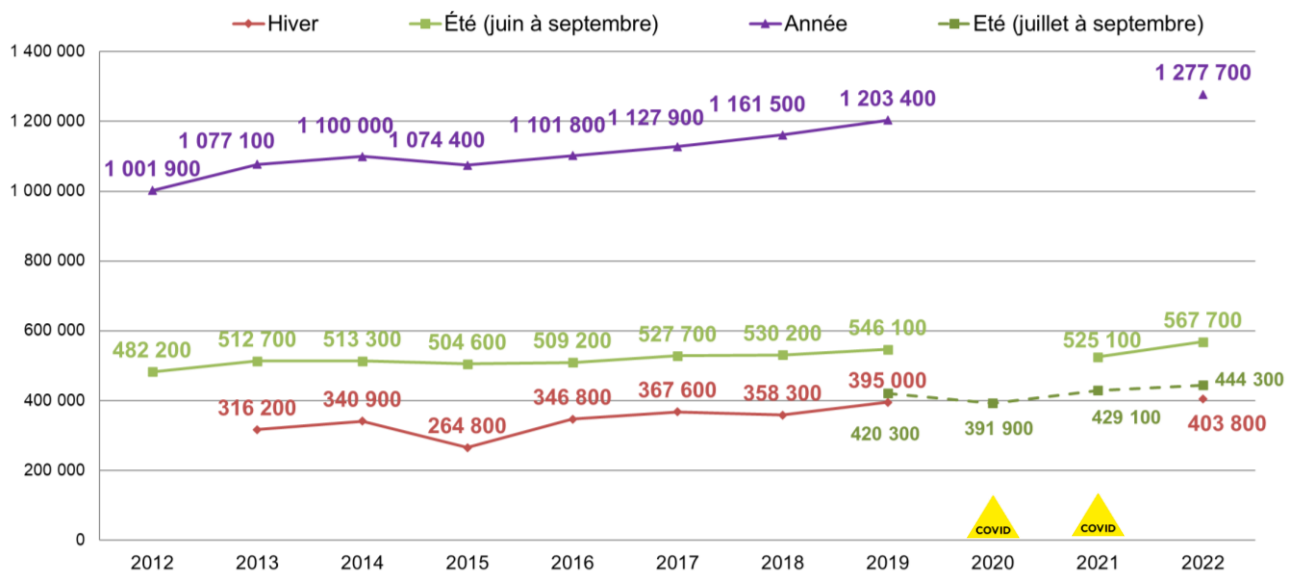
### Fréquentation 2022 des hôtels du secteur du Lac d'Annecy



Période	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour
Année 2022	68%	1,8 nuit
Hiver 2021/2022	57%	1,7 nuit
Été 2022	82%	2 nuits

- La fréquentation des hôtels du secteur du Lac d'Annecy est plus élevée durant la saison d'été. La durée moyenne de séjour est assez courte avec moins de 2 nuits en moyenne (2 nuits l'été).
- Par rapport à Savoie Mont Blanc, le volume de nuitées du territoire représente en 2022 : 15% des nuitées hôtelières annuelles, 9% des nuitées hivernales et 19% des nuitées estivales.
- Par rapport au département de la Haute-Savoie, en 2022, ce secteur représente 25% des nuitées hôtelières annuelles, 19% des nuitées hivernales et 27% des nuitées estivales.

### Evolution des nuitées dans l'hôtellerie du secteur Lac d'Annecy



Avant la crise sanitaire, la fréquentation annuelle dans l'hôtellerie du Lac d'Annecy suivait une tendance à la hausse (+ 201 500 nuitées gagnées en huit ans, de 2012 à 2019).

Du fait de la crise Covid, les enquêtes ont été en partie suspendues rendant les données des années 2020 et 2021 incomplètes.

L'année 2022 signe le retour à la normale du côté des enquêtes. La fréquentation hôtelière enregistre les plus hauts niveaux de fréquentation de la série que ce soit l'année, l'hiver ou l'été.

La progression par rapport à la dernière année/saison « normale » avant crise sanitaire est la suivante :

- Année 2022 : +6% de nuitées par rapport à l'année 2019
- Hiver 2022/2023 : +2% de nuitées par rapport à l'hiver 2018/2019 qui avait été un hiver record
- Été 2022 : +4% par rapport à l'été 2019.

