

RELEVÉ DE NOTES ITINÉRAIRE COURTE EN AUTONOMIE ET VALORISATION DES SORTIES ACCOMPAGNÉES 10 octobre 2023 – En visio

INTRODUCTION :

- Accueil des participants et introduction de Véronique BALLANFAT avec la présentation de l'ordre du jour.
- Arrivée dans l'équipe ASMB de Claire FAVRE cheffe de projets démarches collectives territoriales, qui aura en charge l'animation des collectifs randonnée, montagne, lacs et du groupe de travail cyclotourisme.

Contact : claire.favre@agencesmb.com - Tél. 06 10 02 29 25

ITINÉRAIRES COURTES EN AUTONOMIE :

- **Rappel de la définition d'une itinérance courte en autonomie** selon les partis-pris choisis par le collectif.
- **Rappel des 4 cibles prioritaires** validées par le collectif, à avoir en tête lors de la structuration des offres sur les territoires
- **Les ingrédients d'une itinérance réussie :**
 - > un outil à votre disposition reprenant toutes les questions à vous poser pour construire votre itinérance : [à retrouver dans la boîte à outils](#)
 - Une itinérance repose sur un écosystème :
 - > avec 3 maillons essentiels : le (s) gestionnaire (s) de l'itinéraire, un (des) hébergeur (s), un (des) organisme (s) chargé(s) de la promotion. L'idéal étant de structurer l'itinérance en concertation et en y adjoignant les POIs pertinents situés sur le parcours.
 - > Les services des départements faciliteront autant que faire se peut la communication entre les différents acteurs avec l'objectif d'un portage collectif / partagé de l'itinérance concernée.
- **Explication rapide de l'outil de cotation de l'itinéraire :**
 - > réalisé sur la base de celui créé pour les randonnées à la journée, avec une adaptation pour l'itinérance (notamment l'intégration du dénivelé négatif).
 - > Pm : le collectif avait choisi de faire une cotation par étape et une cotation globale de l'itinérance pour pouvoir les comparer les unes aux autres. Outil de cotation [à retrouver dans la boîte à outils](#)
- **Présentation du gabarit des itinérances courtes :**
 - > Il est déployé sur la base du gabarit des randonnées journée.
 - > La mise en forme reste à finaliser (codes couleurs, mise en page avec une infographie...).
 - > L'objectif est de valider collectivement le contenu du gabarit, sur la base des propositions qui ont émané des ateliers de travail lors de la dernière rencontre en plénière à Montmélan.
 - > Le contenu des fiches descriptives itinérances courtes sera saisi par les territoires dans APIDAE avec un guide de saisie dédié indiquant précisément les champs à renseigner.
 - > Elles seront générées automatiquement via un gabarit pour une utilisation web ou print.
 - > Les fiches renseignées seront remontées sur le site internet de Savoie Mont Blanc.

- **Valorisation de l'itinérance courte en termes de promotion et communication dédiées via L'Agence Savoie Mont Blanc :**
 - > Comme pour les sorties journée, le gabarit de base sera mis gratuitement à disposition des territoires (nb : personnalisation du gabarit possible moyennant devis auprès de Fo Design et prise en charge du développement complémentaire par les territoires ou OTs demandeurs).
 - > Un univers dédié à la mise en avant de l'itinérance courte sera déployé, en complément de l'existant, sur le site internet Savoie Mont Blanc (contenus éditoriaux et remontées Sit)
 - > La thématique sera valorisée dans le cadre des relations presse, campagnes sur les réseaux sociaux, valorisation de l'offre sur des plateformes dédiées et auprès des distributeurs, salon du Randonneur Lyon.
- **Proposition d'une méthode de concertation pour la structuration de l'offre d'itinérances courtes :**
 - > En Savoie, les démarches sont engagées avec deux territoires pilotes : en Tarentaise et en Haute Maurienne (cf. document présenté en visio)
 - > En Haute Savoie, les territoires intéressés sont invités à se manifester d'ici la fin de l'année (cf. contacts dans document présenté en visio)
 - > Structuration de l'offre : l'objectif est de composer et afficher une vitrine d'offres en itinérance courte qualitatives, en lien avec les attentes des cibles de clientèle retenues et la stratégie de développement de l'itinérance courte des territoires (sans objectif dans un premier temps d'avoir un volume d'offres minimum ni d'exhaustivité de représentativité des territoires).

Remarques des participants concernant l'outil de cotation :

- La question de la responsabilité liée aux niveaux de difficulté affichés dans le descriptif est abordée. Les participants s'accordent sur les points suivants :
 - > Intégrer sur la fiche descriptive une mention/des mentions adaptées.
 - > Les itinéraires sélectionnés empruntent des sentiers balisés, inscrits au PDIPR.
 - > En lien avec l'outil de cotation de la difficulté, l'outil d'auto-évaluation du niveau de pratique proposé au public a été déployé avec une visée "pédagogique" et une sémantique adaptée à l'adresse des publics peu ou pas initiés à la pratique de la randonnée.

