



  
**SAVOIE MONT BLANC**  
L'AGENCE

  
**SAVOIE MONT BLANC**  
Juniors

# L'offre et la fréquentation des hébergements touristiques de Savoie Mont Blanc accueillant des groupes d'enfants en séjour

Années 2019 à 2021



# Objectifs & Méthodologie



1- Repérer l'offre des hébergements concernée par le tourisme de groupes d'enfants : « Enfants mineurs de 3 à 17 ans accueillis en séjours scolaires en colonies de vacances et autres séjours (stages sportifs....) »

2- Mesurer la fréquentation que cela représente : mesure de 2019 année « normale » à 2021 année « covid »

3- Analyser quelques indicateurs économiques

4- Cerner les enjeux prospectifs

→ **Une bonne connaissance économique de ce secteur est indispensable :**



Pour parler de ce secteur aux élus, à la presse.....



Pour orienter les stratégies de développement et de communication des structures institutionnelles :

Savoie Mont Blanc Juniors, Agence Savoie Mont Blanc, les Conseils Départementaux de Savoie et de Haute-Savoie

1

## Enquête

1. Compilation des différentes bases de données des lits SMBJ, DDCS 73 + 74, G2A, APIDAE campings.

→ **857 établissements enquêtés**

2. Enquêtes :

- Questionnaire en ligne
- Relances mails (2) et téléphoniques (4 maxi)

→ **407 établissements sont concernés par l'accueil régulier des groupes d'enfants.**

2

## Redressement

**25%** de répondants à tout le questionnaire (2019 et 2020) 26% sur 2021.

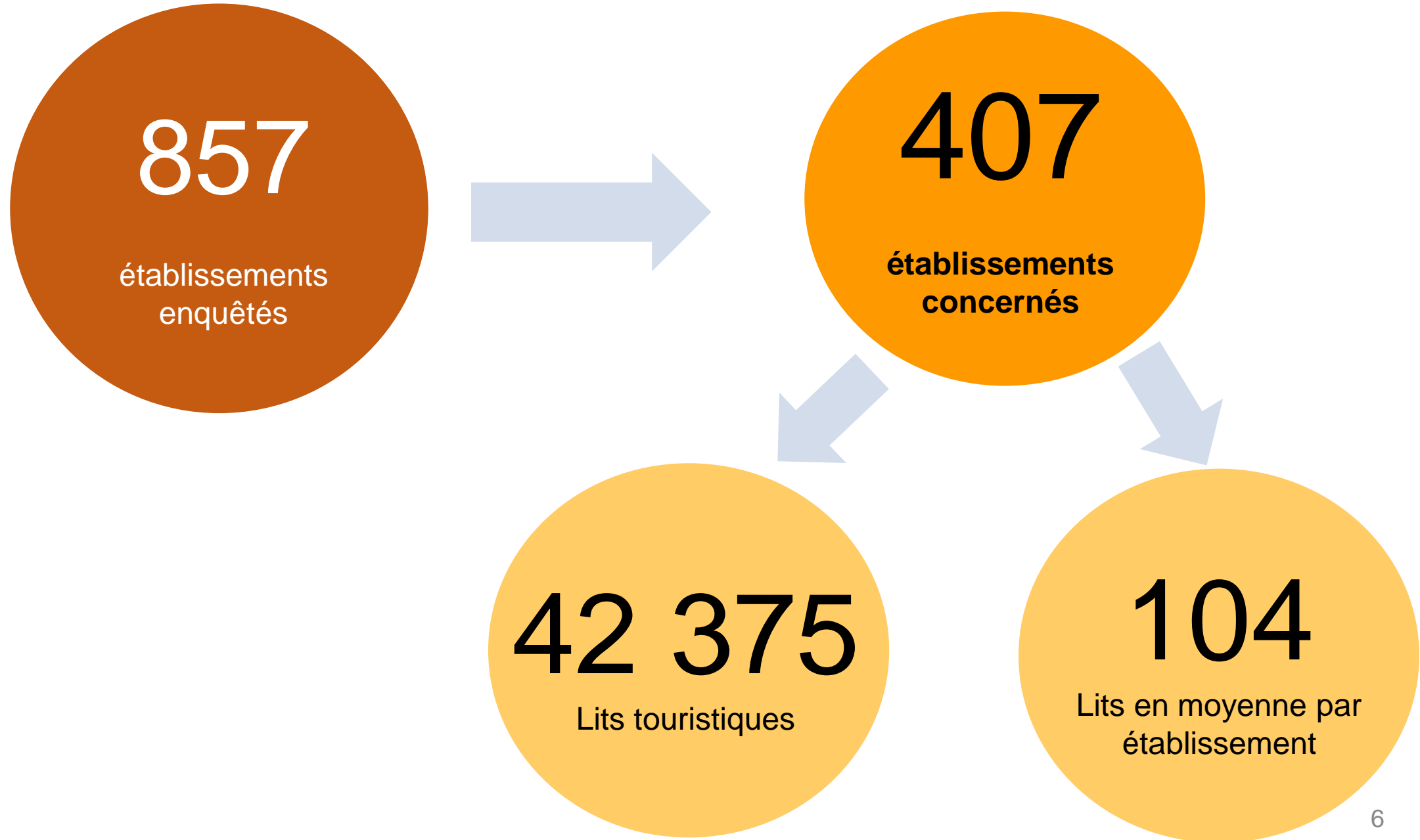
**63%** de répondants à **une partie** du questionnaire (2019 et 2020) 63% sur 2021.

1



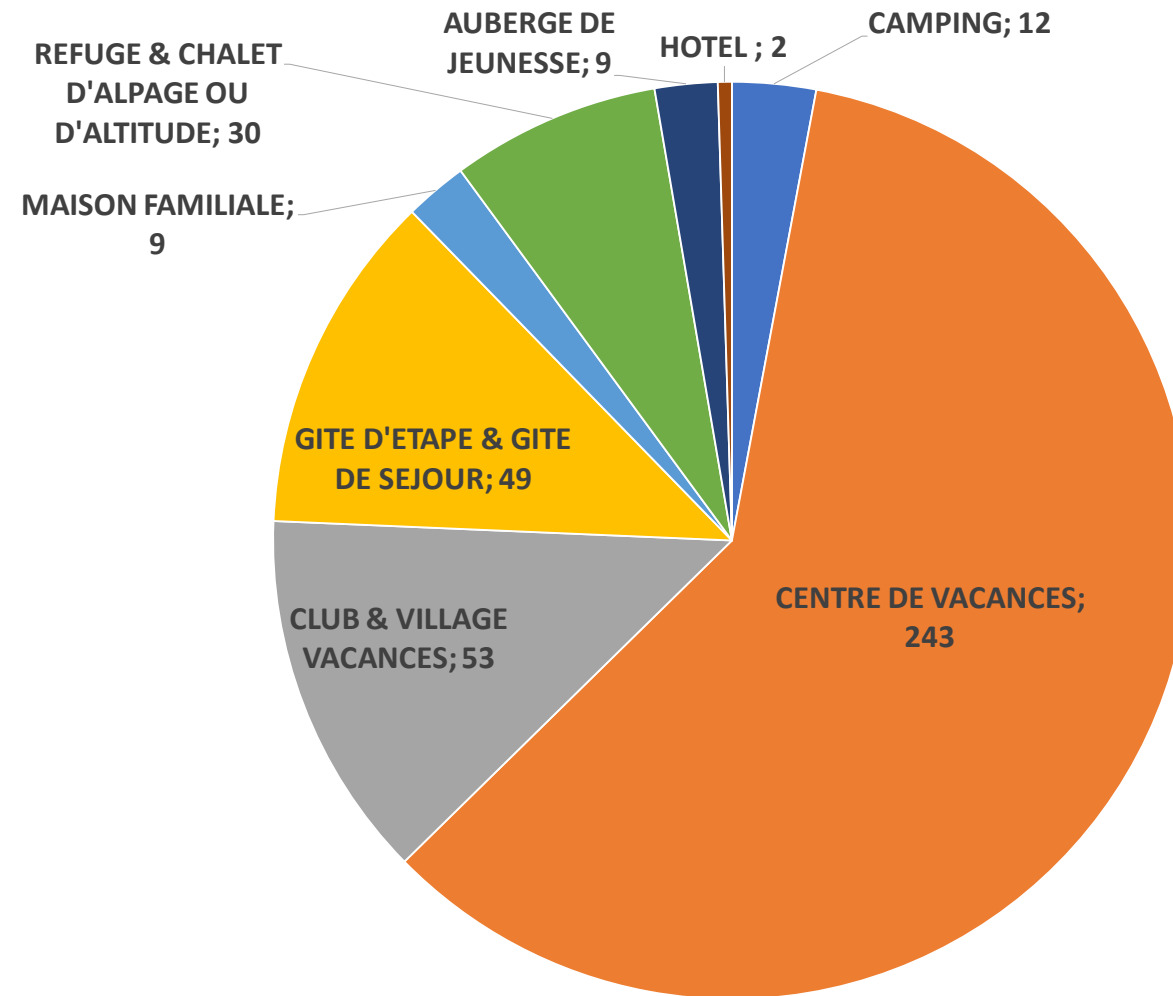
# L'offre des hébergements accueillant des groupes d'enfants en séjours