### Le tourisme d'affaires

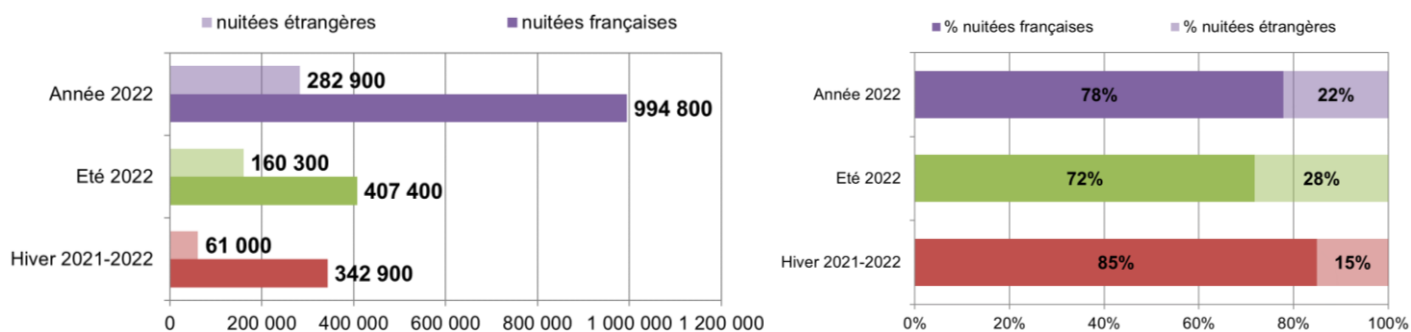
Tourisme d'affaires	Nuitées d'affaires	Part des nuitées totales
Année 2022	400 500	31%
Hiver 2021/2022	148 800	37%
Été 2022	142 800	25%

400 500 nuitées d'affaires ont été enregistrées dans l'hôtellerie du secteur du lac d'Annecy au cours de l'année 2022. Soit 31% des nuitées hôtelières totales du secteur et 18% des nuitées d'affaires annuelles dans les hôtels de Savoie Mont Blanc.

# FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE

Source : INSEE - DGE

## Répartition des nuitées françaises et étrangères dans les hôtels du secteur Lac d'Annecy



En 2022, avec 994 800 nuitées, la clientèle française est la première clientèle des hôtels du secteur (78% des nuitées). Elle prédomine également l'été (72%) et l'hiver (85%).

## Fréquentation de l'hôtellerie : les principales nationalités

La première clientèle étrangère des hôtels du Lac d'Annecy est suisse, l'année 21%, l'été 17% et l'hiver 19%.

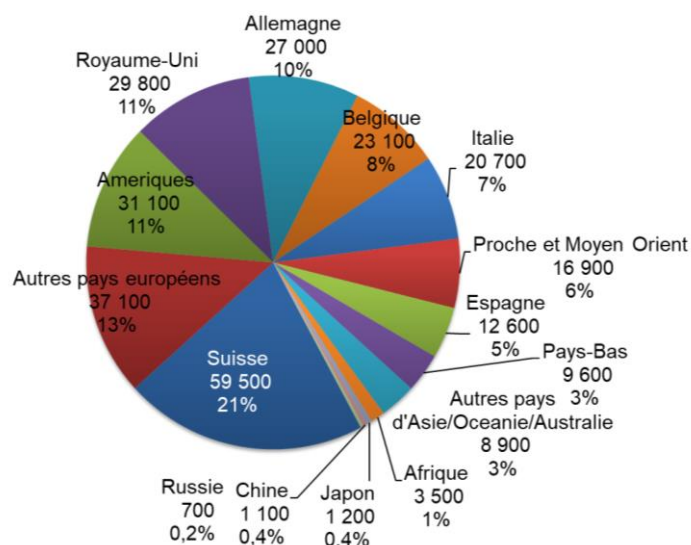
La seconde position est occupée par :

- Les Britanniques l'année et l'été
- Les Italiens l'hiver

A la troisième place, on trouve :

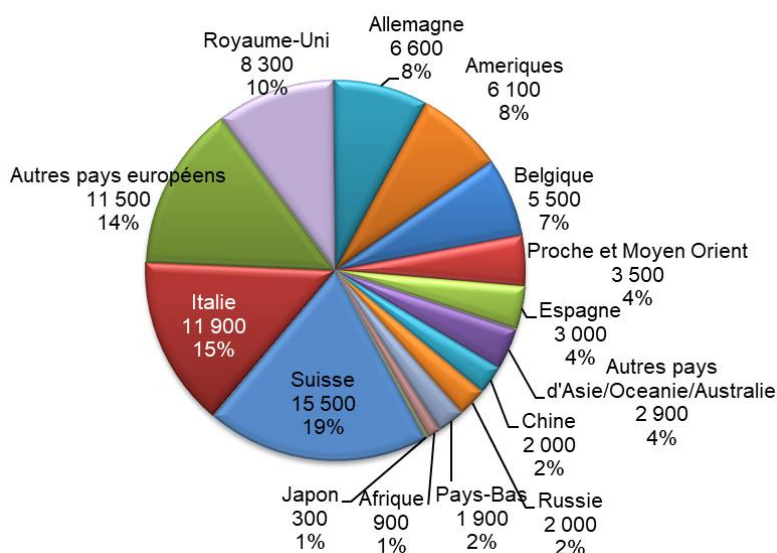
- Les Allemands l'année et l'été
- Les Britanniques l'hiver

