

# LE CYCLOTOURISME EN SAVOIE MONT BLANC



**SAVOIE  
MONT  
BLANC**

Synthèse de l'étude menée en 2021-2022 par le Cabinet Inddigo pour l'Agence Savoie Mont Blanc



# OBJECTIF DE L'ETUDE

**Définir une stratégie collective en matière de développement et de promotion du cyclotourisme en Savoie Mont Blanc pour positionner ce territoire comme une destination cyclotouristique en lien avec l'attente des clientèles.**

## Une étude en 5 volets

**Les pages qui suivent sont une synthèse réalisée par l'Agence Savoie Mont Blanc des différents volets de l'étude.**

- Volet 1 Diagnostic de l'offre cyclo en Savoie Mont Blanc**
- Volet 2 Enquêtes auprès de la clientèle Française**
- Volet 3 Orientations et Préconisations stratégiques**
- Volet 4 Plan d'actions**
- Volet 5 Benchmark de quelques destinations cyclotouristiques**

***Important : Les préconisations faites par le consultant seront à mettre en regard des stratégies de chacun des partenaires de l'étude et de celles des acteurs de la filière cyclo.***

***NB Le VTT n'est pas traité dans cette étude.***

**SAVOIE  
MONT  
BLANC**





**L'OFFRE CYCLO  
EN  
SAVOIE MONT BLANC**

# 1 - L'OFFRE CYCLO EN SAVOIE MONT BLANC

## LES INFRASTRUCTURES ET ITINERAIRES DEDIES AU CYCLO

### • DES VÉLOROUTES

- **1 itinéraire européen** E17 La ViaRhôna
- **2 véloroutes nationales** V61 Du Léman au Mont Blanc  
V62/V63 La Belle Via
- **1 véloroute régionale** Les Aravis

### • DES VOIES VERTES

Itinéraires sécurisés et jalonnés réservés aux déplacements non motorisés avec des aménagements notamment sur les rives de 4 grands lacs

### • DES COLS

- **116 cols** dont 13 cols mythiques dont 5 cols à + de 2000m d'altitude
- **91** montées bornées

### • DES BOUCLES CYCLOS

- **111** boucles cyclos balisées sportives pour les  $\frac{3}{4}$
- **5** circuits balisés «Vélo & Fromages» (destinés à un public sportif)
- **Le Tour des Bauges**



**SAVOIE  
MONT  
BLANC**

# 1 - L'OFFRE CYCLO EN SAVOIE MONT BLANC

## EN RESUME

**Une majorité d'itinéraires empruntant des infrastructures routières, situés en zone de montagne et destinés à un public sportif**

- Avec des cols, des montées bornées, des boucles cyclo sportives et quelques circuits balisés mais « sportifs »

**Un manque d'offre accessible et sécurisée pour un public loisirs / famille :**

- Avec des itinéraires aménagés partagés sur les territoires de lac à forte attractivité touristique et très fréquentés pouvant engendrer des questions de sécurité
- Avec des itinéraires de fond de vallées accessibles mais comportant des sections moins attractives sur certains secteurs

**SAVOIE  
MONT  
BLANC**





# ENQUETE

## LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ENQUETE

**Une clientèle « vélo/cyclo » en vacances en Savoie Mont Blanc atypique par rapport à la clientèle française en vacances en Savoie Mont Blanc**

- sportive
- passionnée
- avec une fréquence élevée de pratique
- une très bonne condition physique
- à fort pouvoir d'achat
- ayant une très bonne connaissance des itinéraires cyclables
- réalisant des séjours plus longs que la moyenne des clients français en Savoie Mont Blanc