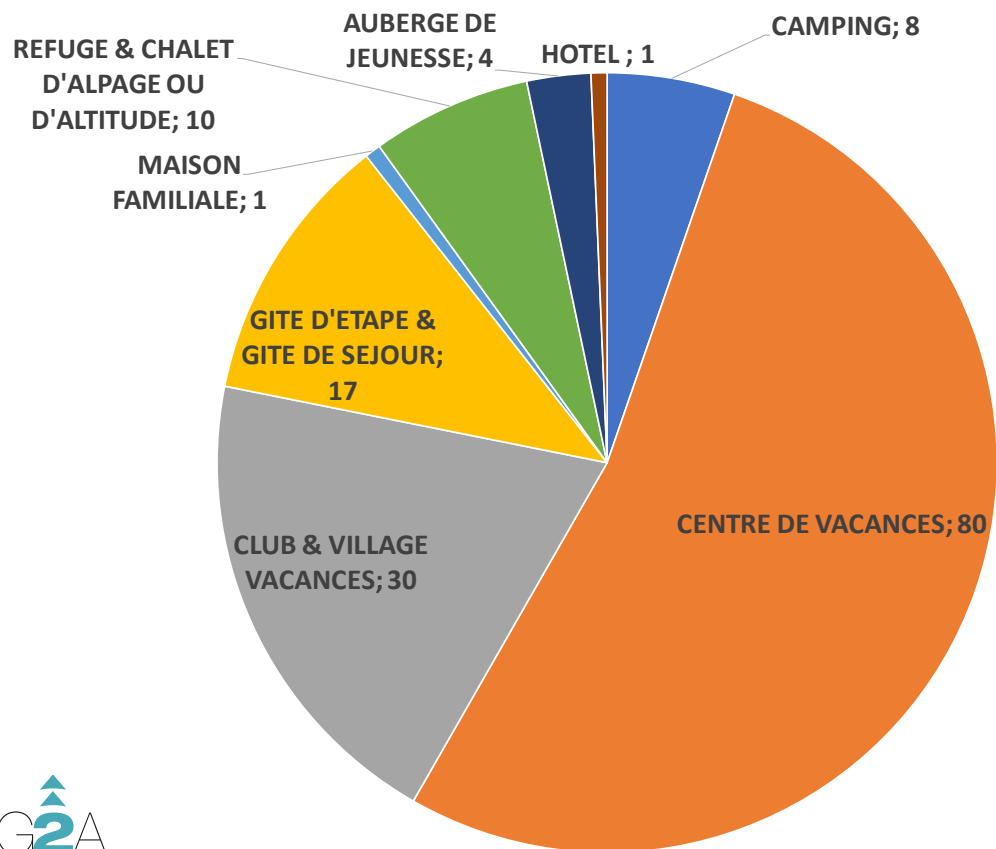
=



## Savoie

# 151

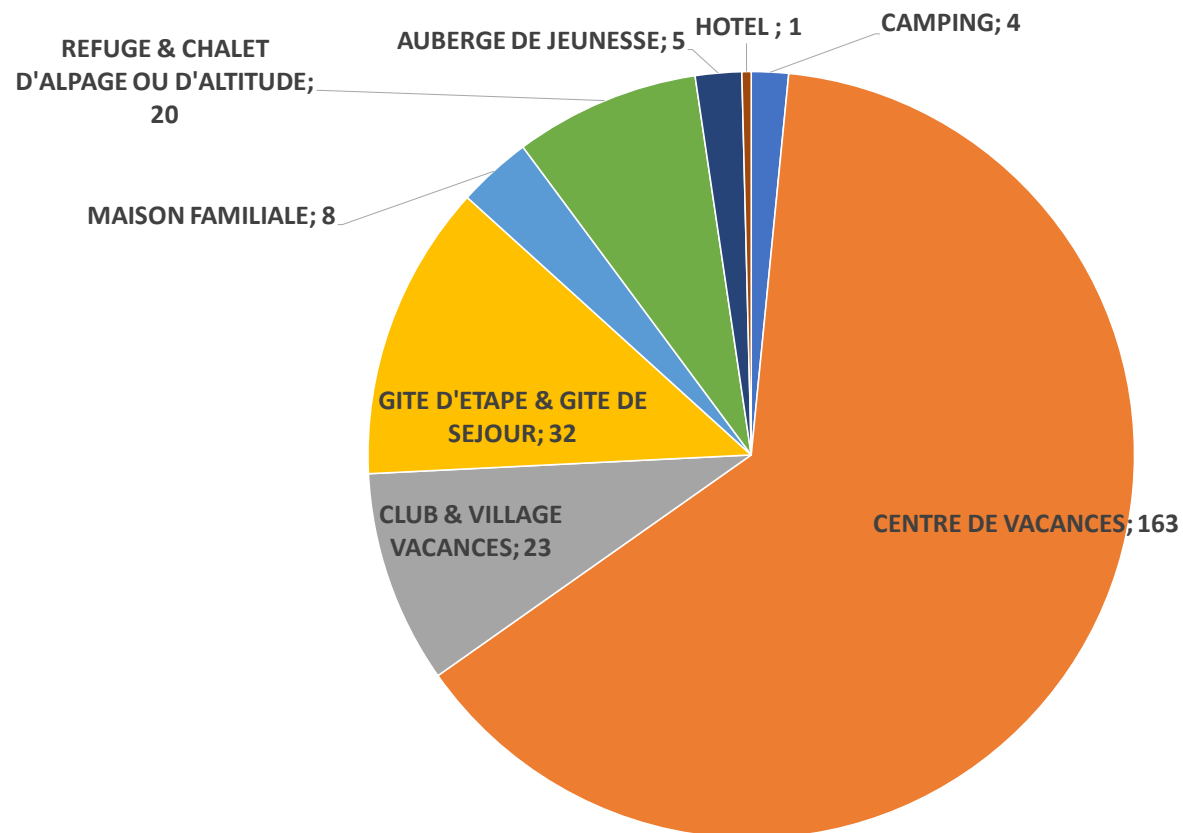
établissements concernés



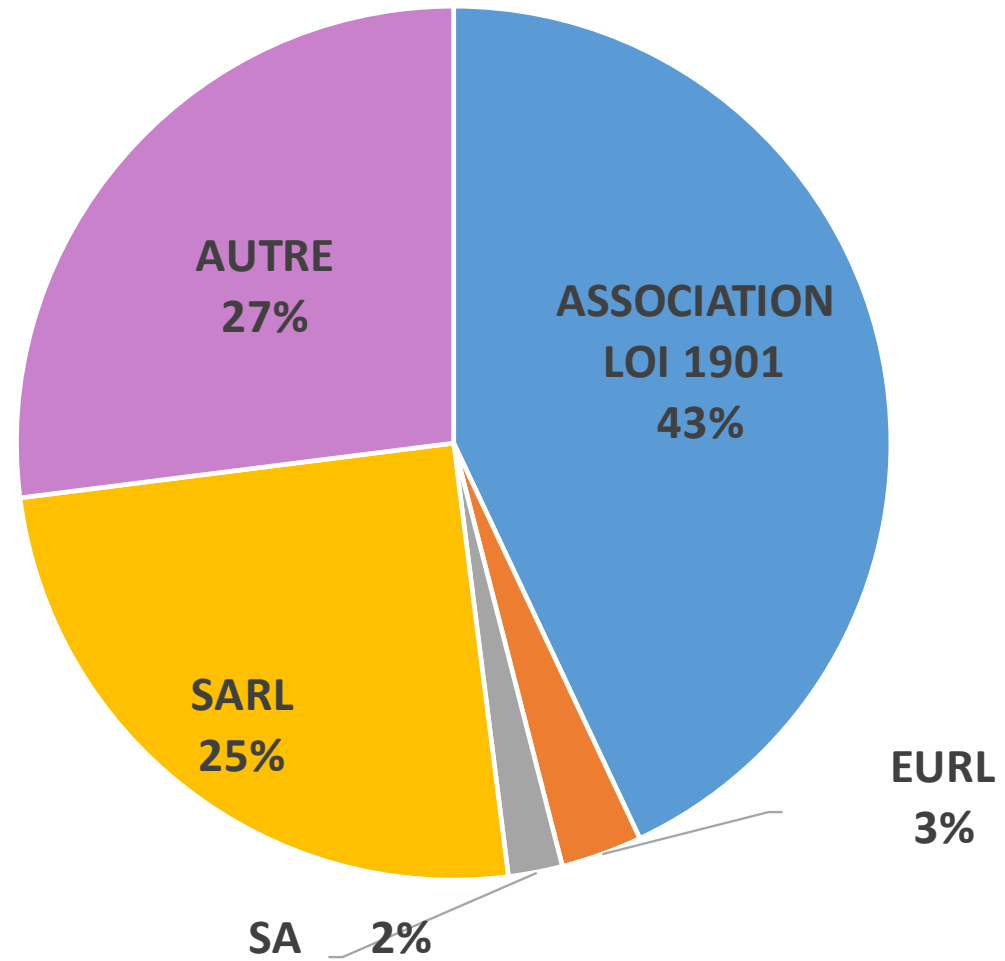
## Haute Savoie

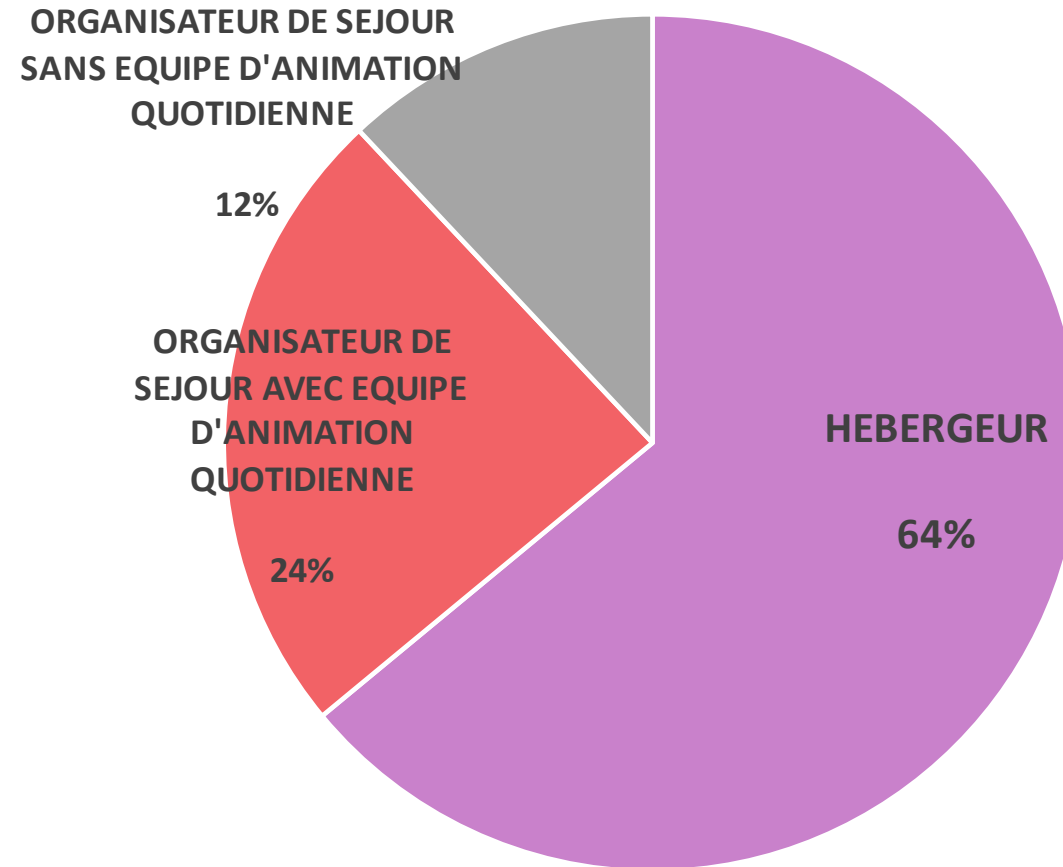
# 256

établissements concernés