### Année 2022

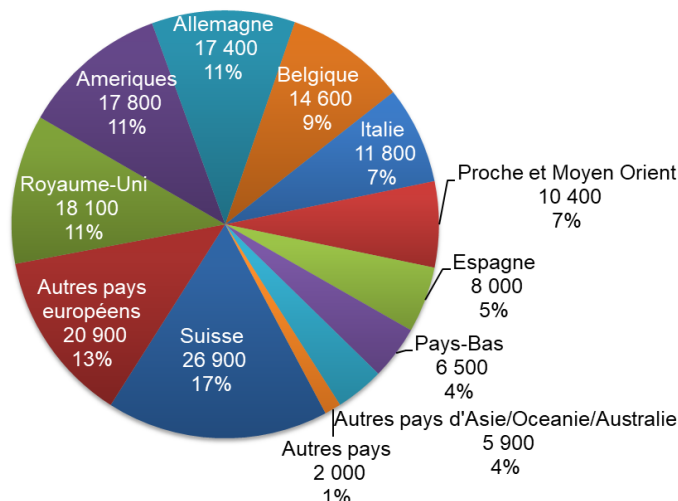


### Hiver 2018/2019

(dernier hiver disponible pour le détail des nationalités)



### Été 2022



## FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Source : INSEE - DGE



**NB1** : en 2020, l'INSEE a modifié les modalités de l'enquête hôtellerie de plein air entraînant une rupture de série statistique. Les données ont été recalculées depuis 2019 seulement. Les données de la série précédente figurent sur la courbe en évolution afin de situer la tendance sur une longue période.

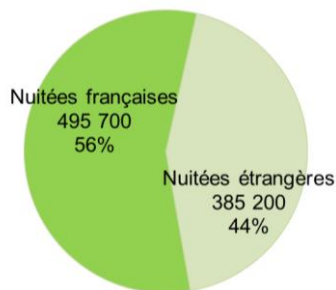
**NB2** : en 2020 et en 2021, la crise sanitaire a impacté l'ouverture des établissements et suspendu le déroulement des enquêtes de fréquentation de l'INSEE. Plusieurs données sont manquantes.

**NB3** : à partir de 2023, l'Insee ne fournit plus de données par zones infra départementales. 2022 est donc la dernière année disponible.

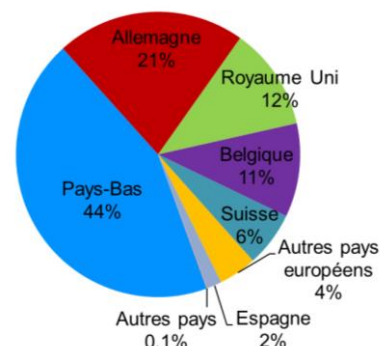
### LAC D'ANNECY + ALBANAIS PAYS DU RHONE : fréquentation estivale des campings 2022

- 880 900 nuitées ont été enregistrées dans les campings du secteur « Lac d'Annecy, Albanais, Pays du Rhône » durant l'été 2022 (de juin à septembre), soit 92% des nuitées de l'année (d'avril à septembre). La fréquentation est en hausse de +22% par rapport à l'été précédent.
- Ce volume représente 37% des nuitées estivales en campings de la destination Savoie Mont Blanc et 55% de la Haute-Savoie.
- Le taux d'occupation moyen est de 62%.
- La clientèle française représente 56% des nuitées. La 1<sup>ère</sup> clientèle étrangère est néerlandaise (44% des nuitées étrangères).
- La durée moyenne de séjour globale est de 4,8 nuits.

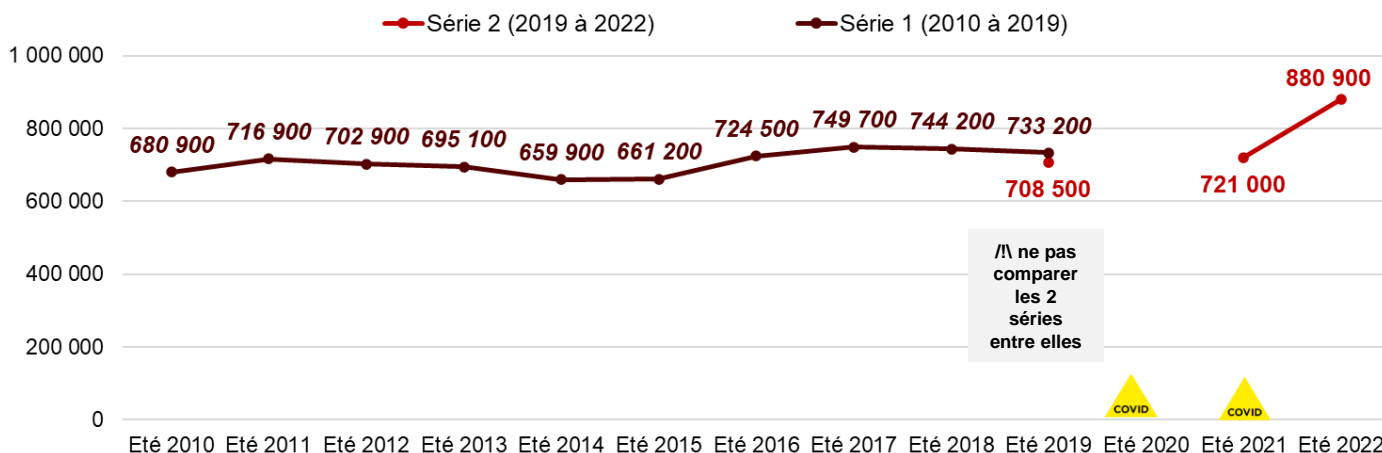
Répartition des nuitées françaises et étrangères