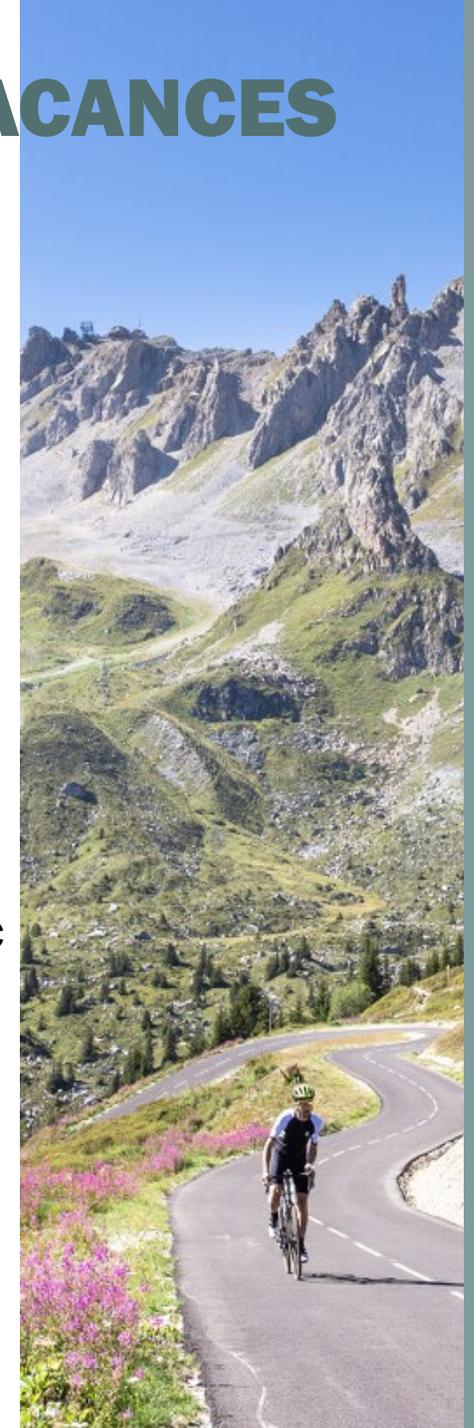
**Une clientèle itinérante spécifique**

- En grande itinérance sur la ViaRhôna
- Sportive sur la Route des Grandes Alpes
- Marginale ailleurs sur le territoire

***Une enquête en ligne réalisée auprès :***

- *d'un échantillon représentatif de la population française (1042 répondants)*
- *d'un échantillon de touristes et d'excursionnistes fréquentant la destination Savoie Mont Blanc (617 répondants)*
- *d'un échantillon d'habitants de Savoie Mont Blanc (409 répondants)*

**SAVOIE  
MONT  
BLANC**



## 2-

# ENQUETE : LES FRANCAIS et LE CYCLO EN VACANCES

**Une clientèle «grand public » qui représente le marché le plus important et le plus fort potentiel de clients pour la destination soit 30 millions de pratiquants vélo en France\* caractérisée par :**

- Une pratique occasionnelle
- De plus faible intensité
- Utilisant plus le VAE que la clientèle sportive
- Ayant davantage recours à la location

**A noter : le profil « cyclo » des habitants de Savoie et de Haute-Savoie est très proche de cette cible « grand public »**

**SAVOIE  
MONT  
BLANC**





# LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES ET LE PLAN D'ACTION

## **3 - LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES**

### **3 GRANDES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES SONT PROPOSÉES**

- 1. Renforcer le positionnement sportif existant de la destination Savoie Mont Blanc**
- 2. Développer la pratique « loisirs » et la pratique « utilitaire » en vacances**
- 3. Développer une offre de micro-aventures itinérantes de court séjour en plus de la grande itinérance**

**SAVOIE  
MONT  
BLANC**



## 4 - LE PLAN D' ACTIONS

- **Au niveau des infrastructures**
- **Au niveau des services**
- **Au niveau des produits**
- **Au niveau promotion / communication**
- **Au niveau de la gouvernance**



**SAVOIE  
MONT  
BLANC**

# 1- AU NIVEAU DES INFRASTRUCTURES

**Finaliser la réalisation d'aménagements cyclables avec un haut niveau de sécurisation pour**

- Effectuer les tours des 4 grands lacs
- Sécuriser les fonds de vallées
- Traiter les difficultés de cohabitation (VV à très forte fréquentation )

**Améliorer les aménagements existants pour proposer un meilleur niveau de prestation aux usagers**

- Mettre en place un outil en ligne de suivi de la maintenance et des améliorations
- Proposer une qualité de revêtement de haut niveau sur les cols les plus fréquentés

**Revoir la signalisation et le balisage des boucles cyclos et des cols pour être en phase avec la demande des pratiquants**

