

SAVOIE ET HAUTE-SAVOIE

# L'ITINERANCE COURTE



 Collectif balade et  
randonnée pédestre

23 MAI 2023



# ENRICHISSEMENT ET VALIDATION DU CAHIER DES CHARGES

01

SAVOIE  
MONT  
BLANC

SAVOIE & HAUTE-SAVOIE

[www.savoiemontblanc.com](http://www.savoiemontblanc.com)



# NOS CLIENTELES CIBLES

## Priorisation de 4 cibles lors de l'atelier du 31 janvier :

- Tribus authentiques et éclectiques tendances : **familles de néo-pratiquants**
- Actifs sensations : **jeunes sans enfant, partant à la montagne, pratique de l'outdoor**
- Explorateurs insatiables : **couples d'actifs sans enfant**, CSP +, sensibles au durable et modes de déplacements doux
- Terroirs et bons moments : **seniors individuels**





**1** — CŒUR DE CIBLE ACTUEL, À FIDÉLISER, HIVER COMME ÉTÉ

**LES ÉCLECTIQUES TENDANCE**



**83% d'envie de venir en Savoie Mont Blanc** Jeunes familles et jeunes, hyperactifs et partant en montagne, ils sont curieux et ouverts à toutes les pratiques / composantes de la destination

**LES ACTIFS SENSATIONS**



**84% d'envie de venir en Savoie Mont Blanc** Jeunes, sans enfants, partant en montagne, en particulier l'hiver, moins multiregistre et plus outdoor, sports, sensations, émotions et fun / festif

**LES TRIBUS AUTHENTIQUES**



**83% d'envie de venir en Savoie Mont Blanc** Familles, avec enfants jeunes, revenus intermédiaires et plus modestes, partant moins, mais sensibles à la montagne l'hiver et à une variété si accessible en prix

**2** — CIBLE DE CONQUÊTE, FORT POTENTIEL

**LES EXPLORATEURS INSATIABLES**



**88% d'envie de venir en Savoie Mont Blanc** De tous âges, dont jeunes, CSP+, ils multiplient les séjours, dont montagne, les + sensibles au durable, ils recherchent découvertes culturelles, gastronomie et saveurs, outdoor, lacs

**3** — NOUVELLES CIBLES ÉTÉ & AILES DE SAISON : NATURE + CULTURE + TERROIR

**LES TERROIRS ET BONS MOMENTS**



**78% d'envie de venir en Savoie Mont Blanc** Les plus âgés, revenus + et intermédiaires, ils partent surtout en France, pour les terroirs (dont restaurants, bons moments) et pourraient envisager la montagne

**LES COLLECTIONNEURS DE CULTURES**



**75% d'envie de venir en Savoie Mont Blanc** Jeunes seniors, ils recherchent la découverte culturelle et le dépaysement dont gastronomie, en France et à l'étranger, mais sont également positifs sur la montagne, aux ailes de saison

# CIBLE A : l'itinérance idéale pour les familles de néo-pratiquants

Familles, avec (jeunes) enfants partant en montagne mais débutants, ils sont curieux et ouverts à toutes les pratiques et composantes de la destination. Revenus intermédiaires ou plus modestes.

## Durée de l'itinérance et son format

2 jours / 1 nuit  
3 jours / 2 nuits

## Difficulté et cotation

Niveau homogène  
Effort progressif sans difficulté technique  
Dénivelé modéré : environ 300/400 mètres de D+  
1/2 journée de marche par jour



## Niveau de confort et autonomie

Refuge adapté aux familles  
Bivouac possible  
Info globale importante pour rassurer et simplifier

## La thématisation

Objectifs de découvertes, ludiques ou activités sur le parcours  
Prendre en compte l'âge des enfants  
Ex de collections pour la cible : Balades ludiques et insolites / Autour des lacs / Découverte de la nature

# CIBLE B : l'itinérance idéale pour les jeunes sans enfant pratiquant les activités outdoor

Jeunes, sans enfant, partant en montagne, cette cible est plus sensible aux sports outdoor, aux sensations, aux émotions (fun / festif) et recherche l'autonomie.