Répartition des nuitées étrangères par nationalité



### LAC D'ANNECY + ALBANAIS PAYS DU RHONE Evolution de la fréquentation estivale (de juin à septembre)



- De 2010 à 2019 (série 1) : le nombre de nuitées estivales dans les campings du secteur de Lac d'Annecy Albanais Pays du Rhône a suivi une tendance à la hausse avec un gain de +8% de nuitées. L'été 2014 très maussade est le point bas de la série.
- 2019 à 2022 (série 2) : cette série débute en 2019 juste avant la crise sanitaire. L'été 2020 les enquêtes sont suspendues (pas de données disponibles). En 2021, la fréquentation est encore impactée par la crise qui perdure (instauration du pass sanitaire durant l'été) freinant la reprise. L'été 2022 signe un retour à la normale et affiche une fréquentation record en hausse de +22% par rapport à 2021 et +24% par rapport à 2019.



## FREQUENTATION DE QUELQUES EVENEMENTS SPORTIFS

Source : Enquête ASMB – Année 2022 – Gestionnaires d'événements ayant répondu à l'enquête et ayant accepté la publication de leurs données

Événement	Discipline	Commune	Nombre de participants Année 2022	Nombre de spectateurs Année 2022
La finale des Foyers de ski de fond	Nordique	Annecy	742	200
Trail Blanc Nocturne du Semnoz	Courses et Trails	Annecy	841	400
Le critérium des Collèges	Nordique	Annecy	662	-
Trail de la Tête du Pas de l'Ours (42 km)	Courses et Trails	Faverge-Seythenex	1 265	200
Nordic Happy Hour Haute-Savoie	Nordique	Annecy	253	-

## FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

Source : Enquête ASMB – Années 2022 – Sites ayant répondu à l'enquête et ayant accepté la publication de leurs données

Site	Catégorie	Commune	Nombre d'entrées Année 2022
Croisières commentées sur le lac d'Annecy	TRANSPORTS TOURISTIQUES	Annecy	185 991
Musée-Château d'Annecy	MUSEES	Annecy	138 388
Château de Menthon	CHATEAUX	Menthon-Saint-Bernard	68 888
Palais de l'Isle	MUSEES	Annecy	56 389
Fête du Lac	FESTIVALS SPECTACLES	Annecy	52 000
Festival International du Ski (High Five Festival)	FESTIVALS SPECTACLES	Annecy	30 776
Croisières à bord du MS Libellule	TRANSPORTS TOURISTIQUES	Annecy	20 002
Musée Paccard	MUSEES	Sevrier	19 166
Conservatoire d'Art et d'Histoire - Musée du film d'Animation	MUSEES	Annecy	16 662
Visites guidées - Office de Tourisme - Annecy et environs	VISITES GUIDEES	Annecy	14 844
Le Parc des Jardins de Haute-Savoie	SITES NATURELS	La Balme-de-Sillingy	12 500
Ecomusée du Lac d'Annecy	MUSEES	Sevrier	6 972
Annecy Cinéma Italien	FESTIVALS SPECTACLES	Annecy	6 668
Donjon du Château de Faverges	VISITES GUIDEES	Faverges-Seythenex	6 039
Muséum des Papillons et des Insectes	MUSEES	Faverges-Seythenex	1 943
Maison du Pays du Laudon	MUSEES	Saint-Jorioz	1 522
Musée Archéologique de Viuz-Faverges	MUSEES	Faverges-Seythenex	1 063
Eglise St Jean Baptiste de Viuz	VISITES GUIDEES	Faverges-Seythenex	444
Site Gallo-Romain du Thovey	VISITES GUIDEES	Faverges-Seythenex	388
Chemin du Patrimoine Urbain	VISITES GUIDEES	Faverges-Seythenex	78
L'Ame des Villages Verthier	VISITES GUIDEES	Faverges-Seythenex	60
Chapelle Notre Dame de Lourdes	VISITES GUIDEES	Faverges-Seythenex	23

- Les croisières sur le Lac d'Annecy ont attiré plus de 185 000 passagers en 2022 et constituent le premier lieu visité du secteur Lac d'Annecy.
- Un secteur riche en sites de visites (à entrées payantes) : musées, châteaux et sites de plein air.
- En 2022, la fréquentation des musées du secteur « Lac d'Annecy » représente 24% des visites enregistrées dans les musées de Savoie Mont Blanc. Le Musée Château d'Annecy est le premier musée le plus visité du secteur et le second en Savoie Mont Blanc derrière le Hameau du Père Noël.
- Les festivals du secteur représentent 30% des entrées de festivals en Haute-Savoie. La Fête du Lac qui se déroule chaque année début août, a enregistré 52 000 spectateurs.

