

APPEL A PROJET

PRODUCTION DE CONTENU POUR LES RESEAUX SOCIAUX DE SAVOIE MONT BLANC

Thématique : Activités outdoor et hébergement insolite

Besoin :

Afin de positionner la destination Savoie Mont Blanc comme une destination incontournable pour la pratique d'activités outdoor, l'Agence Savoie Mont Blanc souhaite orchestrer une production de contenu à destination de ses réseaux sociaux grand public (prioritairement Instagram).

Cette production de contenu portera sur la pratique de deux activités outdoor (canirando et montgolfière) et une nuit en hébergement insolite.

Le contenu de la production de contenu devra :

- Reprendre les codes des réseaux sociaux (format, ton)
- Être en phase avec la ligne éditoriale et la direction artistique du compte Instagram de Savoie Mont Blanc (@savoieumontblanc)
- Être immersif et incarné
- Rendre hommage à la destination et au cadre naturel incroyable de Savoie Mont Blanc, entre nature et paysages grandioses.

Ces contenus seront diffusés fin septembre, début octobre.

Pour chaque production, un brief spécifique sera envoyé au prestataire choisi.

Livrables demandés :

- 2 reels (1 pour chaque activité) : format 9/16 de 30 secondes maximum
- 1 reels dédié à l'hébergement insolite : format 9/16 de 30 secondes maximum
- Rush des activités et de l'hébergement insolite
- 30 photos, en format portrait et paysage

Les droits photos et vidéos sont cédés à l'Agence Savoie Mont Blanc pour une durée de 10 ans.

Réponse attendue :

- Intention éditoriale et créative
- Références sur des projets similaires
- Calendrier de tournage et de livraison
- Budget (les frais de toute nature, y compris de déplacements, devront être compris dans la prestation.)

Délais :

Remise de la proposition au plus tard le 20 septembre.

Critères de sélection :

- Prix : 40%
- Expertise technique : 40%
- Connaissance de la thématique évoquée dans la production de contenu : 20%

Contact : elodie.boutet@agencesmb.com

Annexes

L'Agence Savoie Mont Blanc : qui sommes-nous ?

Depuis sa création en 2006, l'Agence Savoie Mont Blanc, est un organisme de promotion touristique des deux Départements de Savoie et de Haute-Savoie intervenant au plan national et international pour promouvoir la destination Savoie Mont Blanc (Savoie et Haute-Savoie). L'Agence dispose d'un budget annuel attribué par le Conseil Savoie Mont Blanc (Conseil SMB), établissement public réunissant les Conseils départementaux de la Savoie et de la Haute-Savoie ; le Conseil SMB intervient dans les domaines du tourisme, de l'agriculture, de l'enseignement supérieur (Université SMB), de la culture, de la lecture publique.

Les principales activités de l'Agence sont la promotion (marketing, communication, relations médias, digital...) et l'observation touristiques. Elles sont exercées par une équipe composée de 45 ETP répartie sur trois sites à Annecy, Chambéry et Paris.

En 2016, l'Agence crée la communauté des Ambassadeurs Savoie Mont Blanc, femmes et hommes amoureux du territoire, qui compte à ce jour plus de 10 000 membres.

Depuis 2020, l'Agence porte également une démarche de qualification d'entreprises et de produits, Savoie Mont Blanc Excellence, et a pour mission de faire la promotion des produits locaux du territoire. En 2022, l'Agence Savoie Mont Blanc communique sur un positionnement unique, en phase avec les nouvelles attentes sociétales et touristiques au travers d'une stratégie marketing ambitieuse et marquant un virage vers une structure plus agile, plus innovante, ancrée dans le territoire et à l'écoute du terrain, engagée dans la transition et dans une nouvelle communication à l'écoute de nouvelles cibles. En savoir plus sur la stratégie marketing : <https://pro.savoie-mont-blanc.com/Presentation/Actus/Agence-Savoie-Mont-Blanc-strategie-marketing-202>