## Durée de l'itinérance et son format

Week-ends prolongés :  
3 jours/2 nuits ou 4 jours/3 nuits  
Semaine de vacances :  
6 jours/5 nuits ou 7 jours/6 nuits  
Boucle ou traversée  
Avec accès sans voiture

## Niveau de confort et autonomie

Refuge ou bivouac avec gastronomie locale  
Roadbook avec infos



## Difficulté et cotation

800m de D+ (possibilité 1000m sur une étape)  
La difficulté technique du terrain doit être modérée  
6 à 7h de marche maxi par jour  
Possibilité de variante  
si partie du groupe moins sportive

## La thématisation

Challenge / point culminant  
Moments conviviaux / gastronomie locale  
Activités insolites ou originales en +  
Ex de collections pour la cible : Sommets et points de vue /  
Autour des lacs / Terroirs, vignobles et alpages



# CIBLE C : l'itinérance idéale pour les couples sans enfant, tous âges, CSP +, sensibles au durable

Ils recherchent les pratiques outdoor mais également les découvertes culturelles et la gastronomie et les saveurs. Cette cible possède la base des connaissances et des codes de la randonnée.

## Durée de l'itinérance et son format

3 jours / 2 nuits  
Hors période de forte fréquentation  
Boucle / Traversée de gare à gare

## Niveau de confort et autonomie

Hébergement confort, cosy, accueillant  
Refuges mais aussi hébergement atypique / insolite - Chambres individuelles / petit groupe  
Restauration bio, locale



## Difficulté et cotation

La difficulté des étapes peut varier : 4/5h de marche  
600/900 mètres de D+  
Possibilité quelques passages techniques  
Possibilité sentiers « secrets » moins fréquentés

## La thématisation

Insolite/hors sentiers battus  
Autre activité que la marche  
Se laisse porter par des opportunités  
Potentiellement intéressé par presta AEM ou TO  
Ex de collections pour la cible : Sommets et points de vue  
/ Terroirs, vignobles et alpages /  
Balades ludiques et insolites

# CIBLE D : l'itinérance idéale pour les seniors individuels

Cible plus âgée, pouvoir d'achat intermédiaire et élevé, ils partent surtout en France, pour les terroirs et pourraient envisager la montagne.

## Durée de l'itinérance et son format

3 jours/2 nuits ou même 4 jours/3 nuits  
Boucle ou traversée avec bonne accessibilité  
Si possible sans voiture  
Aile de saison

## Difficulté et cotation

Homogénéité journalière / 5 à 6h max par jour  
Éviter les forts dénivelés positifs et surtout négatifs et les difficultés techniques

## Niveau de confort et autonomie

Hébergement confort et convivial (gîtes, chambres d'hôtes), intimité, restauration de qualité  
Portage de bagages

## La thématisation

Visites culturelles  
Les activités = produits d'appels pour l'itinérance  
Thématiques : œnologie, gastronomie, patrimoine culturel et naturel, produits locaux / terroir  
Les rencontres sont importantes  
Potentiellement intéressé par presta AEM ou TO  
Ex de collections pour la cible : Histoire et patrimoine / Terroirs, vignobles et alpages / Randos fraîcheur





# LES INGREDIENTS D'UNE ITINERANCE REUSSIE

**Un outil : le cahier des charges "les Ingrédients d'une itinérance réussie"**

*Toutes les questions à se poser pour construire son offre d'itinérance.*

**Objectifs: Tester et enrichir la grille de questions, à travers les itinérances de votre choix**

Regroupement par itinérance en sous-groupe ou individuel

Pas de nécessité de répondre à toutes les questions





02

# DEFINITION D'UNE METHODE DE COTATION DE L'ITINERANCE

SAVOIE  
MONT  
BLANC

SAVOIE & HAUTE-SAVOIE

[www.savoiemontblanc.com](http://www.savoiemontblanc.com)