## ECONOMIE DU TOURISME

### INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES\*

Source : Tableau de Bord des Investissements touristiques d'Atout France – 2021

Montants (millions €) et part des investissements réalisés par poste en 2021

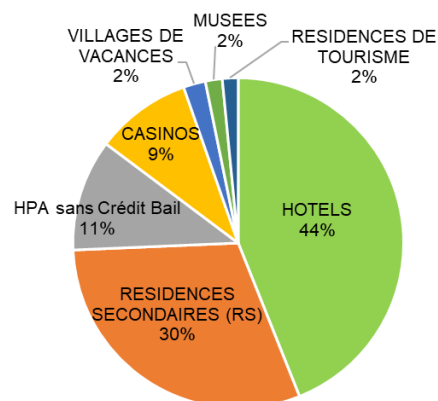
- 17 millions € ont été investis en 2021 dans le secteur du Lac d'Annecy
- Ils représentent 2% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 4% de ceux réalisés en Haute-Savoie
- 15 millions € ont été investis dans les hébergements dont 10 millions € dans les hébergements marchands.

\* Champ couvert :

Hébergements : hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, résidences secondaires

Equipements : remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs et parcs d'exposition

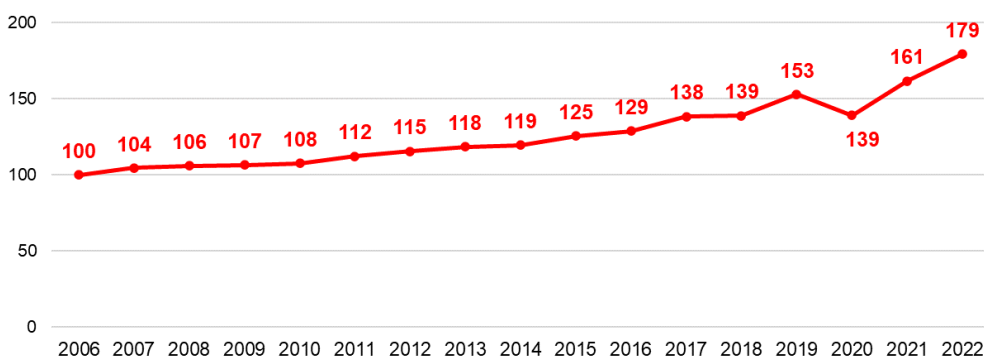
Restauration : non incluse



### EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIES

Source : ACOSS - 2022

Evolution des emplois touristiques en indice base 100 = 2006



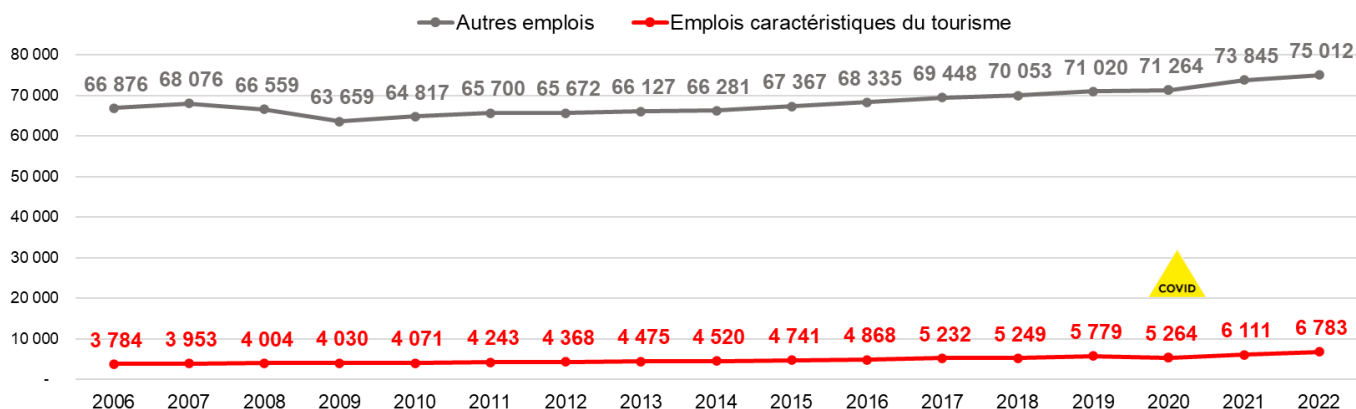
Année 2022



En 2022, avec 6 783 emplois, le tourisme représente 8% des emplois du secteur privé du secteur du Lac d'Annecy. Ces emplois se trouvent principalement dans la restauration et les hébergements.

