



Été 2023 - Note de conjoncture N°2 Au 8 août 2023

Mois de juillet : les vacanciers au rendez-vous en Savoie Mont Blanc

Les premiers résultats disponibles pour la fréquentation de ce mois de juillet concernent les hébergements marchands de la destination Savoie Mont Blanc qui, remplis à 55%, sont en stabilité par rapport à juillet 2022. Une stabilité qui contraste avec une fréquentation orientée à la baisse pour plusieurs destinations du littoral. Le contexte inflationniste semble en effet peser cet été sur les départs en vacances mais la montagne tire bien son épingle du jeu entre la canicule de l'été dernier mais également les premières chaleurs estivales qui ont certainement avantagé notre destination. Le positionnement prix souvent intéressant notamment pour les hébergements est aussi un atout pour la montagne en été. Enfin, la présence d'événements à forte notoriété dont le Tour de France bien présent cette année sur le territoire Savoie Mont Blanc contribue également à l'attractivité de la destination.

Les secteurs de lacs ont été comme chaque été les plus fréquentés avec un taux d'occupation (TO) des hébergements marchands de 73% pour ce mois, ceci malgré un léger retrait de 2 points par rapport au remplissage de juillet 2022 en raison d'une météo capricieuse qui a impacté la fréquentation des campings nombreux sur ces secteurs des lacs.

En montagne, la fréquentation des hébergements marchands des stations atteint 53% pour les stations villages et 49% pour les stations d'altitude, des taux d'occupation en stabilité par rapport à juillet 2022.

Par catégorie d'hébergements, tous ou presque affichent des résultats stables par rapport à juillet 2022 à l'exception des campings en retrait (-4 points) en raison des conditions météo instables durant ce mois et des villages vacances en hausse de 4 points, un beau succès pour ce type d'hébergements d'ailleurs confirmé par plusieurs opérateurs avec des demandes en progression pour la montagne bien positionnée d'un point de vue prix.

Les sites de visites de plein air interrogés indiquent pour la majorité d'entre eux (57%) une progression de leur fréquentation en juillet (en baisse pour 14% seulement). Les sites de visite en intérieur ont enregistré une stabilité pour 60% d'entre eux.

Si le mois de juillet voit sa fréquentation se maintenir, les socio-professionnels sont cependant quasi-unanimes concernant « des dépenses orientées à la baisse » visibles dans la plupart des commerces dont la restauration et pour de nombreuses activités. Pas de catastrophisme à ce stade mais « les limites budgétaires apparaissent clairement » dicit un opérateur.

La suite de la saison s'annonce, pour l'instant, sous les meilleurs auspices en Savoie Mont Blanc avec un mois d'août et un mois de septembre en avance en termes de réservations des hébergements marchands par rapport à 2022. Le taux d'occupation prévisionnel pour août s'élève en effet à 59% avec une avance de 2 points par rapport à août 2022. Une avance de 3 points pour le mois de septembre qui affiche un TO prévisionnel de 26%. Des tendances à suivre avec les premiers résultats de la saison estivale dès fin août.

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS

Mois de Juillet

TOTAL DES HEBERGEMENTS MARCHANDS

Source : G2A Consulting

PERIODE	Evolution par rapport à JUILLET 2022			
	TO Taux d'occupation	TO Évolution en nb points	TO Évolution en %	TO Évolution
JUILLET 2023 (4 semaines du 1 au 28 juillet)	55%	stable	stable	→

PAR SECTEUR

PAR SECTEUR Eté 2023	Evolution par rapport à JUILLET 2022			
	TO Taux d'occupation	TO Évolution en nb points	TO Évolution en %	TO Évolution
Lacs	73%	- 2 pts	- 3%	↘
Stations Village	53%	stable	stable	→
Stations d'altitude	49%	stable	stable	→

PAR TYPE D'HEBERGEMENT

Evolution par rapport à JUILLET 2022				
PAR TYPE D'HEBERGEMENT Eté 2023	TO Taux d'occupation	TO Évolution en nb points	TO Évolution en %	TO Évolution
Hôtels	66%	stable	stable	→
Campings	66%	- 4 pts	- 6%	↘
Résidences de Tourisme	60%	stable	stable	→
Villages Vacances	64%	+ 4 pts	+ 7%	↗
Gîtes ruraux GDF en centrale	83%	stable	stable	→
Locatif agences	42%	stable	stable	→
Locatif Particulier à Particulier	54%	stable	stable	→

FREQUENTATION DES SITES DE VISITES



57% des sites de visites en intérieur (musées, châteaux...) ayant répondu à l'enquête jugent leur fréquentation du mois de juillet 2023 en hausse par rapport à juillet 2022, 29% la jugent stable et 14% en baisse. Pour les sites de visites en extérieur (parcs, jardins...), 60% jugent leur fréquentation en stabilité et 40% en hausse.

PREVISIONS DE FREQUENTATION

TOTAL DES HEBERGEMENTS MARCHANDS

Source : G2A Consulting

SAISON	Evolution par rapport à 2022			
	TO Taux d'occupation	TO Évolution en nb points	TO Évolution en %	TO Évolution
Eté 2023 (du 3 juin au 29 septembre)	47%	stable	stable	→
PAR MOIS Eté 2023	TO Taux d'occupation	TO Évolution en nb points	TO Évolution en %	TO Évolution
Août (du 29/07 au 01/09)	59%	+ 2 pts	+ 4%	↗
Septembre (du 2 au 29/09)	26%	+ 3 pts	+ 13%	↗
PAR SECTEUR Eté 2023	TO Taux d'occupation	TO Évolution en nb points	TO Évolution en %	TO Évolution
Lacs - prévisionnel	57%	stable	stable	→
Stations Village - prévisionnel	44%	stable	stable	→
Stations d'altitude - prévisionnel	43%	+ 2 pts	+ 5%	↗

Sources : G2A Consulting au 02/08/2023, Centrales de réservation des Gîtes de France 73 et 74, enquête Observatoire ASMB auprès d'un panel de sites de visites

**Merci aux professionnels qui ont répondu aux enquêtes !
Rendez-vous fin août pour les tendances de fréquentation
de la saison estivale.**