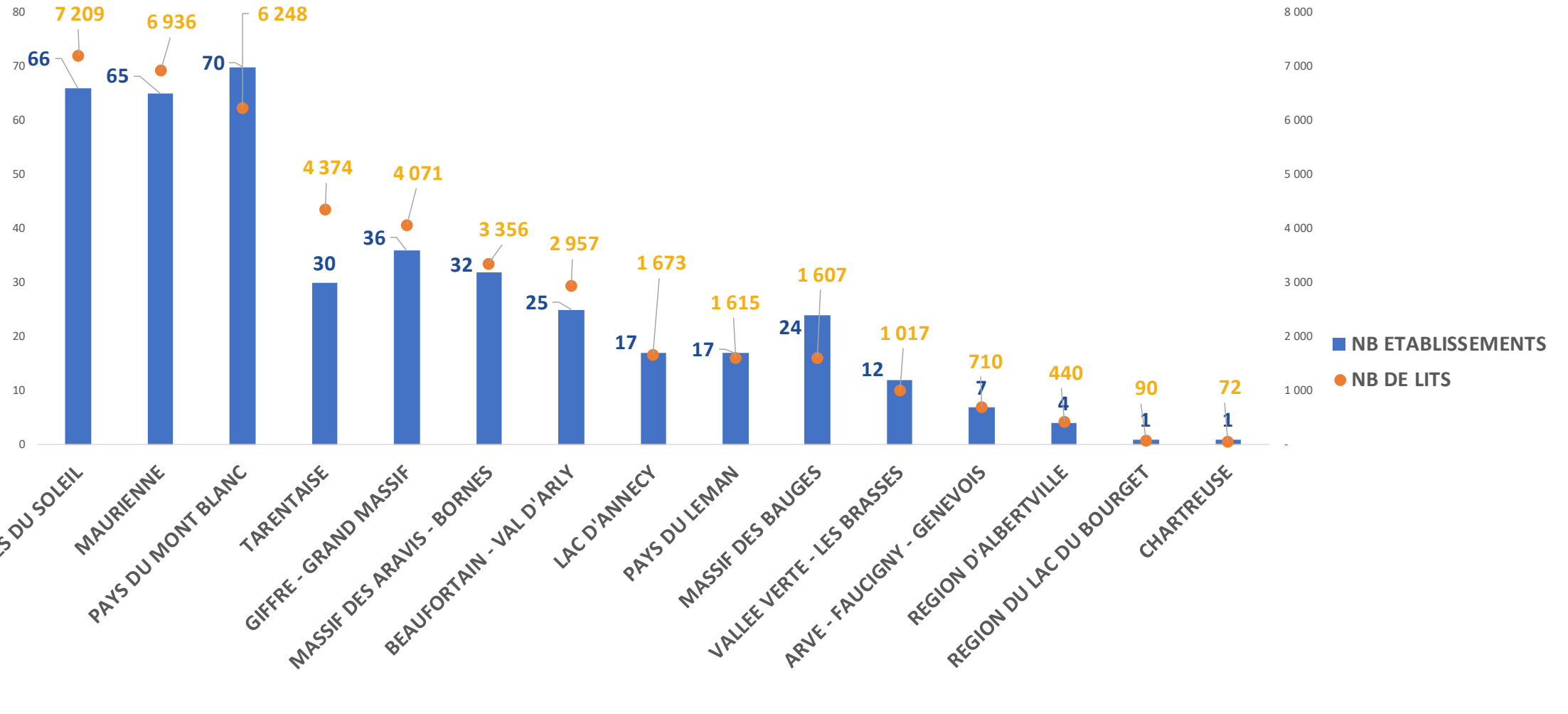








# L'offre par secteur géographique

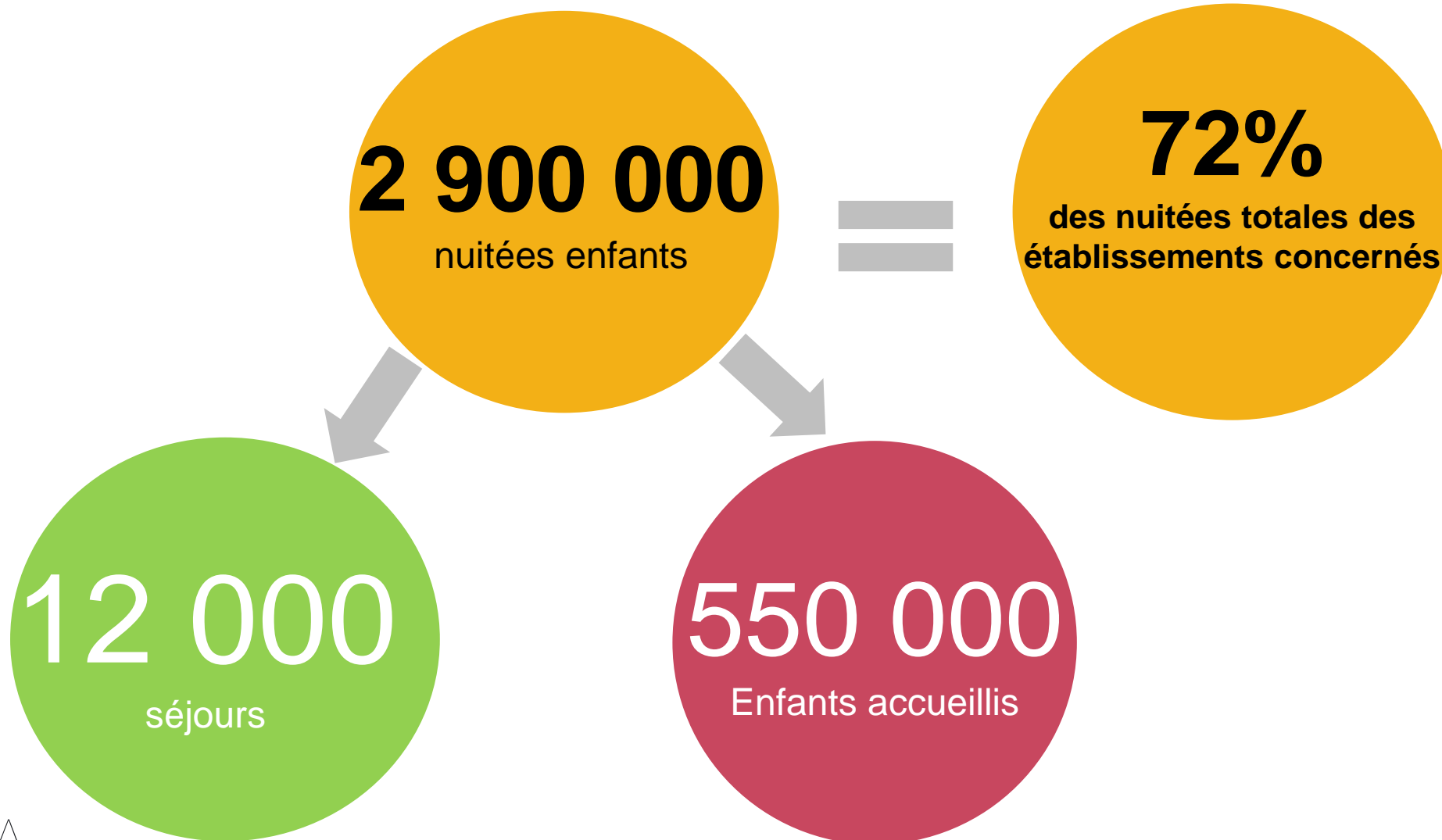


2



# La fréquentation des hébergement accueillant des groupes d'enfants en séjours





**2019**

**72%**

des nuitées totales des  
établissements concernés

