



TARENTEAISE

Edition 2023



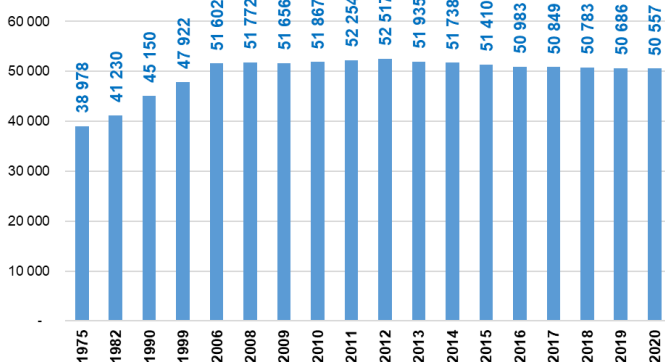
La Tarentaise pèse fortement dans l'économie touristique de Savoie Mont Blanc. **C'est le territoire le plus fréquenté de la destination.** Il concentre :

- 30% des nuitées annuelles (40% des nuitées hivernales)
- 29% des lits touristiques
- 35% des emplois liés au tourisme
- 43% de la fréquentation en ski alpin
- 53% des recettes des remontées mécaniques

CARACTERISTIQUES DU TERRITOIRE

- Un territoire montagnard regroupant le plus haut sommet de Savoie - la Grande Casse (3 855 m) et le Parc National de la Vanoise.
- Superficie : 1 702 km²
- 30 communes
- 50 557 habitants (source : INSEE 2020)
- Soit 4% de la population de Savoie Mont Blanc et 11% de la population du département de Savoie
- Taux d'évolution annuel : -0,2% pour la période 2008 - 2020

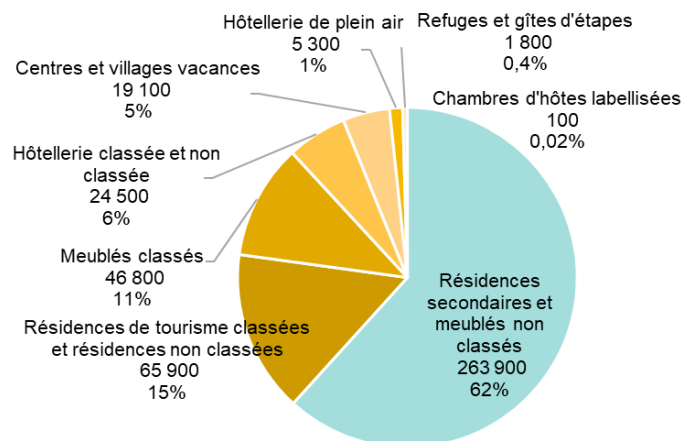
Evolution de la population résidente



CAPACITE D'ACCUEIL

Source : Observatoire ASMB 2022

Nombre de lits



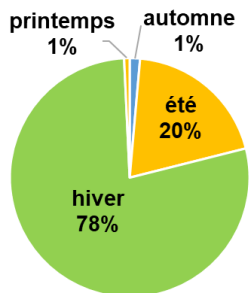
- **427 500 lits touristiques** (62 227 structures)
- 29% de la capacité d'accueil de Savoie Mont Blanc
- 56% de la capacité d'accueil de Savoie
- 38% sont des lits marchands (163 600 lits)
- Les résidences de tourisme représentent à elles seules 40% de l'offre marchande
- La part de l'hôtellerie est de 15% des lits marchands (24 500 lits ; 244 établissements)

Le mode de comptage des lits touristiques (en particulier non marchands) ayant été modifié, la comparaison avec les données des années antérieures n'est pas réalisable.

FREQUENTATION GLOBALE

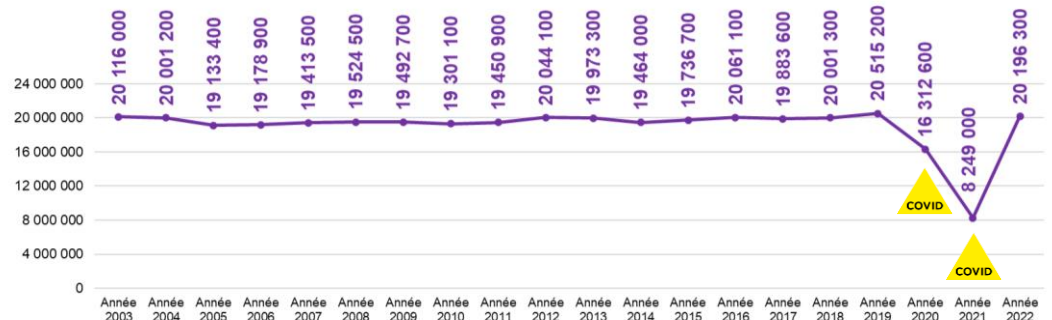
Année 2022

- **20 196 300 nuitées**
- Soit 30% des nuitées de Savoie Mont Blanc
- Soit 60% des nuitées de Savoie



Evolution de la fréquentation globale annuelle (en nuitées)

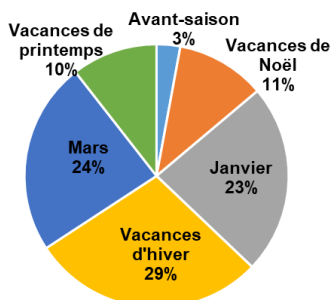
Source : BET MARCHAND



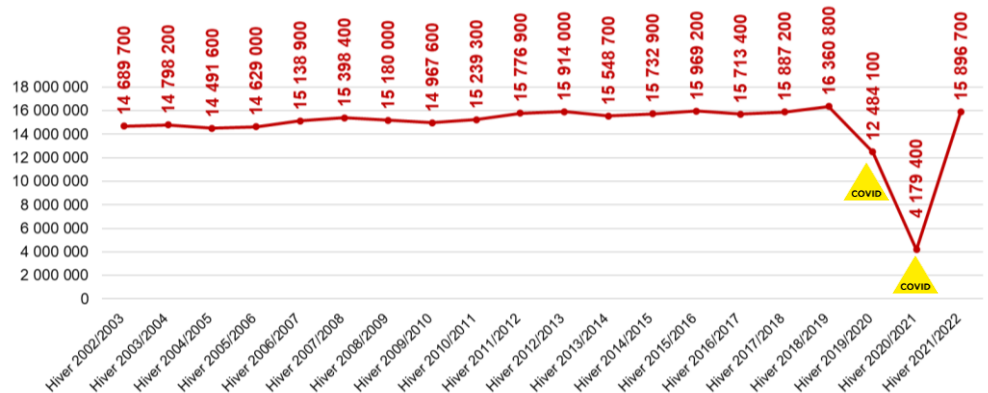
- Sur la période d'observation qui va de 2003 à 2022, l'année 2019 a constitué le record de fréquentation touristique pour la Tarentaise, avec 20,5 millions de nuitées enregistrées.
- En 2020, sous l'effet de la crise sanitaire, la fréquentation chute à 16,3 millions de nuitées, soit une perte de 20% par rapport à l'année 2019 (-4,2 millions de nuitées). En 2021, deuxième année impactée par la crise Covid, la fréquentation atteint 8,2 millions de nuitées, soit une perte de nuitées de -60% par rapport à 2019.
- En 2022, la fréquentation retrouve un niveau « normal » avec **20,2 millions de nuitées**.