# DEFINITION D'UNE METHODE DE COTATION DE L'ITINERANCE

## Rappel : l'outil de cotation journée

Indicateurs	Seuils	Points	Critères impliquant un niveau de difficulté minimum
<b>Physique</b>			
Distance	Inférieure à 4km	1	Rouge minimum Si >= 8 pts
	entre 4 et 8km	2	
	entre 8 et 12km	3	
	Supérieure à 12 km	4	
Dénivelé (coef2)	Inférieure à 300m	2	
	entre 300 et 600m	4	
	entre 600 et 900m	6	
	supérieure à 900m	8	
<b>Technique</b>			
<b>8 points possibles</b>			
Difficulté de la montée	Sans difficulté particulière	0	
	Montée continue pendant plus de la moitié de la D+	1	
	Passage raide >30° pendant plus de 15 minutes	1	
	Présence des deux critères	2	
Présence d'obstacles ou d'irrégularités	Absence	0	
	Fréquent (+ de 25%)	1	
	Très fréquent (+ de 50%)	2	
Équipements de franchissement	Absence	0	
	Câble ou main courante sur section large	1	Bleu minimum
	Câble ou main courante sur secteur étroit et/ou déversant	2	Rouge minimum
	Câble ou main courante avec nécessité de poser les mains	3	Noire d'office
Aspect "Aérien"	Absence	0	Rouge minimum
	Passages vertigineux non équipés	1	
<b>Total</b>	<b>Nombre de points maximum</b>	<b>20</b>	



Facile	0 à 5
Peu difficile	5 à 10
Assez difficile	10 à 15
Difficile	15 à 20

# DEFINITION D'UNE METHODE DE COTATION DE L'ITINERANCE

- Le lien aux cibles clients peut à première vue faire office de cotation
- Une cotation plus précise permet néanmoins de clarifier l'offre

## Plusieurs scénarios possibles sont à tester avec l'outil de cotation journée

- Option 1 : cotation à l'étape la plus difficile
- Option 2 : cotation à la moyenne des points
- Option 3 : cotation uniquement à la journée

## 4 itinérances à tester individuellement avec les tableaux





03

# ADAPTATION DU GABARIT RANDO JOURNEE POUR L'ITINERANCE

SAVOIE  
MONT  
BLANC

SAVOIE & HAUTE-SAVOIE

[www.savoiemontblanc.com](http://www.savoiemontblanc.com)



# CONCEVOIR LA FICHE TYPE IDEALE POUR L'ITINERANCE

## Adaptation du gabarit journée Edit Select

Travail en 4 sous-groupes : à partir des fiches de micro-itinérances distribuées au salon du randonneur de Lyon:

- Quelles informations?
- Quelle cartographie?
- Comment présenter chaque étape?
- Quel format final pour notre gabarit?
- Et quelles incidences pour la saisie sur APIDAE ?
- Une fiche générale ou une fiche générale + fiches étapes?





# QUELLE VITRINE DE L'ITINERANCE ENVISAGEE PAR SAVOIE MONT BLANC ?

- **Gabarit fiche descriptive** : mise à disposition par Asmb d'un gabarit dédié
- **Site web Asmb** : un univers dédié à la mise en avant de l'itinérance courte (contenus éditoriaux et remontées SIT)
- **Relations presse FR et Intl** : dossier de presse, voyages et accueils presse FR et Intl, partenariats médias dédiés
- **Réseaux sociaux** : posts et campagnes sponsorisées / communication segmentée
- **Plateformes affinitaires** : déterminer avec le collectif la valorisation de l'offre sur une sélection de plateformes dédiées
- **Distribution** : valorisation et "placement" de l'offre auprès des distributeurs





04

DEMARCHE DE  
CONCERTATION SUR LES  
TERRITOIRES POUR  
CONSTRUIRE LA VITRINE DE  
L'OFFRE SMB

SAVOIE  
MONT  
BLANC

SAVOIE & HAUTE-SAVOIE

[www.savoiemontblanc.com](http://www.savoiemontblanc.com)



# DEFINIR ENSEMBLE LA DEMARCHE DE CONCERTATION AVEC LES TERRITOIRES ET PARTENAIRES

- Quelle méthode d'information sur la démarche et de présentation du cahier des charges ?
  - Présentation générale en visio à l'échelle 73/74 ou SMB ?  
ou
  - Présentation par territoire ?
- Quels partenaires inviter / associer ?