Le secteur du Lac d'Annecy pèse pour 9% dans le total des emplois touristiques de la destination Savoie Mont Blanc et pour 19% dans celui de la Haute-Savoie.

Evolution du nombre d'emplois touristiques et des autres emplois



La tendance d'évolution des emplois dans le secteur du Lac d'Annecy est orientée à la hausse entre 2006 et 2022 : +79% pour le secteur du tourisme ; +12% pour les autres branches d'activité.

La crise sanitaire survenue en 2020 a généré une perte d'emplois, rattrapée depuis. En 2022, le nombre d'emplois touristiques dépasse celui de 2019 de +17%.

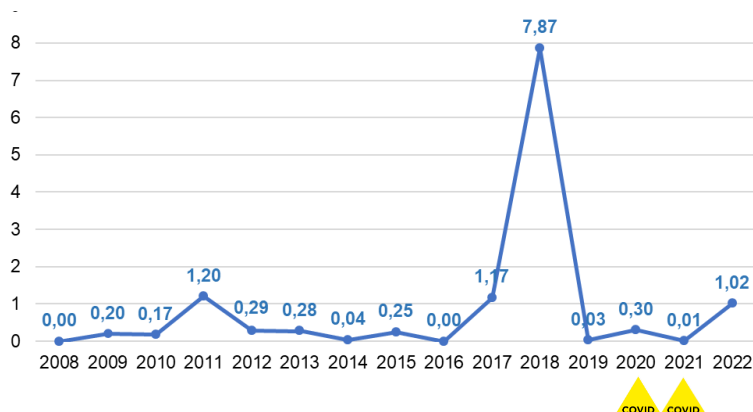
Les emplois touristiques salariés pris en compte correspondent aux codes d'activité (NAF) suivants : 4939B, 4939C, 5030Z, 5110Z, 5510Z, 5520Z, 5530Z, 5610A, 5610B, 5610C, 5630Z, 7721Z, 7911Z, 7912Z, 7990Z, 8230Z, 9102Z, 9103Z, 9104Z, 9200Z, 9321Z, 9329Z, 9604Z.

## DOMAINES SKIABLES : LES INVESTISSEMENTS

Source : Atout France – Montagne Leaders – DSF – 2022

- Les stations du secteur du Lac d'Annecy ont investi 1 million d'euros\* dans les domaines skiables en 2022, soit 1% du total des investissements des domaines skiables de Savoie Mont Blanc.

### Evolution des investissements dans les domaines skiables



- Sur quinze années, les remontées mécaniques neuves ont représenté 64% des investissements cumulés, tandis que 11% ont été consacrés à des équipements de production de neige de culture (réalisés principalement en 2018).

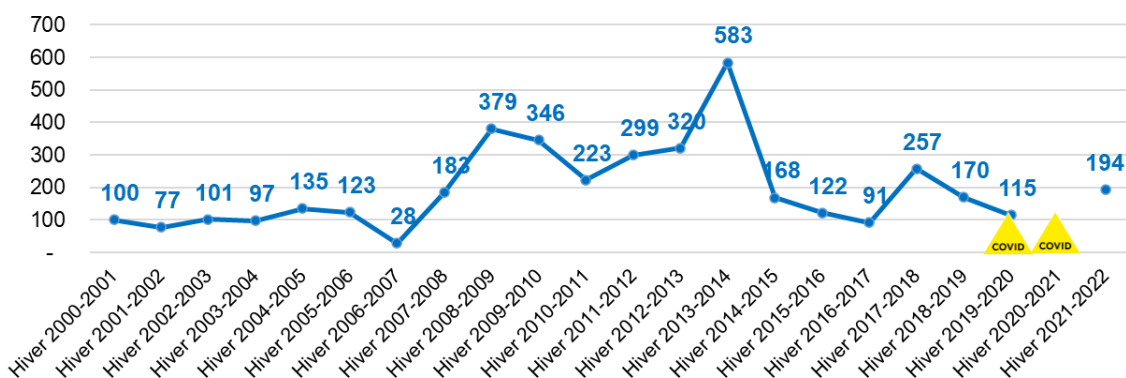
\* Hors investissements « damage », non disponibles par station.