Hiver 2021/2022

- **15 896 700 nuitées hivernales**
- Soit 40% des nuitées hivernales de Savoie Mont Blanc (massifs)
- Soit 70% des nuitées hivernales de Savoie (massifs)



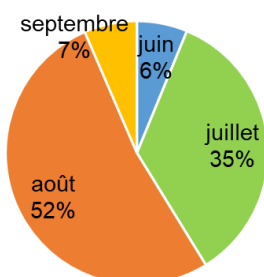
Evolution de la fréquentation globale hivernale (en nuitées)



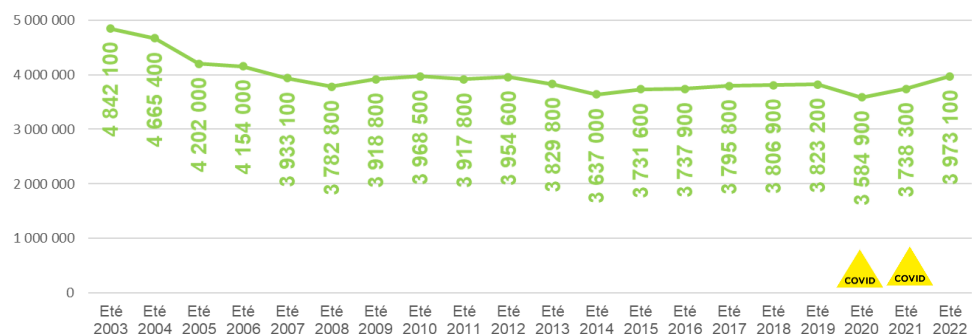
- Avec **15,9 millions de nuitées**, la fréquentation de l'hiver 2021/2022 en Tarentaise retrouve un niveau quasi équivalent à la période qui a précédé la crise Covid. Elle est en baisse de 3% seulement par rapport à la saison 2018/2019 qui avait été une saison record.
- Rappels : la crise sanitaire a impacté l'hiver 2019/2020 avec la fermeture des stations le 15 mars 2020 puis l'hiver 2020/2021 avec la mise à l'arrêt des remontées mécaniques durant toute la saison.

Été 2022

- **3 973 100 nuitées estivales**
- Soit 17% des nuitées estivales de Savoie Mont Blanc
- Soit 43% des nuitées estivales de Savoie



Evolution de la fréquentation globale estivale (en nuitées)



- Avant la crise sanitaire : la fréquentation globale estivale en Tarentaise affichait une tendance continue à la baisse depuis l'été 2003. De 2009 à 2012, elle s'est stabilisée autour de 3,9 millions de nuitées. Au cours des étés suivants, elle s'est maintenue entre 3,7 et 3,8 millions de nuitées. L'été 2014, très maussade, a été le niveau le plus bas enregistré.
- L'été 2020, impacté par la crise sanitaire, se situe à 3,6 millions de nuitées, soit une perte de 6% de nuitées par rapport à l'été 2019. Au cours de l'été 2021, malgré la crise sanitaire, la fréquentation atteint 3,7 millions de nuitées, en baisse de 2% seulement par rapport à un été normal hors covid (été 2019).
- L'été 2022 renoue avec les niveaux de fréquentation précédant la crise avec **presque 4 millions de nuitées** enregistrées, soit un gain de +4% par rapport à l'été 2019, avant crise.

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE

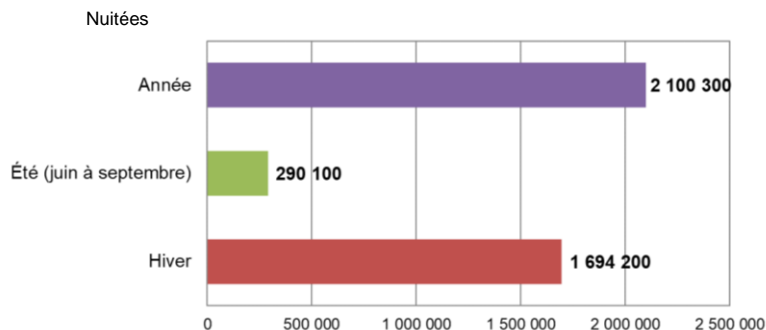
Source : INSEE - DGE

NB1 : en 2019, l'INSEE a modifié les modalités de l'enquête hôtellerie entraînant une rupture de série statistique. Les données ont été recalculées depuis 2012. Les séries publiées antérieurement ne doivent pas être comparées à cette nouvelle série.

NB2 : en 2020 et en 2021, la crise sanitaire a impacté l'ouverture des établissements et suspendu le déroulement des enquêtes de fréquentation de l'INSEE. Plusieurs données sont manquantes.

NB3 : à partir de 2023, l'Insee ne fournit plus de données par zones infra départementales. 2022 sera la dernière année disponible.