**2021**

**45%**

des nuitées totales des  
établissements concernés

## 2019

**2 900 000**

nuitées enfants

## 2020

**1 800 000**

nuitées enfants

## 2021

*De décembre 2020 à septembre 2021*

**920 000**

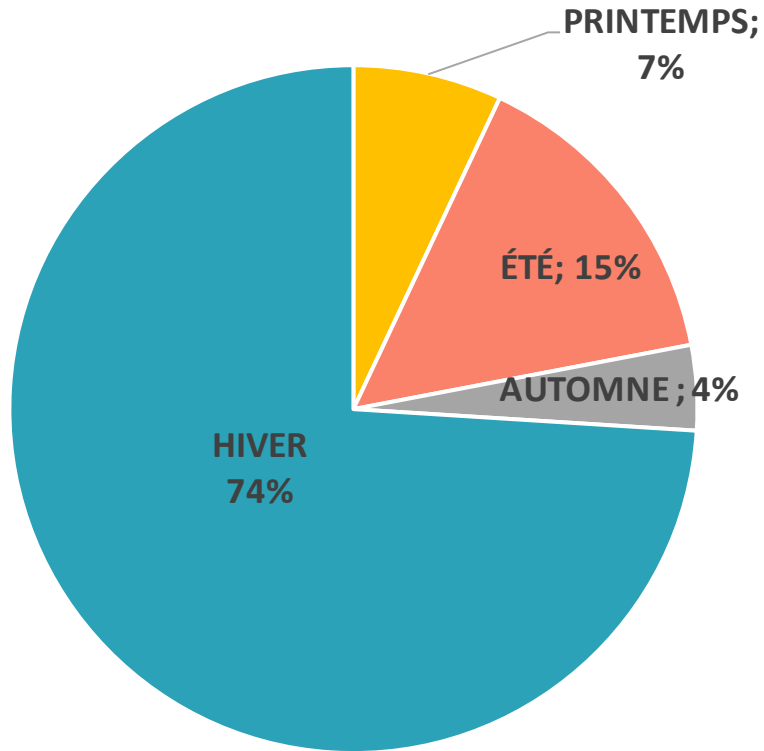
nuitées enfants