## SKI ALPIN

Source : Domaines skiables de France – 2021/2022

### Evolution de la fréquentation du ski alpin en journées skieurs en indice base 100 = hiver 2000/2001

À champ constant \*



Rappel : la crise sanitaire a impacté les saisons 2019/2020 (fermeture prématurée des stations le 15 mars 2020) puis 2020/2021 (remontées mécaniques à l'arrêt durant toute la saison par décision gouvernementale)

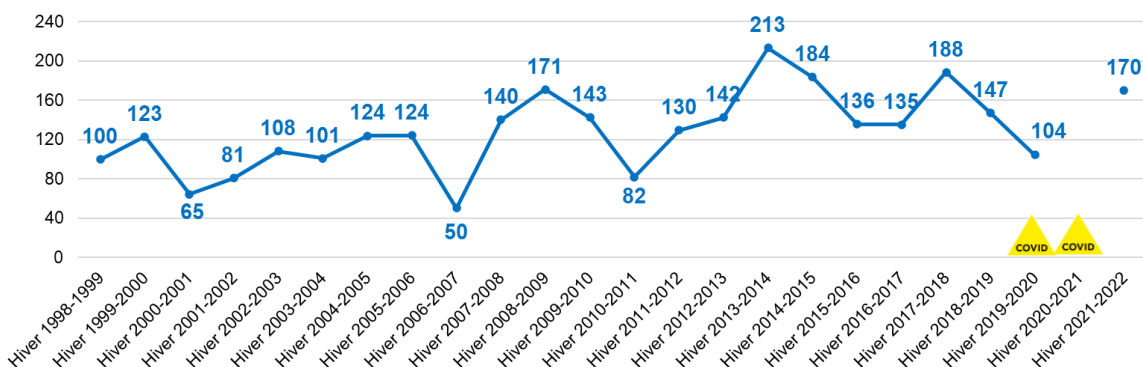
Les stations de ski du champ constant de cet indicateur sont Montmin Col de la Forclaz, Seythenex, Le Semnoz

- Après deux saisons impactées par la crise sanitaire, la fréquentation de l'hiver 2021/2022 atteint 166 496 journées skieurs alpins dans les stations du secteur du Lac d'Annecy. Une fréquentation tributaire de l'enneigement, pas toujours au rendez-vous dans ces stations de basse et moyenne altitude.
- Ce volume représente 0,5% des journées skieurs alpins de Savoie Mont Blanc et 1,3% des journées skieurs alpins de la Haute-Savoie.

### Evolution des recettes des domaines skiables en indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants\*

Les stations de ski du champ constant de cet indicateur sont Montmin Col de la Forclaz, Seythenex, Le Semnoz



Chiffre d'affaires = recettes brutes toutes taxes comprises dont la TVA (dont le taux est passé de 5,5% à 7% au 1<sup>er</sup> janvier 2012 puis à 10% au 1<sup>er</sup> janvier 2014).

Rappel : la crise sanitaire a impacté les saisons 2019/2020 (fermeture prématurée des stations le 15 mars 2020) puis 2020/2021 (remontées mécaniques à l'arrêt durant toute la saison par décision gouvernementale)

- Au cours de l'hiver 2021/2022, le chiffre d'affaires des domaines skiables du secteur du Lac d'Annecy a atteint 1,8 million d'euros. Il est en hausse de 16% par rapport à l'hiver 2018/2019 avant la crise sanitaire.
- Il représente 0,2% des recettes des domaines skiables de Savoie Mont Blanc
- et 0,5% des recettes du département de la Haute-Savoie.

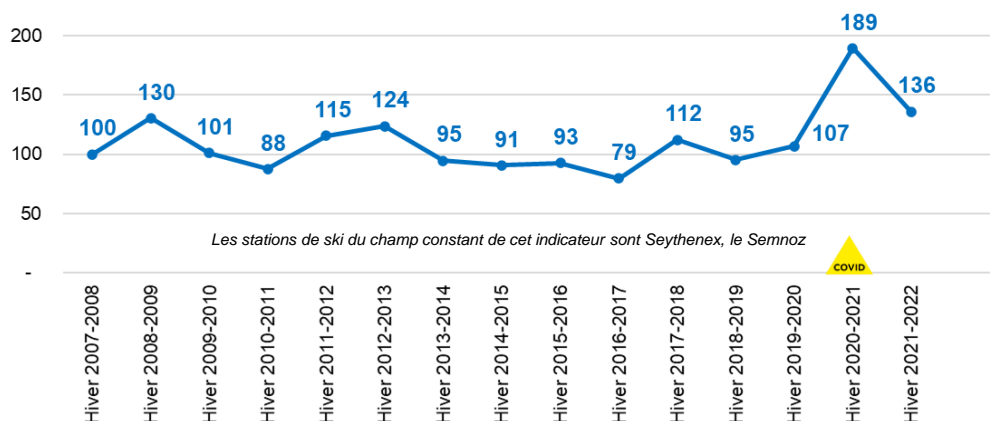
\* L'évolution de ces indicateurs est réalisée : à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

