



## Vacances été 2023 : des voyants au vert malgré l'inflation, Savoie Mont Blanc poursuit son ascension

*L'été 2023 se présente sous de bons auspices selon le dernier Baromètre de L'Agence Savoie Mont Blanc consacré aux intentions de départ en vacances. Un constat corroboré par les prévisions d'occupation des hébergements marchands en Savoie et Haute-Savoie.*

- *Malgré le contexte inflationniste, plus de 8 Français sur 10 ont l'intention de changer d'air cet été.*
- *Perçue comme une destination estivale attractive en termes de coût et idéale en période de canicule, la montagne gagne du terrain.*
- *Mi-juin, le taux d'occupation prévisionnel des hébergements marchands en Savoie Mont Blanc gagnait 5 % par rapport à 2022.*
- *Un bémol : des arbitrages à prévoir côté consommation pendant le séjour.*

### DES ENVIES DE VACANCES INTACTES

Les vacances estivales restent sacrées et le dernier Baromètre <sup>(1)</sup> de L'Agence Savoie Mont Blanc sur "Les intentions de départ", réalisé entre le 25 avril et le 8 mai, en témoigne : bien que 83 % des Français s'admettent préoccupés par la hausse des prix sur leur budget, ils ont bel et bien l'intention de changer d'air cet été. Ainsi 4,7 des sondés sur 10 se disent d'ores et déjà "partants de façon certaine" contre 4,2 en 2022, alors que 3,6 restaient encore indécis, une proportion similaire à 2022 à pareille époque. Seul 1,7 assure qu'il ne s'échappera pas contre 2,1 un an plus tôt.

Même envie de dépaysement chez les principales clientèles internationales du territoire Savoie Mont Blanc (Britanniques, Néerlandais ou Allemands) où le pourcentage de "partants de façon certaine" est même sensiblement plus élevé que l'an dernier.

## **VERS UNE RÉDUCTION DES DÉPENSES**

Si la baisse du pouvoir d'achat n'influence donc pas les intentions de départ, elle risque toutefois bien d'occasionner des arbitrages côté budget : un quart des partants étrangers et un tiers des partants français comptent dépenser moins cet été, notamment en restauration (91%) et en loisirs (81 %). Et quelque 50% d'entre eux privilégieront un séjour plus court (inférieur à neuf jours).

Quant aux périodes de séjour, les semaines de mi-juillet à fin août restent toujours les plus sollicitées par les Français (62 % des intentions de départ). Chez les indécis, 28 % se disent toutefois intéressés par un départ en septembre pour bénéficier de conditions plus avantageuses. En quête de "bons plans", 75 % d'entre eux ont effectivement l'intention de réserver moins d'un mois avant la date de départ. Autant d'arguments pour inciter les indécis à choisir la destination à la faveur d'offres ciblées et stimuler ainsi l'arrière-saison.

## **LA MONTAGNE POURSUIT SON ASCENSION**

Côté destinations hexagonales, alors que le littoral perd malgré tout du terrain (61 % des séjours des partants contre 66 % en 2022, - pour mémoire la saison estivale avait été marquée par plusieurs épisodes de canicule), la montagne, même si elle reste encore loin, poursuit une tranquille ascension (+ 2 points à 12 %).

Elle arrive par ailleurs en deuxième position des intentions de départ des indécis avec des taux globalement supérieurs aux habitudes, le coût d'une escapade estivale à la montagne étant perçu comme plus attractif que celui pratiqué sur d'autres types de séjour par 2/3 des Français. La destination est, de plus, largement citée comme idéale en cas de canicule.

## **SAVOIE MONT BLANC PREMIÈRE DE CORDÉE**

Parmi les partants vers les sommets, Savoie Mont Blanc, avec 38 %, reste le territoire de prédilection loin devant les autres massifs. Les superbes paysages (pour 85 % des répondants), l'air pur et le bien être (73 %), le calme (67 %), la fraîcheur (40 %), les activités sportives accessibles sont des facteurs d'attractivité incontournables.

Côté activités justement, la palme revient toujours à la randonnée (pour 72 % des répondants) et aux balades (60 %). Les vacanciers viennent aussi, mais dans une moindre mesure, pour la découverte du patrimoine (34 %), la baignade (32 %) ou le VTT (28 %).

## **DES PRÉVISIONS PROMETTEUSES**

À mi-juin, le taux d'occupation prévisionnel des hébergements marchands en Savoie Mont Blanc <sup>(2)</sup> pour l'ensemble de l'été 2023 gagnait ainsi 5 % par rapport à 2022.

« Il est même en avance pour juillet, août et septembre par rapport à ceux de l'an dernier : de +2 points en juillet avec 45% de taux d'occupation prévisionnel et de +3 points en août et en septembre avec des taux respectifs de 46% et 21% » indique Carole Duverney, Responsable Observatoire et Etudes à L'Agence Savoie Mont Blanc.

## **AVANTAGE AUX CAMPINGS**

Le succès des lacs de Savoie Mont Blanc ne se dément pas avec un taux d'occupation prévisionnel des hébergements commercialisés de 49 % pour l'été, en avance de 7 % par rapport à l'an dernier. Les stations villages tout comme celles d'altitude bénéficient elles aussi d'une croissance des réservations équivalentes de + 5% pour un taux atteignant 40 %.

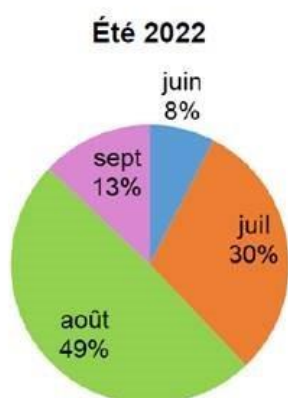
Par type d'hébergements marchands, tous - à l'exception du locatif en agences s'affichant en stabilité - sont en avance en termes de réservations par rapport à l'an dernier avec une augmentation record, pour les campings (+ 4 points / +11 %) déjà remplis à 41 % ; un mode d'hébergement dans l'air du temps, à même de répondre aux restrictions budgétaires imposés par le contexte économique.

- **Repères**

> **39 %** : Taux d'occupation prévisionnel des hébergements marchands pour l'été 2023 (+ 5% par rapport à celui de l'été dernier).





> **21,6 millions** : le nombre nuitées estivales en 2021

### Répartition des nuitées (Été 2022)



- **Sources :**

<sup>(1)</sup> : Enquête sur les intentions de départs en vacances des principaux marchés émetteurs de la destination Savoie Mont Blanc réalisée en amont de la saison d'été (fin avril/début mai) par l'agence Contours :

Nationalité	Nombre de répondants
	1056
	791
	787
	761

Et Français habitués aux vacances à la montagne l'été, 681 répondants.

<sup>(2)</sup> : Observatoire Savoie Mont Blanc - G2A Consulting

[Lien vers l'étude](#)

*Interview de Carole Duverney, Responsable Veille et Etudes à L'Agence Savoie Mont Blanc,  
sur simple demande*