**-36%**

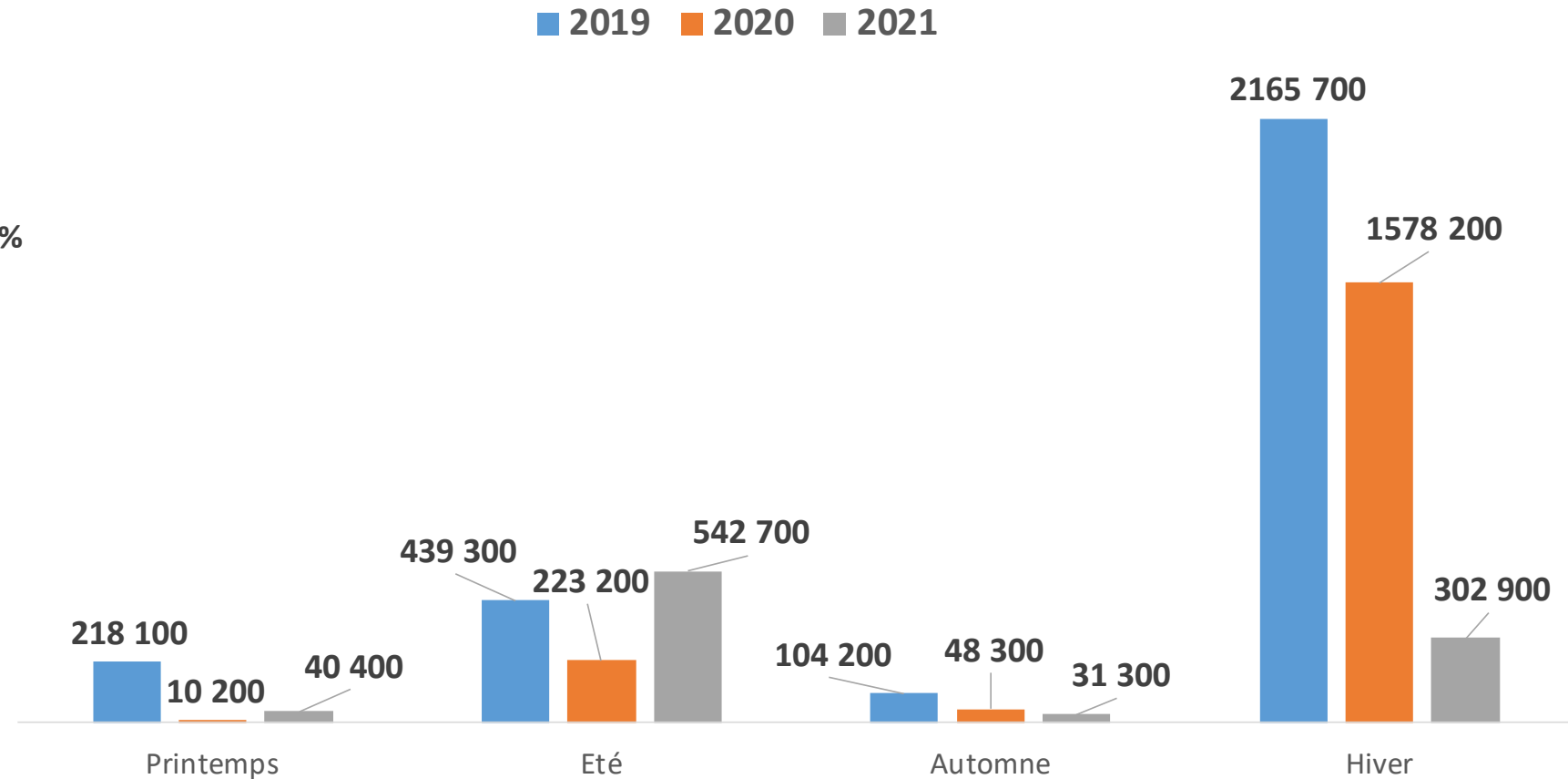
**-51%**

**-69%**

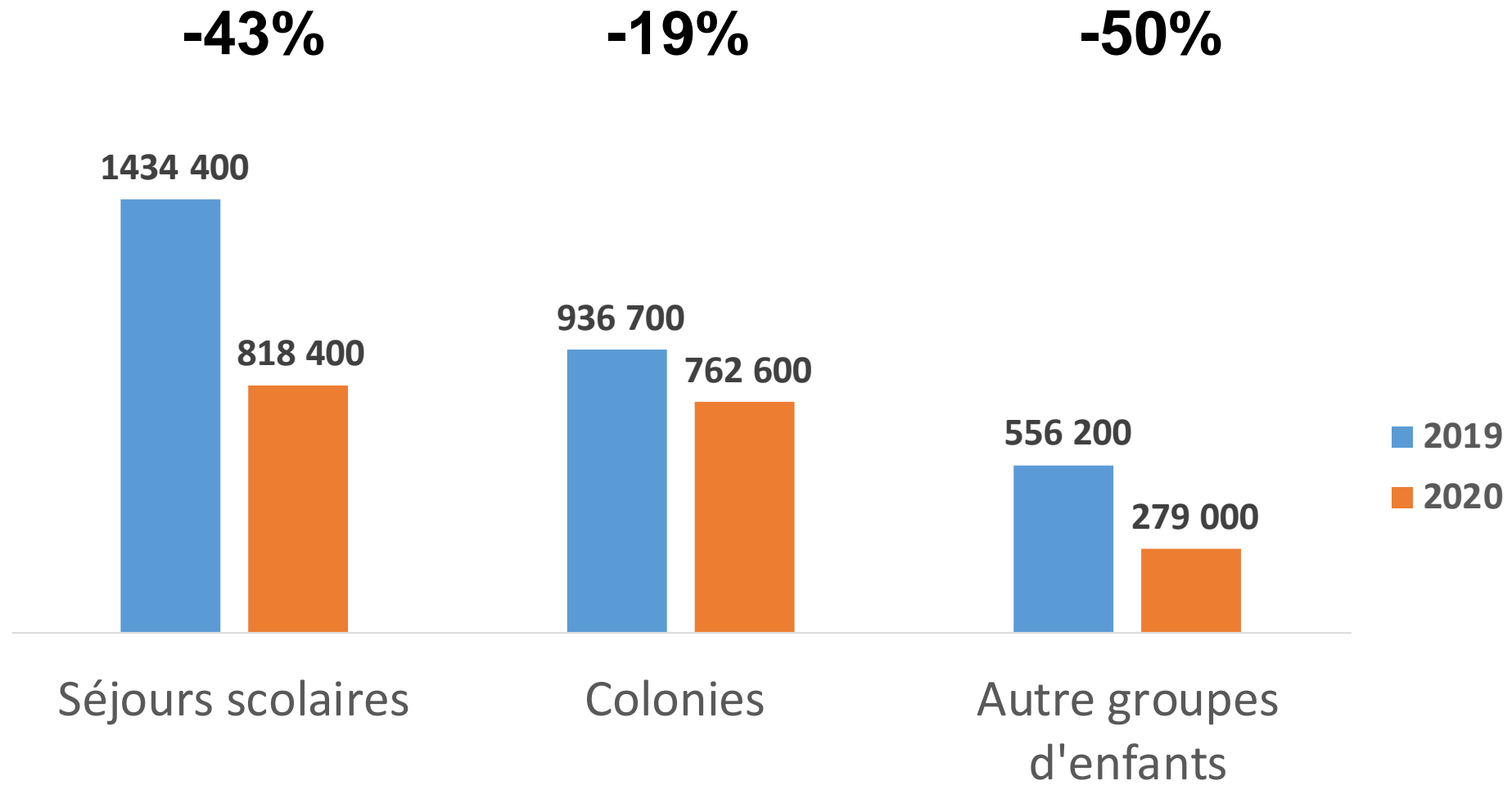
POIDS DES SAISONS - PERIMETRE SMB -  
2019 ANNEE "NORMALE" HORS COVID



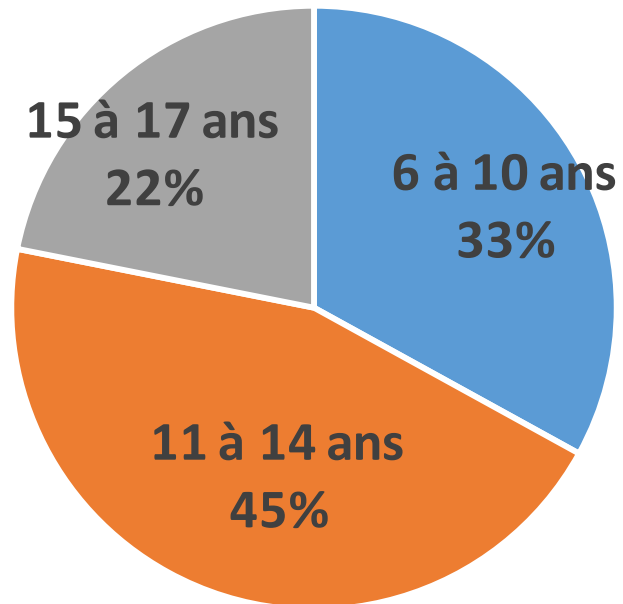
Analyse de la fréquentation en nuitées - groupes d'enfants