## SKI NORDIQUE

Source : Savoie Nordic et Haute-Savoie Nordic – 2021/2022

### Evolution de la fréquentation du ski nordique en journées skieurs en indice base 100 = hiver 2007/2008

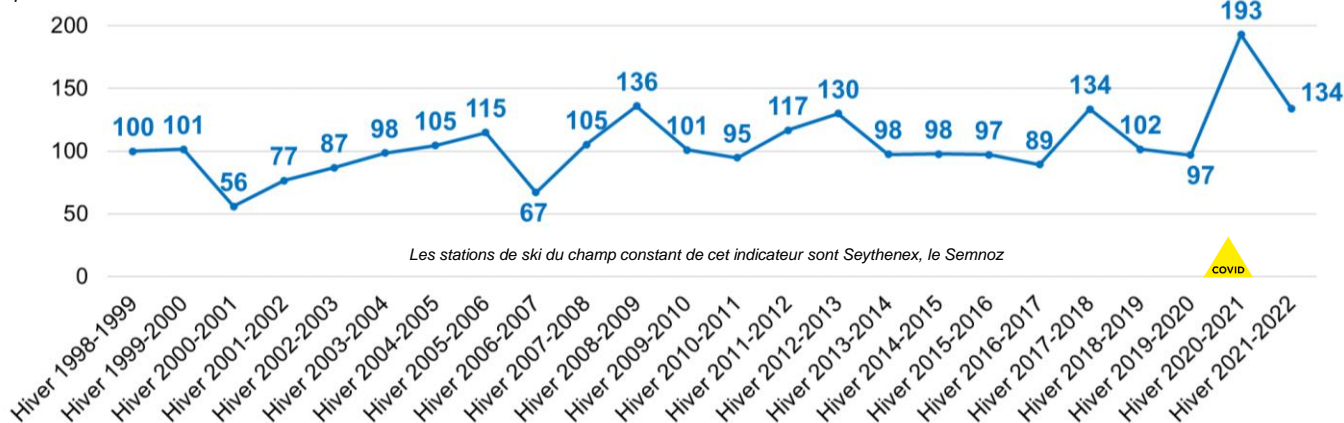
À champ constant \*



- 55 309 journées skieurs nordiques ont été enregistrées dans le secteur du Lac d'Annecy au cours de l'hiver 2021/2022. Une fréquentation en baisse de 54% par rapport à l'hiver 2020/2021 qui avait été une saison exceptionnelle pour le ski nordique, marquée par la mise à l'arrêt des remontées mécaniques (en raison de la crise sanitaire) et par le report de certains clients sur le ski nordique.
- La fréquentation 2021/2022 reste à un très haut niveau, le second meilleur niveau en 15 hivers.
- Le volume de journées skieurs des stations du Lac d'Annecy représente 8% de la fréquentation de la Haute-Savoie pour le ski nordique et 5% en Savoie Mont Blanc.

### Evolution de la redevance ski nordique en indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants\*



- Avant la crise sanitaire, la tendance d'évolution du montant de la redevance du ski nordique dans le secteur du Lac d'Annecy était légèrement à la hausse (+2% entre les hivers 1998/1999 et 2018/2019).
- L'hiver 2019/2020 est modérément impacté par la crise sanitaire Covid car elle survient seulement deux semaines avant la fermeture des sites. L'hiver 2020/2021 se déroule en pleine crise Covid. Le nordique bénéficie du report de clients de l'alpin (rappel : mise à l'arrêt des remontées mécaniques) et atteint un niveau record.
- **Au cours de l'hiver 2021/2022, la redevance du ski nordique atteint le montant 197 375 euros.** Il est en baisse de 30% par rapport à l'hiver précédent qui était exceptionnel.
- Il représente 3% des recettes du ski nordique de Savoie Mont Blanc et 6% des recettes de la Haute-Savoie.

\* L'évolution de cet indicateur est réalisée à champ constant (seuls les sites ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont pris en compte) et en euros constants (les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE).

## OFFRE DOMAINES SKIABLES

Sources : ASMB 2022/2023 - STRMTG 2022/2023

Stations alpines	3	3% de SMB et 7% de Hte-Savoie
Stations et sites nordiques	2	3% de SMB et 5% de Hte-Savoie
Moment de puissance*	2 753 km.skieurs/heure	0,5% des équipements de SMB 1,3% des équipements de Hte-Savoie
Nombre de remontées mécaniques	21	1% des remontées de SMB 3% des remontées de Hte-Savoie

\* Le **moment de puissance**, MP, d'une remontée mécanique mesure sa capacité à faire gagner de l'altitude aux passagers. Le moment de puissance d'une station ou d'un domaine skiable, somme des MP des différents appareils, mesure donc, la capacité de « production de ski » ; c'est un indicateur de la performance du domaine skiable.

### Mentions

Pour toute utilisation merci de citer les sources des données telles que mentionnées dans la publication, assorties de « Traitement Observatoire ASMB ».

Contact : [observatoire@agencesmb.com](mailto:observatoire@agencesmb.com)