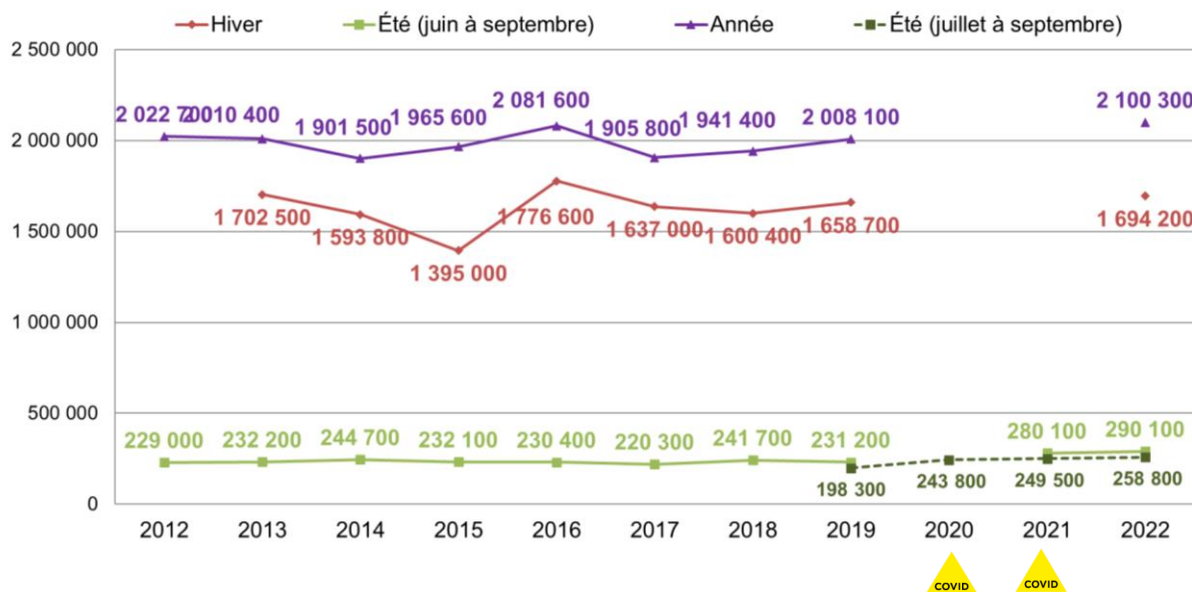
Fréquentation 2022 des hôtels de Tarentaise



| Période | Taux d'occupation | Durée moyenne de séjour |
|-----------------|-------------------|-------------------------|
| Année 2022 | 63% | 3,1 nuits |
| Hiver 2021/2022 | 69% | 3,4 nuits |
| Été 2022 | 49% | 2,2 nuits |

- L'hiver est la saison de plus forte fréquentation dans les hôtels de Tarentaise.
- Par rapport à Savoie Mont Blanc, le volume de nuitées du territoire représente en 2022 : 24% des nuitées hôtelières annuelles, 38% des nuitées hivernales et 10% des nuitées estivales.
- Par rapport au département de la Savoie, la part de la Tarentaise dans les nuitées hôtelières en 2022 est de 58% l'année, 72% l'hiver et 32% l'été.

Evolution des nuitées dans l'hôtellerie en Tarentaise



Avant la crise sanitaire, la fréquentation annuelle dans l'hôtellerie de Tarentaise suivait une tendance stable sur huit années d'observation, de 2012 à 2019. Elle oscillait autour de 2 millions de nuitées.

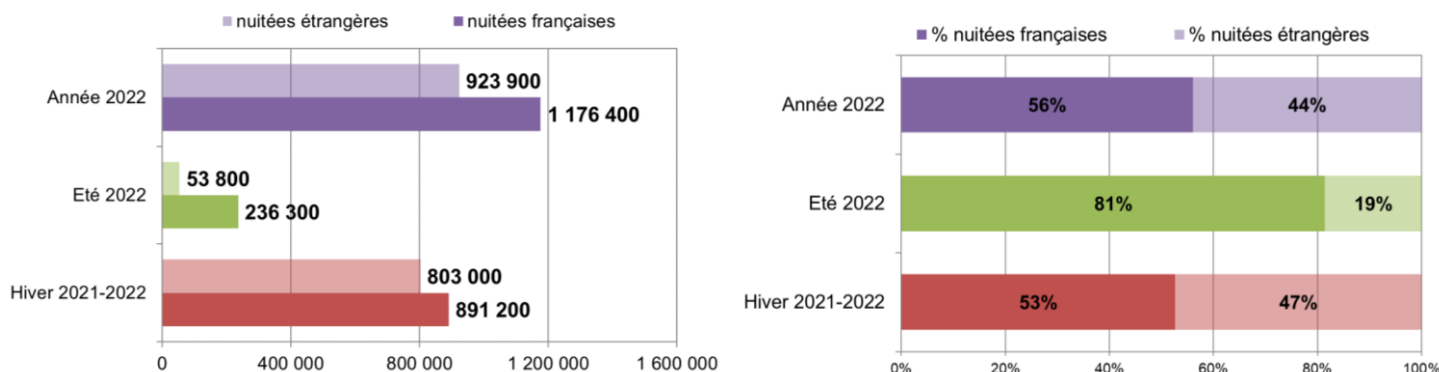
Du fait de la crise Covid, les données des années 2020 et 2021 et celles des hivers 2019/2020 et 2020/2021 ne sont pas disponibles.

L'année 2022 signe le retour à la normale du côté des enquêtes et enregistre les plus hauts niveaux de fréquentation de la série pour l'année (+19% de nuitées entre 2019 et 2022), l'hiver (+27% de nuitées entre l'hiver 18/19 et l'hiver 21/22) et l'été (+27% entre l'été 2019 et l'été 2022).