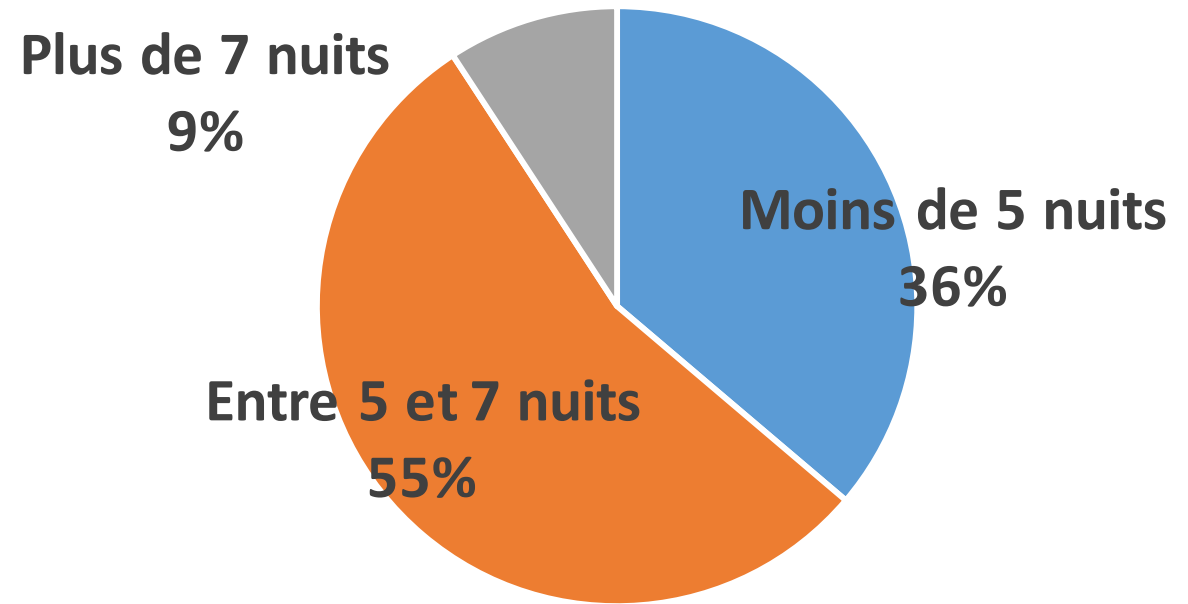


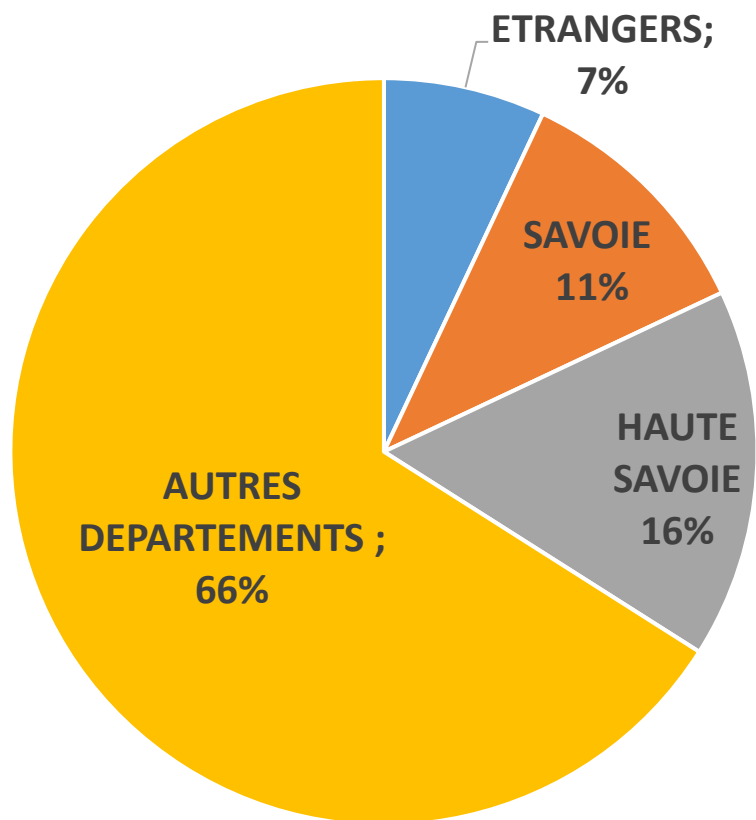


## LES TRANCHES D'AGE 2019

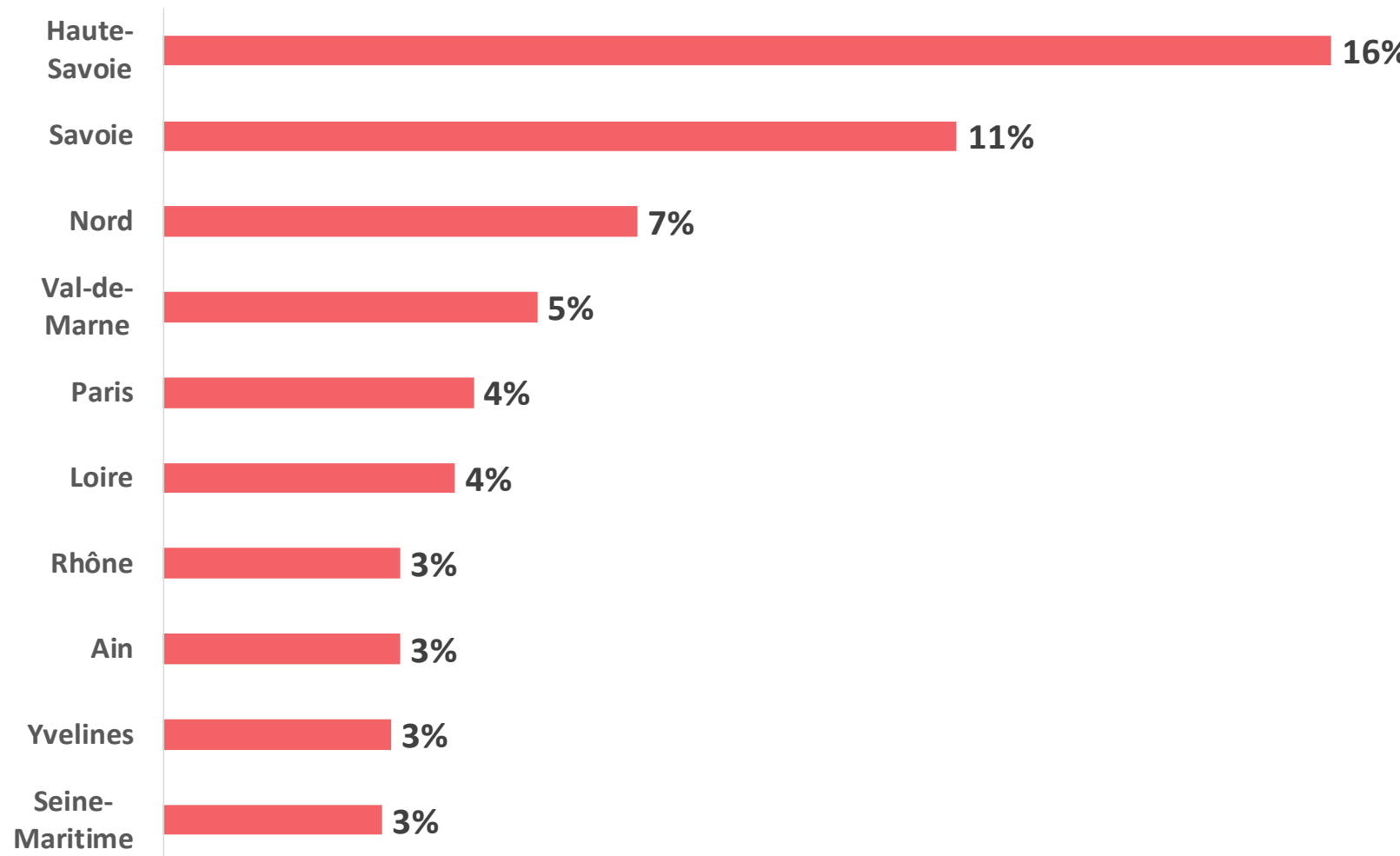


## Durée de séjour - 2019





## Top 10 des