Remarques des participants concernant les contenus de la fiche descriptive / gabarit de la fiche :

- Souhait des accompagnateurs de mentionner dans la fiche qu'il est possible de faire appel à un professionnel pour avoir une plus-value sur la randonnée. Il est rappelé que sur le site internet Savoie Mont Blanc, des [contenus sont déjà publiés](#) dans ce sens et que cette rubrique dédiée sera étoffée à l'aune des avancées du collectif.
- Communication concernant la conciliation des usages : un message générique figure sur la fiche sorties journées, qui peut être repris. Au niveau de L'Agence Savoie Mont Blanc, le parti pris est de relayer les [initiatives et supports réalisés](#) par les différentes parties prenantes (SEA, pôle Excellence Bois, groupe de travail APN Savoie, PNR, PNV, site pasto kezako...)
- Objets liés : au-delà des refuges, composante indispensable de l'itinérance, il est possible de faire remonter d'autres types d'objets liés (Apidae), tels que des éléments patrimoniaux (en veillant/précisant quand besoin leur accessibilité/périodes d'ouverture/conditions de réservation...).
- En complément de la mention du 112 pour faire appel aux secours, intégrer le 114 (Sms), numéro moins connu et qui peut être utilisé les zones blanches via l'envoi d'un SMS.
- Ajout dans les conseils aux randonneurs d'une rubrique sur la conciliation des usages : en alpage / forêt / bords de lacs. Compléter la notion de « bons comportements ».
- Vis-à-vis des conseils aux randonneurs, les messages essentiels seront mentionnés sur la fiche (sélection nécessaire). En complément de l'existant (par exemple : [bien lire une carte de randonnée](#), [bien s'équiper pour partir en randonnée](#), [guide de bonne conduite en randonnée](#), [bivouaquer en](#)

[montagne...](#)) des contenus éditoriaux sur le site internet seront étoffés ou créés (conciliation des usages, conseils pour bien préparer son itinérance (partir pour la première fois en itinérance, planifier son itinéraire, préparer son sac à dos, information sur les zones blanches en étant vigilants pour ne pas faire peur...))

- Au regard de l'échelle de la carte qui figure sur la fiche, il peut être intéressant d'ajouter le conseil de partir avec une carte (tout en ayant conscience que les néo-pratiquants ne savent pas forcément lire une carte IGN)
- A noter : les champs d'Apidae qui sont vides ne remonteront pas sur la fiche.

Remarques des participants concernant la communication :

- Concernant les itinérances à saisir sur Apidae, la notion de qualité de l'offre est primordiale (balisage, disponibilité effective des hébergements, ...).
- Prendre en compte la notion de gestion des flux à l'échelle du territoire concerné et sélectionner des itinéraires qui sortent des itinéraires et refuges très fréquentés => sélectionner et valoriser des itinérances plus confidentielles, moins attendues.

VALORISATION DES SORTIES ACCOMPAGNEES :

- Présentation du gabarit des sorties accompagnées, réalisé sur la base du gabarit des randonnées journées. La mise en forme reste à finaliser (codes couleurs, mise en page avec une infographie...). L'objectif est de valider collectivement le gabarit, établi en lien avec le SNAM et l'UNAM.
- La question de la saisie est centrale car les AEM disposent de peu de temps pour créer et mettre à jour leurs fiches. Il faut donc trouver une solution efficace pour saisir / répertorier l'offre. Une passerelle entre Apidae et le RandoPortail du SNAM est à l'étude mais ne pourra certainement pas se concrétiser (coûts importants pour le développement d'une passerelle et écart important entre les données RandoPortail et Apidae).
- Une solution pourrait-être l'adhésion des syndicats à APIDAE : ASMB organise une réunion présentation d'Apidae au SNAM et l'UNAM comprenant une simulation de coûts d'adhésion pour les syndicats et de création de comptes pour les AEM.
- Formation des AEM aux techniques de communication/marketing : à l'étude via le SNAM avec la possibilité d'ouverture à tous les AEM quelque soient leur syndicat. Les contenus de la formation pourront être décidés collectivement, afin de s'assurer que les programmes répondent bien aux besoins identifiés. Les centres de formations CFAM et IPSAN sont certifiés Qualiopi, ce qui permet aux AEM de bénéficier de financements. L'idée est de toucher un maximum d'AEM lors de ces formations. Ces formations devront être concrètes : le gabarit pourra être utilisé pour que les AEM puissent créer une fiche descriptive lors de la formation.
- Iconographie : peu de visuels sont exploitables pour la valorisation des AEM. Une commande de photos via l'Agence Savoie Mont Blanc est envisageable avec un cahier des charges à établir et une implication des territoires et AEM (lieux et calendrier à définir, AEM et figurants à trouver). Cela permettra de mettre en avant des AEM du SNAM et de l'UNAM en situation, lors de sorties accompagnées avec différents publics, à différentes saisons, sur différents territoires pour alimenter les différents supports de communication.
- Promotion/communication réalisée par L'Agence Savoie Mont Blanc, un calendrier éditorial annuel 2024 sera réalisé : web, presse, réseaux sociaux, plateformes Savoie Mont Blanc communautaires, Salon du Randonneur Lyon...

Remarques des participants :

- Sur le gabarit, en termes de sémantique, ne pas utiliser le terme « hors des sentiers battus » très emprunté en marketing, car les visiteurs peuvent l'entendre au premier degré alors que l'on sensibilise à rester sur les sentiers afin d'éviter le piétinement de zones sensibles.
- Les participants et les offices du tourisme peuvent faire leurs retours sur le gabarit présenté d'ici fin octobre, ensuite il sera validé et lancé en production.

PROCHAINES ECHEANCES :

- Début novembre : Cotech de validation des axes de travail et feuille de route pour 2024
- Novembre : lancement en production des gabarits des fiches descriptives
- Novembre : production des guides de valorisation à destination des territoires
 - itinérances courtes
 - sorties accompagnées
- D'ici fin décembre : manifestez votre intérêt pour l'itinérance courte auprès des Départements
- Janvier : déploiement de la feuille de route 2024 validée en Cotech