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE

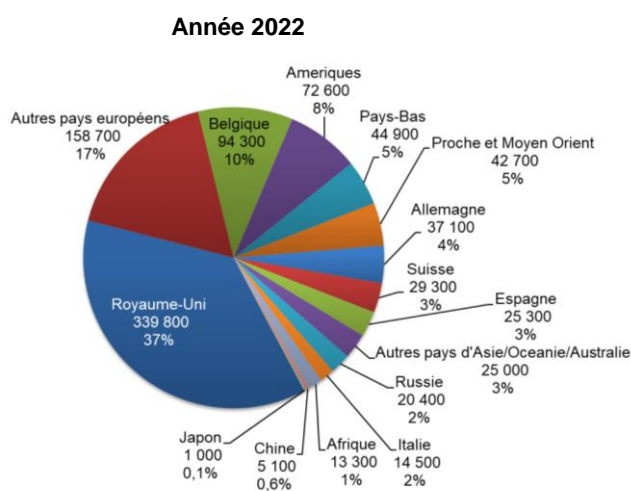
Source : INSEE - DGE

Répartition des nuitées françaises et étrangères dans les hôtels de Tarentaise



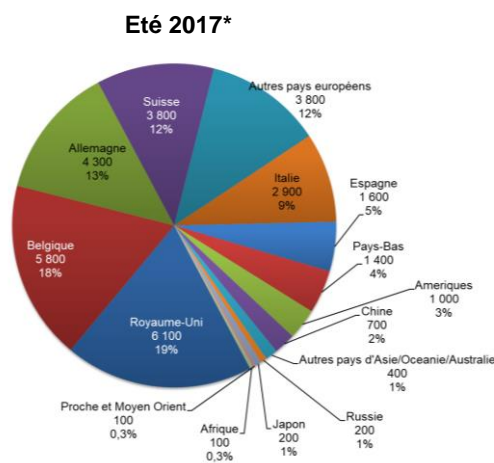
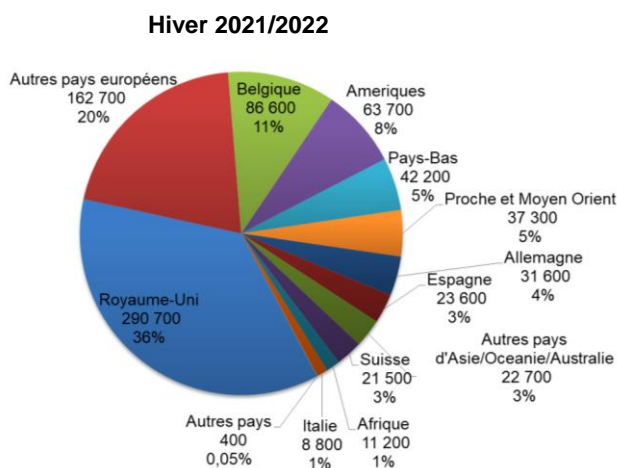
En 2022, avec 1,2 million de nuitées annuelles, la clientèle française est devenue la première clientèle des hôtels en Tarentaise (56% des nuitées). Avant la crise sanitaire, la clientèle étrangère devançait la clientèle française.

Fréquentation de l'hôtellerie : les principales nationalités



En Tarentaise, les Britanniques constituent la première clientèle étrangère avec 37% des nuitées étrangères annuelles, 36% des nuitées étrangères hivernales et 19% des nuitées étrangères estivales. Les Belges arrivent en seconde position aux trois saisons, suivis des Néerlandais (l'année et l'hiver) et des Allemands l'été.

Ces trois nationalités représentent 52% des nuitées hôtelières annuelles du secteur.



* été le plus récent pour lequel les données par nationalité sont disponibles sur ce secteur

Le tourisme d'affaires

| Tourisme d'affaires | Nuitées d'affaires | Part des nuitées totales |
|---------------------|--------------------|--------------------------|
| Année 2022 | 253 900 | 12% |
| Hiver 2021/2022 | 172 700 | 10% |
| Été 2022 | nd | nd |

253 900 nuitées d'affaires ont été enregistrées dans l'hôtellerie de Tarentaise au cours de l'année 2022. Soit 12% des nuitées hôtelières totales de Tarentaise Soit 11% du volume des nuitées d'affaires dans les hôtels de Savoie Mont Blanc.

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Source : INSEE - DGE



NB1 : en 2020, l'INSEE a modifié les modalités de l'enquête hôtellerie de plein air entraînant une rupture de série statistique. Les données ont été recalculées depuis 2019 seulement. Les données de la série précédente figurent sur la courbe en évolution afin de situer la tendance sur une longue période.

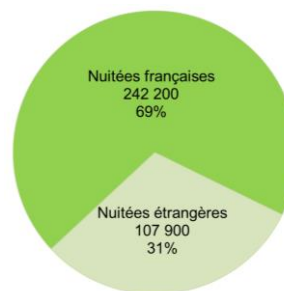
NB2 : en 2020 et en 2021, la crise sanitaire a impacté l'ouverture des établissements et suspendu le déroulement des enquêtes de fréquentation de l'INSEE. Plusieurs données sont manquantes.

NB3 : à partir de 2023, l'Insee ne fournit plus de données par zones infra départementales. 2022 est la dernière année disponible.

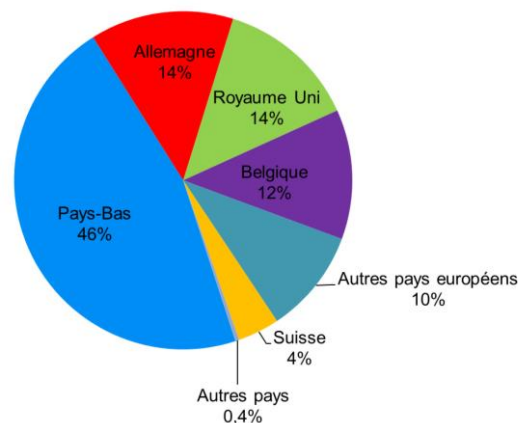
MASSIFS DE SAVOIE (Tarentaise + Maurienne + Beaufortain Val d'Arly) Fréquentation estivale 2022

- **350 100 nuitées** ont été enregistrées dans les campings des Massifs de Savoie durant l'été 2022 (de juin à septembre), soit 95% des nuitées de l'année (de mai à septembre). Une fréquentation en hausse (+15%) par rapport à l'été 2021.
- Ce volume représente 15% des nuitées en campings de la destination Savoie Mont Blanc et 45% de la Savoie.
- Le taux d'occupation moyen est de 40%.
- La clientèle est majoritairement française (69% des nuitées de l'été). La 1^{ère} clientèle étrangère est néerlandaise (46% des nuitées étrangères).
- La durée moyenne de séjour est de 3,6 nuits : 3,7 nuits pour les séjours des Français et 3,5 nuits pour ceux des étrangers.

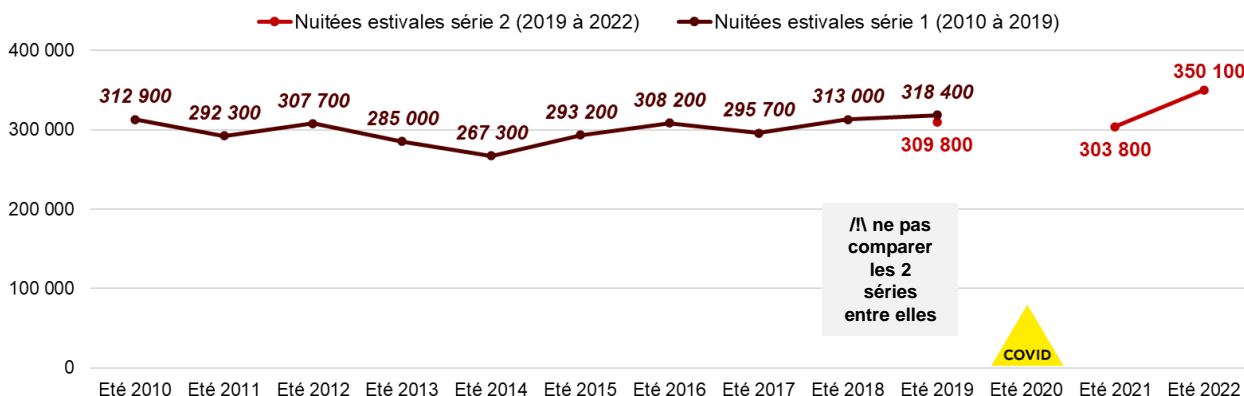
Répartition des nuitées françaises et étrangères



Répartition des nuitées étrangères par nationalité



MASSIFS DE SAVOIE (Tarentaise + Maurienne + Beaufortain Val d'Arly) Evolution de la fréquentation estivale (juin à septembre)



- De 2010 à 2019 (série 1) : le nombre de nuitées estivales dans les campings des Massifs de Savoie a suivi une tendance à la baisse de 2010 à 2014 (été très maussade). La tendance est repartie à la hausse les étés suivants.
- De 2019 à 2022 (série 2) : cette série débute en 2019 juste avant la crise sanitaire. L'été 2020 les enquêtes sont suspendues (pas de données disponibles). En 2021 la fréquentation est encore impactée par la crise qui perdure (instauration du pass sanitaire durant l'été) générant une perte de 2% de nuitées estivales par rapport à l'été 2019. L'été 2022 signe un retour à la normale et affiche une fréquentation record en hausse de +15% par rapport à 2021 et +13% par rapport à 2019.

FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

Source : Enquête ASMB – Année 2022 – Sites ayant répondu à l'enquête et ayant accepté la publication de leurs données


| Site | Catégorie | Commune | Nombre d'entrées Année 2022 |
|---|----------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Les Arcs Film Festival (Festival de Cinéma Européen) | FESTIVALS SPECTACLES | Bourg-Saint-Maurice | 20 335 |
| Hospice du Petit Saint Bernard | EDIFICES RELIGIEUX | Séez | 14 404 |
| Musée des Traditions Populaires | MUSEES | Moûtiers | 8 280 |
| Festival Aventure & Découverte à Val d'Isère | FESTIVALS SPECTACLES | Val-d'Isère | 6 344 |
| Jardin Alpin La Chanousia | SITES NATURELS | Séez | 3 155 |
| Histoire du Moyen-Âge | VISITES GUIDEES | AIME LA PLAGNE | 2 523 |
| Histoires de pierres | VISITES GUIDEES | AIME LA PLAGNE | 2 142 |
| Basilique Saint Martin (Eglise du Prieuré Saint Martin) | EDIFICES RELIGIEUX | Aime-la-Plagne | 1 964 |
| Festival Tarentaise - Moûtiers | FESTIVALS SPECTACLES | Moûtiers | 1 824 |
| Classicaval - Opus 2 (mars) | FESTIVALS SPECTACLES | Val-d'Isère | 1 148 |
| Moulin à huile de noix | MUSEES | Grand-Aigueblanche | 1 122 |
| Concert Live | FESTIVALS SPECTACLES | Champagny-en-Vanoise | 940 |
| Musée de Saint Martin | MUSEES | Les Belleville | 867 |
| Espace Saint Eloi | MUSEES | Séez | 852 |
| Barrage de Tignes | VISITES GUIDEES | Tignes | 799 |
| Festival d'Humour - Pralognan | FESTIVALS SPECTACLES | Pralognan-la-Vanoise | 798 |
| Visites guidées de l'ensemble des sites touristiques de Séez - Maison de Séez | VISITES GUIDEES | Séez | 711 |
| Musée des Minéraux et de la Faune | MUSEES | Bourg-Saint-Maurice | 647 |
| Visite de l'église Saint Martin des Allues | VISITES GUIDEES | Les Allues | 609 |
| Visite de Ville Street Art | VISITES GUIDEES | Moûtiers | 604 |
| Visite de la scierie et du Moulin du Raffort | VISITES GUIDEES | Les Allues | 417 |
| Classicaval - Opus 1 (janvier) | FESTIVALS SPECTACLES | Val-d'Isère | 404 |
| Musée la fruitière et de l'école d'autrefois | MUSEES | La Plagne Tarentaise | 400 |
| Visite de la Cathédrale Saint-Pierre | VISITES GUIDEES | Moûtiers | 316 |
| Fête de l'Edelweiss | FESTIVALS SPECTACLES | Bourg-Saint-Maurice | 300 |
| Musée d'antan | MUSEES | La Léchère | 70 |
| Visite guidée le Monal entre Nature et Patrimoine | VISITES GUIDEES | Sainte-Foy-Tarentaise | 29 |
| Balade architecturale de La Masure et du Miroir | VISITES GUIDEES | Sainte-Foy-Tarentaise | 25 |

- En 2022, c'est le festival « Les Arcs Film Festival » qui arrive en tête des manifestations en Tarentaise avec plus de 20 000 entrées. Il est suivi de l'Hospice du Petit St Bernard à Séez (plus de 14 000 visites).
- 7% des entrées aux festivals de Savoie Mont Blanc sont enregistrées en Tarentaise, ce qui représente 20% des entrées aux festivals de la Savoie.
- En Tarentaise sont réalisées 10% des visites guidées et 12% des visites d'édifices religieux de Savoie Mont Blanc.

THERMALISME

Source : CNETH 2022



- Le secteur de la Tarentaise compte deux établissements thermaux : **Brides-les-Bains et La Léchère**. Ils sont adhérents à la Fédération Rhône-Alpes Thermal et bénéficient du label Balineae (bien-être thermal).
- En 2022, le volume de curistes (assurés sociaux 18 jours ou conventionnés) a été de 13 905 pour ces deux établissements. Il représente 36% de la fréquentation thermique 2022 de Savoie Mont Blanc.
- En 2022, au niveau régional, sur 26 établissements thermaux, Brides-les-Bains est classée en 2^{ème} position en termes de fréquentation et La Léchère est 6^{ème}
- En 2022, au niveau national, sur 90 stations thermales, Brides-les-Bains est 14^{ème} et La Léchère 24^{ème}
- 
 La crise sanitaire Covid a fortement impacté la fréquentation de l'année 2020 car les établissements ont fermé à deux reprises (de la mi-mars à la mi-juin 2020 puis de fin octobre à la fin de l'année). Le nombre de curistes 2020 est en baisse de 64% par rapport à 2019*. La fermeture commencée fin 2020 a été prolongée pour l'activité thermique jusqu'au 19 mai 2021. La réouverture était accompagnée de jauges réduites à 50% des effectifs. La fréquentation 2021 est par conséquent de nouveau impactée. Le nombre de curistes reste inférieur de 43% au niveau de fréquentation d'une année « normale » hors crise sanitaire*
- La fréquentation 2022 n'a pas retrouvé le niveau avant crise sanitaire. Elle est inférieure de 27% au niveau 2019*

* Comparaison avec 2019 pour La Léchère et avec 2018 pour les thermes de Brides-les-Bains, fermés en 2019 pour travaux