# DEFINIR ENSEMBLE LA DEMARCHE DE CONCERTATION AVEC LES TERRITOIRES ET PARTENAIRES

- **Le cahier des charges est-il suffisant**, selon vous, pour vous permettre de travailler sur vos itinérances et faire ensuite des propositions?

ou

- **Avez-vous besoin d'être accompagnés** par le comité technique?





# DEFINIR ENSEMBLE LA DEMARCHE DE CONCERTATION AVEC LES TERRITOIRES ET PARTENAIRES

- **Pouvez-vous estimer le nombre approximatif** de micro-itinérances sur chacun de vos territoires?
- **1 post-it par territoire :**  
Nom territoire + nombre envisagé à la louche





# DEFINIR ENSEMBLE LA DEMARCHE DE CONCERTATION AVEC LES TERRITOIRES ET PARTENAIRES

- **Faut-il selon vous limiter le nombre de produits retenus par la vitrine SMB?**
  - Si oui quel volume ?
  - Et selon quels critères ? Par cibles? Par territoires?
  
- **Si trop d'offres, comment choisir en concertation ?**





# DEFINIR ENSEMBLE LA DEMARCHE DE CONCERTATION AVEC LES TERRITOIRES ET PARTENAIRES

- **Une mobilisation indispensable des territoires pour la création des fiches APIDAE de la vitrine :**  
Traces GPX; Carto,  
Données techniques,  
Descriptifs expérientiels...





- **Quelle méthode d'information sur la démarche et de présentation du cahier des charges ?**
  - Présentation générale en visio à l'échelle 73/74 ou SMB ?
    - ou
  - Présentation par territoire ?
  
  - Quels partenaires inviter / associer ?
  
- **Le cahier des charges est-il suffisant**, selon vous, pour vous permettre de travailler sur vos itinérances et faire ensuite des propositions?
  - ou
- **Avez-vous besoin d'être accompagnés** par le comité technique?
  
- **Pouvez-vous estimer le nombre approximatif** de micro-itinérances sur chacun de vos territoires?
  
- **1 post-it par territoire :**
  - Nom territoire + nombre envisagé à la louche





- **Faut-il selon vous limiter le nombre de produits retenus par la vitrine SMB?**

- Si oui quel volume ?
- Et selon quels critères ? Par cibles? Par territoires?

- **Si trop d'offres, comment choisir en concertation ?**

- **Une mobilisation indispensable des territoires pour la création des fiches APIDAE de la vitrine :**

Traces GPX; Carto,

Données techniques,

Descriptifs expérientiels...



**MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !**

savoie-mont-blanc.com





Véronique Ballanfat - [veronique.ballanfat@agencesmb.com](mailto:veronique.ballanfat@agencesmb.com) - 06 20 68 83 75

Laetitia Olkowicz - [laetitia.olkowicz@agencesmb.com](mailto:laetitia.olkowicz@agencesmb.com) - 06 23 60 84 01

Fanny Deperraz - [fanny.deperraz@hautesavoie.fr](mailto:fanny.deperraz@hautesavoie.fr) - 04 50 33 21 63

Alexis Brochot - [alexis.brochot@hautesavoie.fr](mailto:alexis.brochot@hautesavoie.fr) - 04 50 33 19 49

Audrey Wlodarczyk - [audrey.wlodarczyk@hautesavoie.fr](mailto:audrey.wlodarczyk@hautesavoie.fr) - 04 50 33 58 20

Fabien Pouillon - [Fabien.POUILLON@savoie.fr](mailto:Fabien.POUILLON@savoie.fr) - 04 79 96 74 58

Karine Mandray - [karine.mandray@agate-territoires.fr](mailto:karine.mandray@agate-territoires.fr) - 06 74 68 12 59

Pascal Perroud - [pascal.perroud@agate-territoires.fr](mailto:pascal.perroud@agate-territoires.fr) - 04 79 25 22 11

[savoie-mont-blanc.com](http://savoie-mont-blanc.com)