départements d'origine des clientèles en 2019



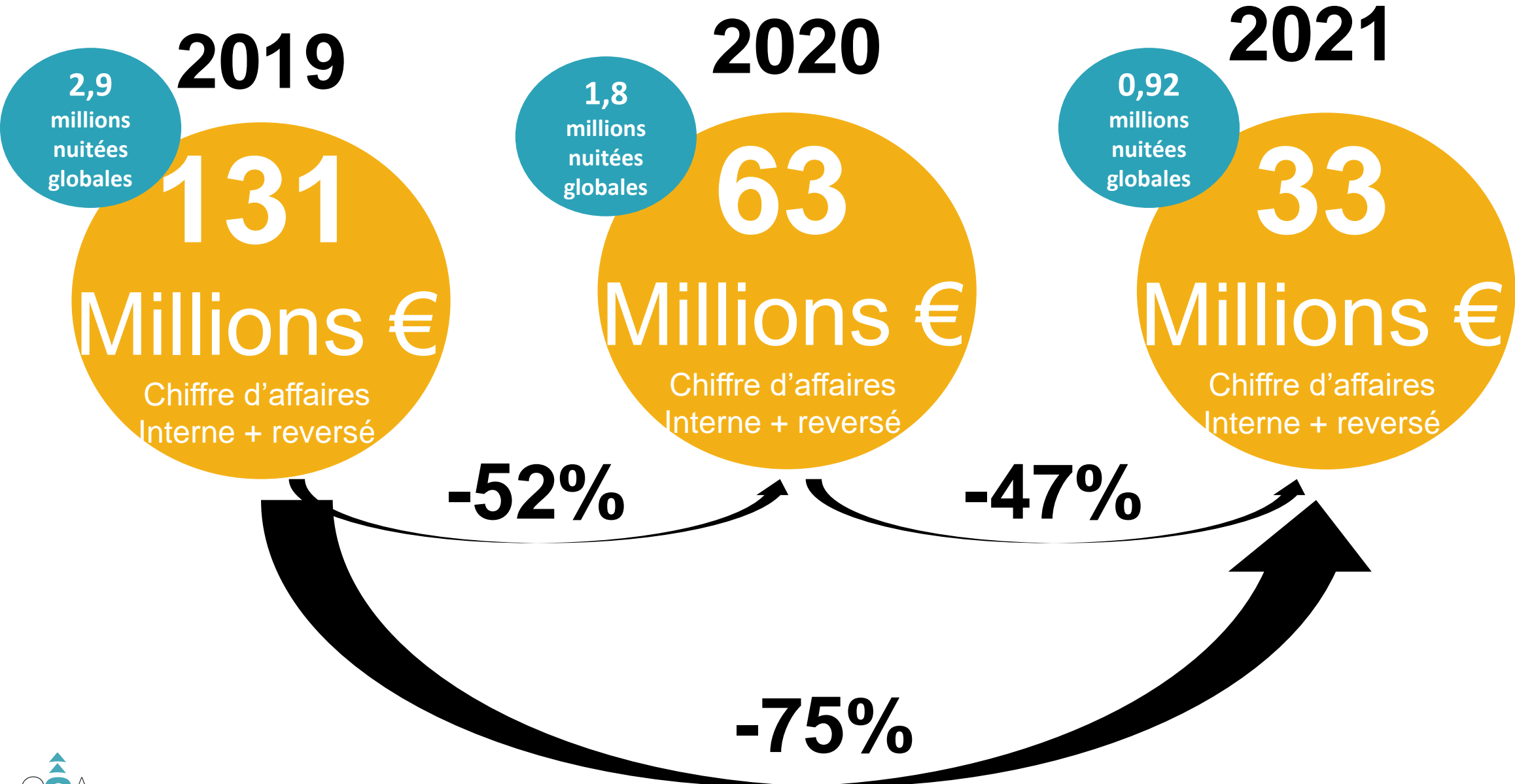
# 3



# Les retombées économiques



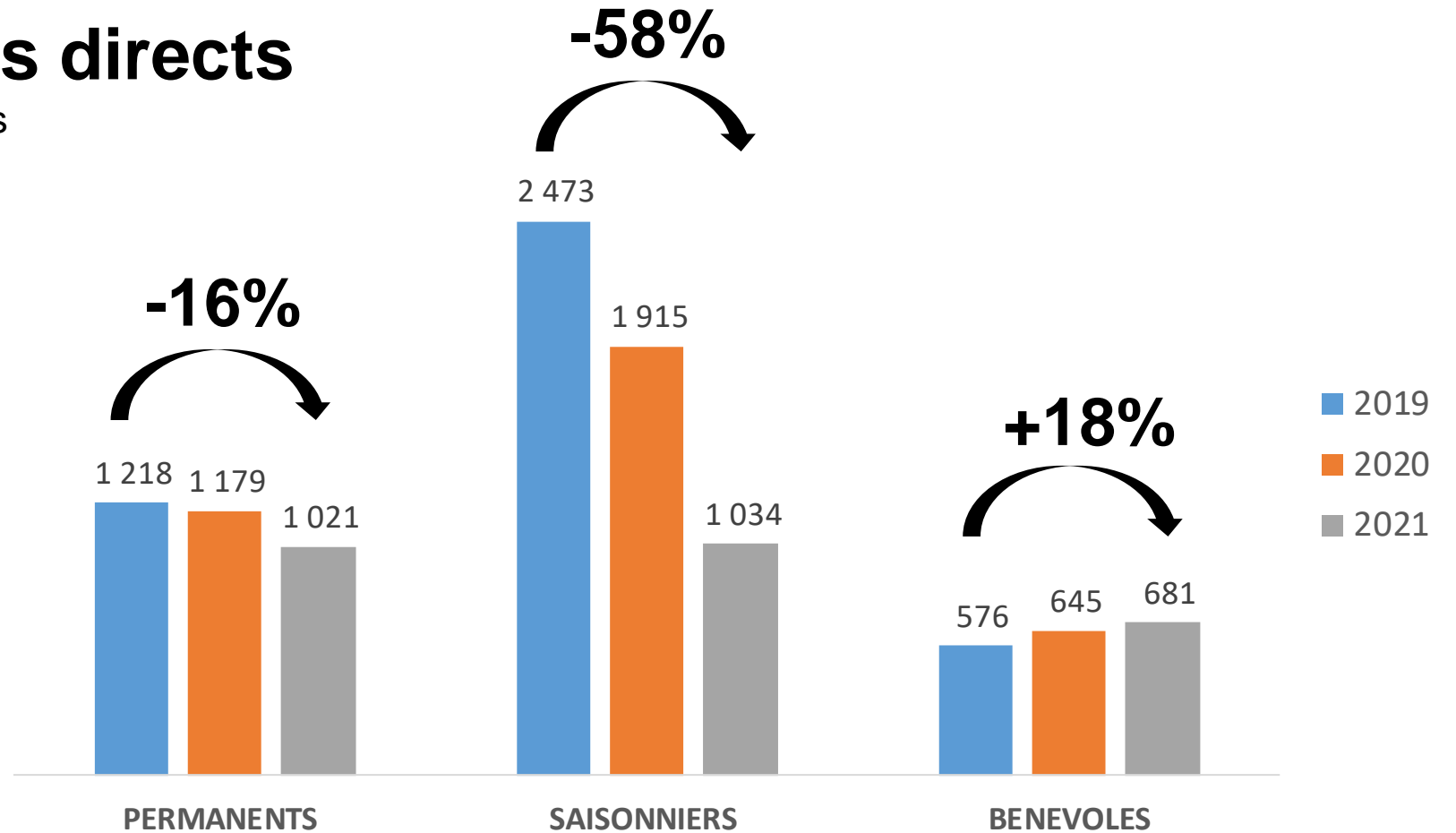
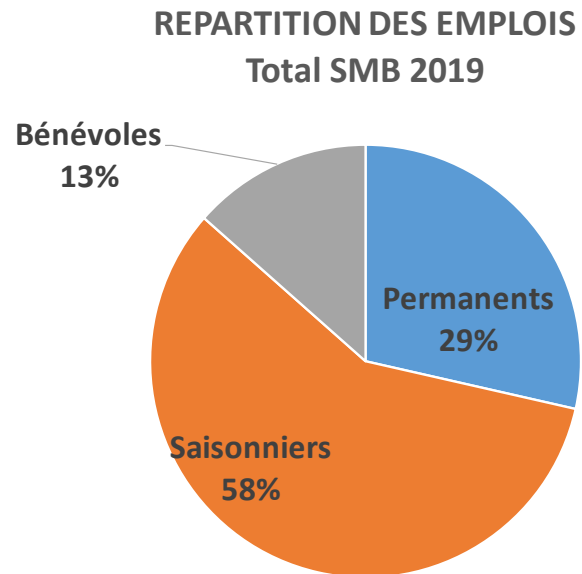