FREQUENTATION DE QUELQUES EVENEMENTS SPORTIFS

Source : Enquête ASMB – Année 2022 – Evénements ayant répondu à l'enquête et ayant accepté la publication de leurs données

| Événement sportif | Discipline | Commune | Nombre de participants / athlètes 2022 | Nombre de spectateurs 2022 |
|---|-------------------|----------------------|--|----------------------------|
| La 6000 D | Courses et Trails | Aime-la-Plagne | 2 832 | 3 000 |
| Les trails de Vanoise Inuit 15 Km | Courses et Trails | Pralognan-la-Vanoise | 150 | - |
| Trail de Pralognan vu du Ciel | Courses et Trails | Pralognan-la-Vanoise | 400 | 100 |
| Critérium de la première neige AUDI FIS SKI WORLD CUP | Alpin | Val-d'Isère | 120 | 12 000 |
| Mountain Shaker (Tignes) | Alpin | Tignes | 229 | 3 800 |
| Raid In France / Coupe du monde des courses aventures | Courses et Trails | Bourg-Saint-Maurice | 160 | 2 000 |
| SMB Freestyle Tour powered by FISE (Tignes) | Autres | Tignes | 59 | 5 000 |
| E-Bike Festival | Vélo VTT | Tignes | 800 | 2 000 |
| Xplore Alpes Festival | Autres | Bourg-Saint-Maurice | 6 000 | 6 000 |

ECONOMIE DU TOURISME

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES*

Source : Tableau de Bord des Investissements touristiques d'Atout France – 2021

- 536 millions € ont été investis en 2021 en Tarentaise
- Ils représentent 50% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 79% de ceux réalisés en Savoie
- 419 millions € ont été investis dans les hébergements dont 330 millions € dans les hébergements marchands
- Et 117 millions € dans les équipements (principalement dans les remontées mécaniques)

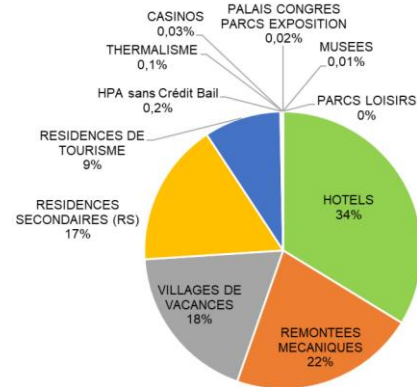
* Champ couvert :

Hébergements : hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, résidences secondaires

Équipements : remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs et parcs d'exposition

Restauration : non incluse

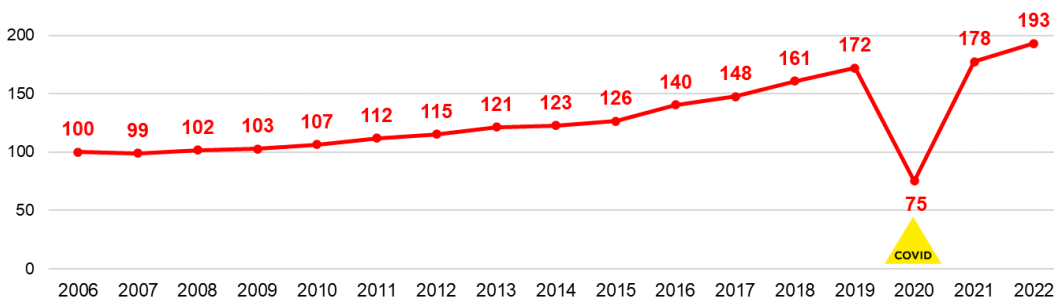
Montants (millions €)
et part des investissements réalisés par poste en 2021



EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIES

Source : ACOSS - 2022

Evolution des emplois touristiques en indice base 100 = 2006

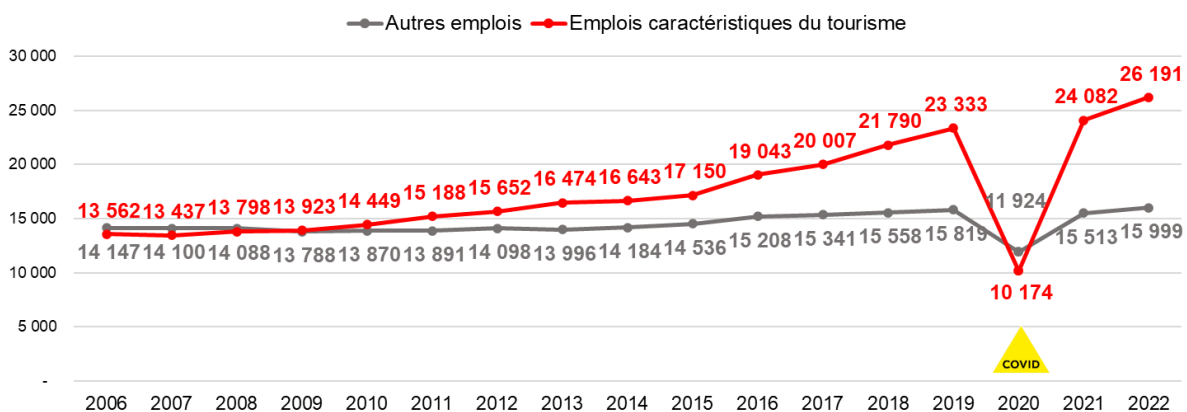


Année 2022



- En 2022, avec 26 191 emplois, le secteur du tourisme représente 62% des emplois du secteur privé en Tarentaise. Ces emplois touristiques se trouvent principalement dans les hébergements marchands, la restauration et les remontées mécaniques. Ce secteur concentre 35% des emplois touristiques de Savoie Mont Blanc et 67% des emplois touristiques de la Savoie.

Evolution du nombre d'emplois touristiques et autres



- Avant la crise sanitaire, le nombre d'emplois touristiques en Tarentaise suivait une tendance à la hausse (+72% entre 2006 et 2019). Sur cette période, le volume des autres emplois du secteur privé a progressé de 12%.
- La crise sanitaire survenue en 2020 impacte plus fortement le tourisme avec une chute du nombre d'emplois de -56% par rapport à 2019. La baisse est de -25% dans les autres branches d'activité.
- Depuis, le nombre d'emplois repart à la hausse. En 2022, il est supérieur de +12% au volume de 2019 pour le tourisme (c'est le niveau le plus haut de la série). Tandis qu'il est en stabilité dans les autres branches d'activité.