- Proposer plus de circuits grand public signalisés verts et bleus
- Intégrer la signalisation des boucles dans les plans de signalisation urbaine (sur un même panneau le n° de parcours et l'indication directionnelle )
- Ne pas baliser des cols plus tranquilles à moindre notoriété

**SAVOIE  
MONT  
BLANC**



## 2- AU NIVEAU DES SERVICES

**Améliorer l'offre d'hébergements pour favoriser l'accueil des touristes pratiquant le vélo (y compris des groupes)**

- poursuivre le développement du label Accueil Vélo
- inciter au développement d'une offre pour les groupes

**Améliorer l'offre d'intermodalité pour favoriser les déplacements sur les points de destinations/ arrivées des touristes qui pratiquent le vélo : train, bateau (ex : tour du lac du Bourget + bateau)**

**Améliorer l'offre de location, de réparation et de recharge VAE en priorité pour les secteurs en déficit**

**SAVOIE  
MONT  
BLANC**



### 3- AU NIVEAU DES PRODUITS STRUCTURER L'OFFRE

- **Développer une offre de court séjour itinérante à partir des grands itinéraires**
- **Développer des offres vélo et TER/car/bateau à la journée pour proposer des itinéraires faciles (bleus et verts)**
- **Développer des parcours vélo thématiques : vins, sites naturels, belvédères...**
- **Développer une offre 1<sup>er</sup> Col sur des cols faciles, à faible trafic et de grande qualité paysagère**
- **Créer des itinéraires « best of »**
- **Proposer une offre « Gravel », une offre « Cols à 3000m »**

**SAVOIE  
MONT  
BLANC**



## 4 - AU NIVEAU PROMOTION ET COMMUNICATION

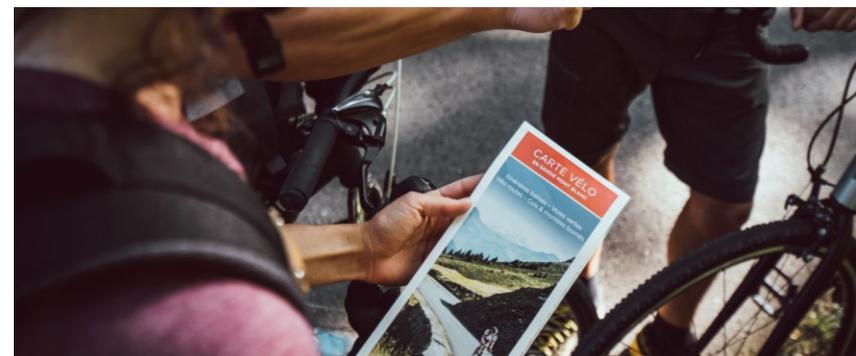
### Cartes et éditions :

- **Maintenir un niveau de promotion de l'offre grâce aux supports imprimés**
- **Proposer des cartes à une échelle adaptée par bassin (en lien avec les collectivités)**
- **Assurer une présence de l'offre Savoie Mont Blanc auprès des éditeurs de guides et Topo.**

### Digital :

- **Réseaux Sociaux** : intensifier la présence sur les réseaux sociaux - Valoriser les témoignages et retours d'expériences
- **Site Internet** : mettre en récit les produits - Visualiser les itinéraires et pas uniquement les points de départs
- **Applications** : toucher les utilisateurs d'applis sportives et/ou de voyages à vélo (bike packing) – Auditer l'application Savoie Mont Blanc Cyclo

**SAVOIE  
MONT  
BLANC**



# 4 - AU NIVEAU PROMOTION ET COMMUNICATION

## Relations Presse

- Renforcer la présence de l'offre Cyclo Savoie Mont Blanc dans la presse (notamment presse spécialisée)

## Evènementiel

- Dans le cadre d'une politique évènementielle globale :
  - Accompagner et rebondir sur les événements cyclos organisés en Savoie Mont-Blanc (Tour de France, Etape du Tour, Critérium du DL, ...).
  - Lancer et développer de nouveaux événements type Cols réservés, avec les départements.
  - Accompagner la création de nouveaux événements au niveau local type SlowUp
  - Assurer une présence sur Festivals de Vélo, en France et à l'étranger

**SAVOIE  
MONT:  
BLANC**