# 2019 Année « normale » hors Covid

## 4 267 emplois salariés directs

permanents et saisonniers



# 3

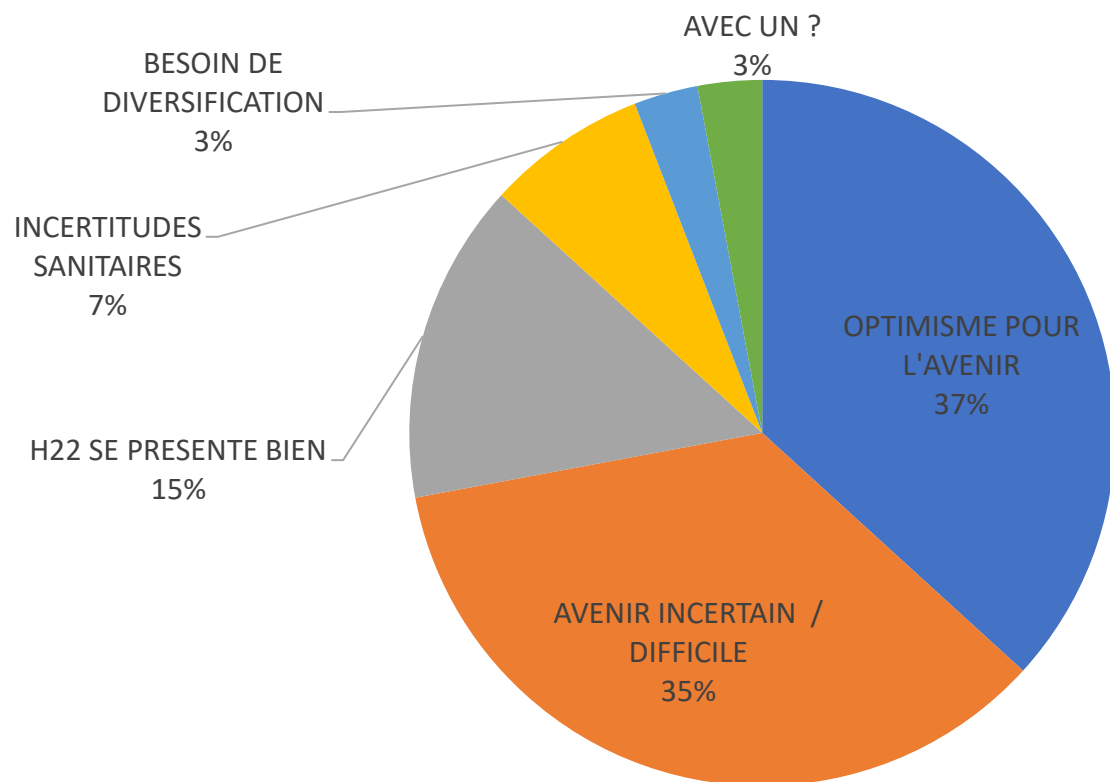


# La prospective





## Comment voyez-vous votre avenir ?



*difficile si l'hiver 2021/22 se passe mal*

*Sereinement pour les prochains mois mais quelques inquiétudes notamment pour notre clientèle des scolaires*

*Une réflexion doit avoir lieu au sein de l'association sur l'avenir de notre activité à la montagne.*

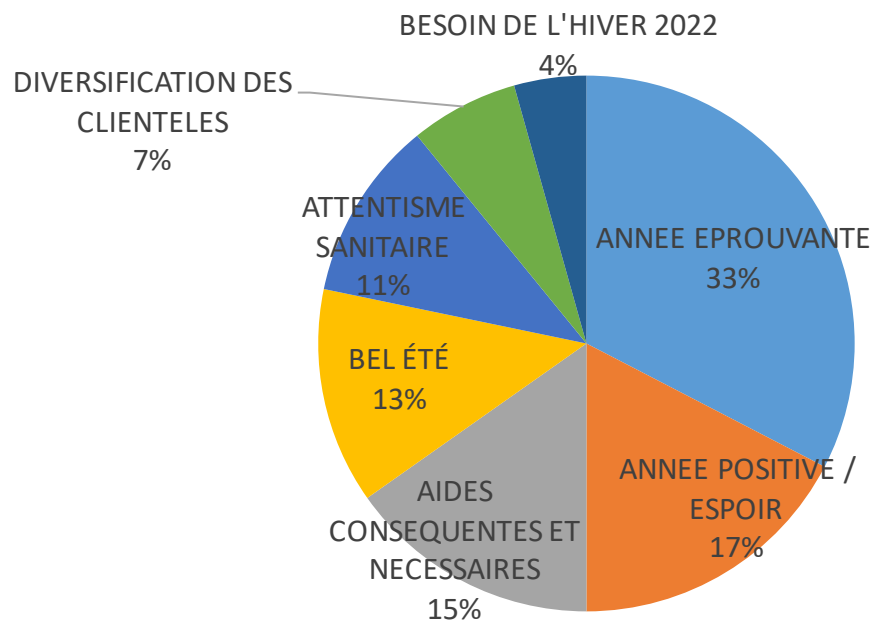
*incertain pour 2022, des opportunités une fois la crise du covid 19 terminée*

*nos métier ont besoin de beaucoup d'anticipation et de stabilité. Il y a énormément d'incertitude.*

*nous sommes obligés de diversifier la clientèle en dehors des enfants .*

*Il va falloir s'adapter et rester vigilant, aux évolutions à venir pas encore tout à fait perceptibles.*

## Vos commentaires sur l'année 2021 et sur la suite ?



*Une relance commerciale serait un plus pour les colonies.*

*Les rares séjours prévus en octobre et novembre sont reportés car trop d'incertitudes pour les enseignants !!!*

*Les directeurs d'établissements, face à toutes leurs responsabilités, prendront-ils le risque de laisser partir des enfants en séjour de ski ?*

*été 2021 : le meilleur été réalisé depuis notre reprise des colos*

*Annus horribilis pour 2021 mais avec les aides de toutes parts on s'en sort plutôt bien. Le Covid nous aura fait perdre un demi million d'Euros mais aura permis de souder les équipes, travailler sur de nouveaux projets.*

*Le public accueilli en vacances apprenantes depuis 2 ans nous replonge dans une réalité et une nécessité de perdurer ; lorsque des enfants qui arrivent en séjour de Paris s'étonnent d'avoir 4 repas par jour et un lit pour eux tout seul... on en parle???*

*Chaque demande de réservation est sous réserve de ... : Situation sanitaire, autorisation, finances. Il me semble que la demande s'est "fragilisée".*

# 4



# Synthèse & Conclusion





=



VS



## L'accueil des groupes d'enfants en séjours :

- 👉 **Un secteur majeur pour la destination Savoie Mont Blanc avec des volumes de nuitées et de retombées économiques importantes**
- 👉 **Un secteur créateur de nouvelles clientèles**
- 👉 **Mais un secteur fragile :**
  - Actuellement dépendant de l'activité hiver
  - Exprimant de réelles « inquiétudes »
- 👉 **Un secteur qui a besoin d'être soutenu localement de se professionnaliser et de se structurer pour faire entendre sa voix**

# Les axes de travail issus de l'enquête

- Pérenniser la remontée d'informations de ce secteur pour améliorer la connaissance des retombées et permettre de le valoriser à sa juste valeur.
- Mettre en place un groupe de travail / lobbying :
  - ↳ Sensibiliser et renforcer la « valeur » de ce secteur au niveau local, national et auprès du grand public.
  - ↳ Affirmer le but « social » et « économique » de ce secteur
  - ↳ Trouver des pistes complémentaires pour alléger les procédures administratives.
  - ↳ Renforcer la carte de la « proximité » et du « tourisme en circuit court » qu'on essaye d'imaginer et qui est là sous nos yeux!
  - ↳ Accompagner la fidélisation des clientèles et la diversification des clientèles.
  - ↳ Rentrer dans une stratégie collective de thématisation des centres pour éviter la concurrence.
- Investir le champ de la sensibilisation à l'environnement comme axe différenciant de ce secteur.



# Echanges & Questions



Merci !