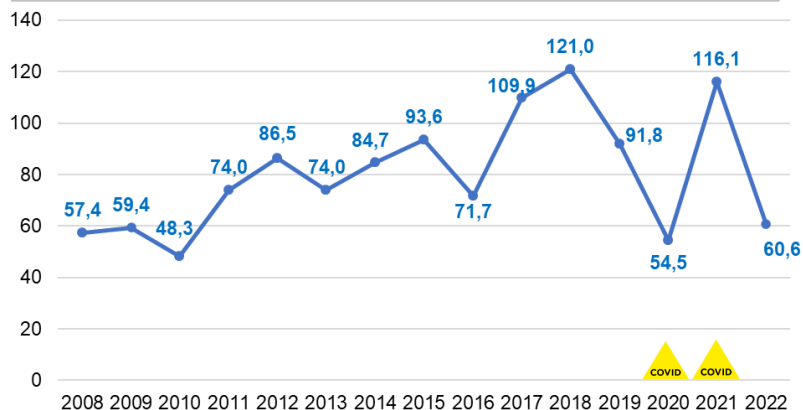
Les emplois touristiques salariés pris en compte correspondent aux codes d'activité (NAF) suivants : 4939B, 4939C, 5030Z, 5110Z, 5510Z, 5520Z, 5530Z, 5610A, 5610B, 5610C, 5630Z, 7721Z, 7911Z, 7912Z, 7990Z, 8230Z, 9102Z, 9103Z, 9104Z, 9200Z, 9321Z, 9329Z, 9604Z.

DOMAINES SKIABLES : LES INVESTISSEMENTS

Source : Atout France – Montagne Leaders – DSF – 2022

- En 2022, 60,6 millions d'euros ont été investis dans les domaines skiables de Tarentaise, soit 33% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc cette année-là et 59% des investissements des stations de Savoie.
- Le premier poste d'investissement est l'entretien des remontées mécaniques existantes (33% des investissements 2022 en Tarentaise).

Evolution des investissements dans les domaines skiables



- Un investissement soutenu depuis quinze ans, principalement dans des remontées neuves (52% des investissements réalisés depuis 2008 dans les stations de Tarentaise).
- Un investissement constant dans l'entretien et l'adaptation du parc existant (16% du cumul de 2008 à 2022).
- Si les investissements dans les retenues d'eau pour la production de neige de culture se sont achevés en 2010, le matériel de production fait l'objet de dépenses chaque année. En 2022, il représente 16% des investissements.

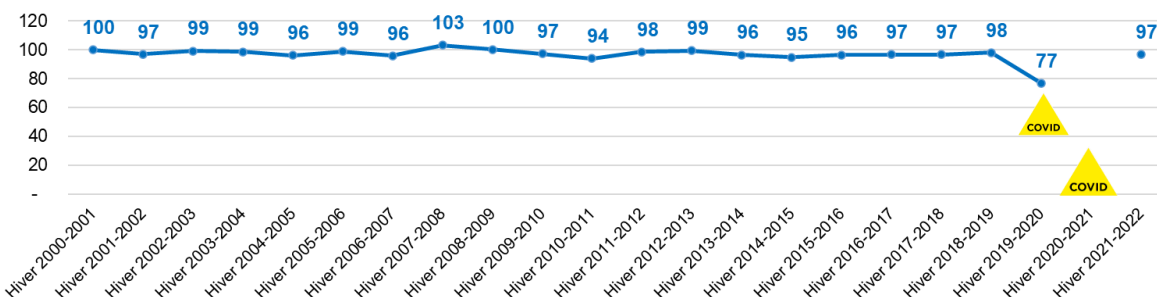
* Hors investissements « damage », non disponibles par station.

SKI ALPIN

Source : Domaines skiables de France – 2021/2022

Evolution de la fréquentation du ski alpin en journées skieurs en indice base 100 = hiver 2000/2001

À champ constant *

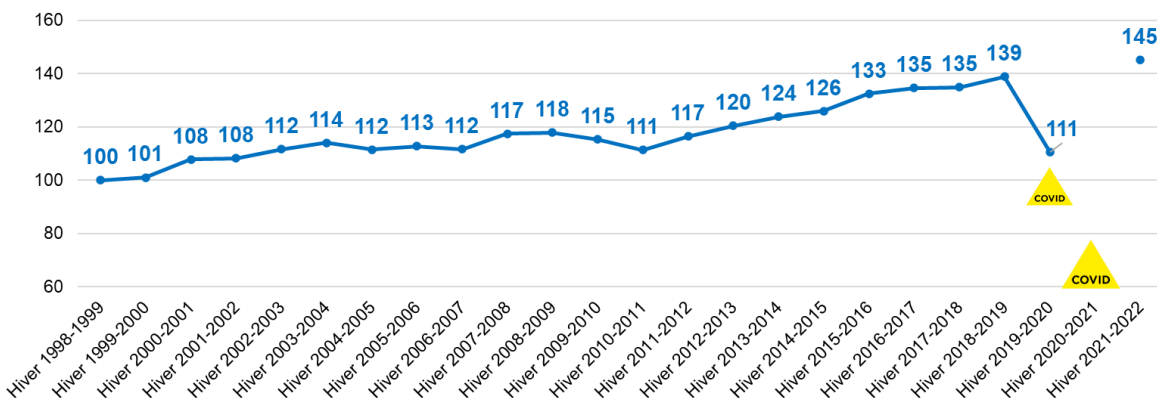


Rappel : la crise sanitaire a impacté les saisons 2019/2020 (fermeture prématurée des stations le 15 mars 2020) puis 2020/2021 (remontées mécaniques à l'arrêt durant toute la saison par décision gouvernementale)

- Après deux saisons impactées par la crise sanitaire, l'hiver 2021/2022 retrouve le niveau de fréquentation des saisons qui ont précédé avec 14,8 millions de journées skieurs alpins enregistrées dans les stations de Tarentaise.
- Ce volume représente 43% des journées skieurs alpins de Savoie Mont Blanc et 70% des journées skieurs alpins de la Savoie.

Evolution des recettes des domaines skiables de Tarentaise en indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants*



Chiffre d'affaires = recettes brutes toutes taxes comprises dont la TVA (dont le taux est passé de 5,5% à 7% au 1^{er} janvier 2012 puis à 10% au 1^{er} janvier 2014).

Rappel : la crise sanitaire a impacté les saisons 2019/2020 (fermeture prématurée des stations le 15 mars 2020) puis 2020/2021 (remontées mécaniques à l'arrêt durant toute la saison par décision gouvernementale)

- Le chiffre d'affaires des domaines skiables de Tarentaise atteint **588,8 millions d'euros pour la saison 2021/2022**. C'est le nouveau record de la série (en vingt-quatre hivers depuis 1998/1999).
- Il est en hausse de +5% par rapport à l'hiver précédent la crise sanitaire, hiver normal 2018/2019 qui détenait le précédent record.
- Il représente 53% des recettes des domaines skiables de Savoie Mont Blanc et 79% des recettes des domaines skiables de Savoie.

* L'évolution de ces indicateurs est réalisée :

à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

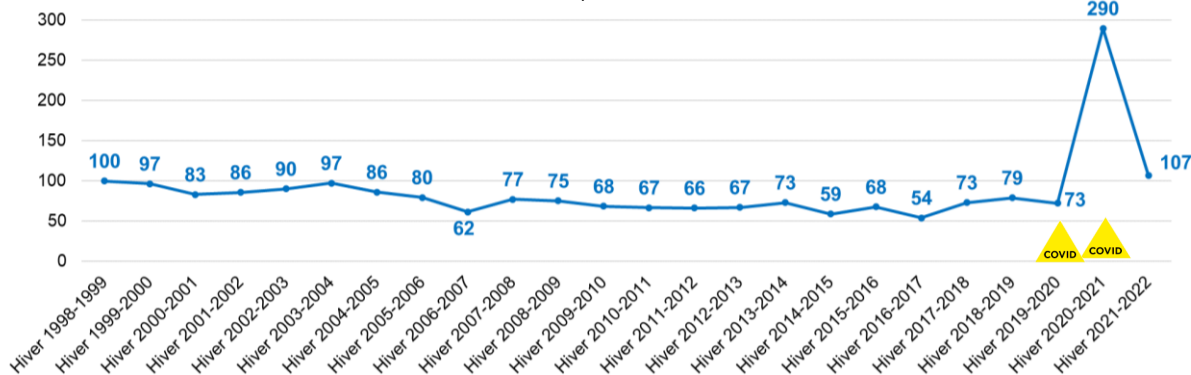
SKI NORDIQUE

Source : Savoie Nordic et Haute-Savoie Nordic – 2021/2022

- **31 505 journées skieurs nordiques** payantes ont été enregistrées en Tarentaise au cours de l'hiver 2021/2022.
- La fréquentation est en baisse de 54% par rapport à l'hiver précédent, qui avait été une saison exceptionnelle pour le ski nordique. En effet l'hiver 2020/2021 avait été marqué par la mise à l'arrêt des remontées mécaniques et par le report de certains clients sur le ski nordique.
- Pour l'hiver 2021/2022, 3% des journées skieurs nordiques (payantes) de Savoie Mont Blanc se font en Tarentaise. Ce volume représente 7% de la fréquentation de la Savoie pour le ski nordique.
- La fréquentation réelle en Tarentaise n'est pas quantifiée car l'activité est proposée gratuitement par de nombreuses stations de ce secteur.

Evolution de la redevance ski nordique en indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants*



* L'évolution de cet indicateur est réalisée : à champ constant : seuls les sites ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont pris en compte en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

- Au cours de l'hiver 2021/2022, la redevance du ski nordique en Tarentaise a atteint le montant de **175 610 euros**.
- Avant la crise sanitaire, la tendance d'évolution était à la baisse (-21% entre les hivers 1998/1999 et 2018/2019). L'hiver 2019/2020 est assez peu impacté par la crise sanitaire car elle survient deux semaines avant la fermeture des sites. L'hiver 2020/2021 bénéficie du report de clients de l'alpin sur le nordique (fermeture des remontées mécaniques) et atteint un record. L'hiver 2021/2022 maintient un bon niveau et progresse de 7% par rapport au premier hiver de la série (1998/1999).
- Pour l'hiver 2021/2022, les recettes du ski nordique en Tarentaise représentent 3% des recettes de SMB et 11% des recettes de la Savoie.

OFFRE DOMAINES SKIABLES

Sources : ASMB 2022/2023 - STRMTG 2022/2023

| | | |
|---------------------------------------|--------------------------|---|
| Stations alpines | 23 | 23% de SMB et 42% de Savoie |
| Stations et sites nordiques | 20 | 26% de SMB et 56% de Savoie |
| Moment de puissance* | 243 903 km.skieurs/heure | 42% des équipements de SMB 67% des équipements de Savoie |
| Nombre de remontées mécaniques | 562 | 34% des remontées de SMB 57% des remontées de Savoie |

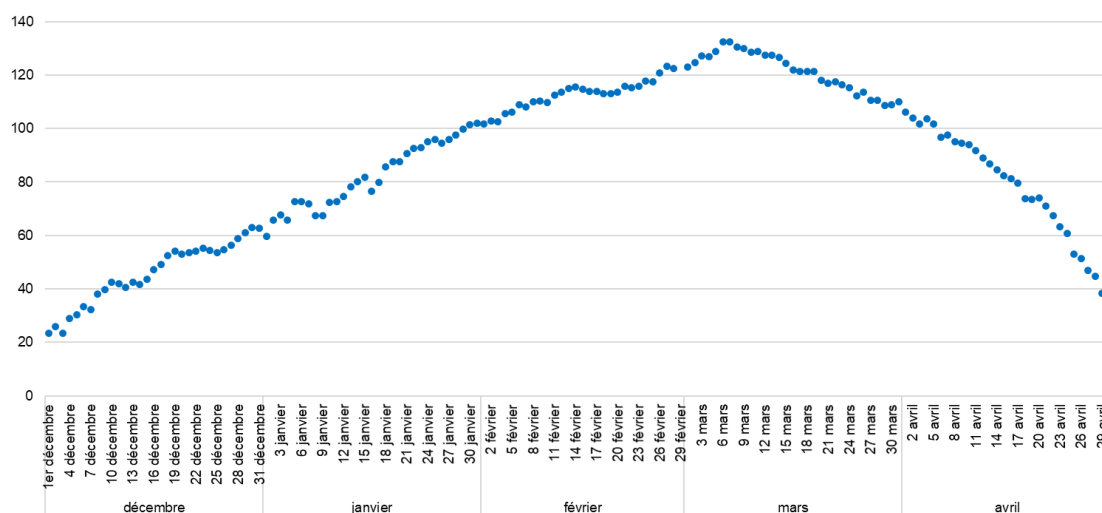
* Le **moment de puissance, MP**, d'une remontée mécanique mesure sa capacité à faire gagner de l'altitude aux passagers. Le moment de puissance d'une station ou d'un domaine skiable, somme des MP des différents appareils, mesure donc, la capacité de « production de ski » ; c'est un indicateur de la performance du domaine skiable.

Hauteur moyenne de neige au sol (cm) sur la commune de Courchevel durant la saison d'hiver

Altitude 1780 m

Source : Météo France

Moyenne des hivers 2000/2001 à 2021/2022



Mentions

Pour toute utilisation merci de citer les sources des données telles que mentionnées dans la publication, assorties de « Traitement Observatoire ASMB ».

Contact : observatoire@agencesmb.com