

COLLECTIF MONTAGNE

DEMAIN: ✨ SAVOIE MONT BLANC

Plénières de Lancement

Thyez – 18 octobre 2022

Albertville – 20 octobre 2022





COLLECTIF MONTAGNE

UN COLLECTIF REPRESENTATIF DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

Collectivités, offices de tourisme, domaines skiables,
sociopros hébergement/restauration/commerce/terroir,
activités pleine nature/bien-être/patrimoine & culture,
associations protection environnement,
R&D innovation



COLLECTIF MONTAGNE L'AMBITION

Faire émerger une stratégie de promotion et communication concertée entre les acteurs représentatifs de la montagne en Savoie Mont Blanc

et accompagner son déploiement concret sur les territoires par des actions communes, mesurables et déclinables.

#CONCERTÉ
#UTILE

#CONCRET

#DURABLE



COLLECTIF MONTAGNE

L'ORGANISATION

1 grand thème annuel
6 ateliers territoriaux & thématiques
1 COFIL pour décider & avancer

1 séance en plénière
Newsletter & contenus toute l'année
7 collègues représentés



COLLECTIF MONTAGNE



ENQUÊTE EN LIGNE : SEPT

Vous interroger sur les enjeux prioritaires & formats de rencontres

>> 170 réponses



PLÉNIÈRES 18 & 20 OCT

- Planifier les 3 thèmes annuels jusqu'en 2025
- Construire le programme des ateliers territoriaux : sujets à court, moyen et long terme
- Identifier les ressources disponibles sur ces sujets
- Constituer le Comité de pilotage (COFIL)
- Passer un bon moment 😊



HOME

ABOUT US

NEXT SLIDE



WWW.DEMAISAVOIEMONTBLANC.COM

LES THEMATIQUES #ENJEUX





TRANSITION POSITIVE 6,1 / 7

TOURISME MULTISAISSONS 5,7

DEMARCHE RSE 5,6

NOUVELLES CLIENTELES 5,2

NOUVEL IMAGINAIRE 5,1

PARCOURS CLIENTS 4,9



TRANSITION POSITIVE

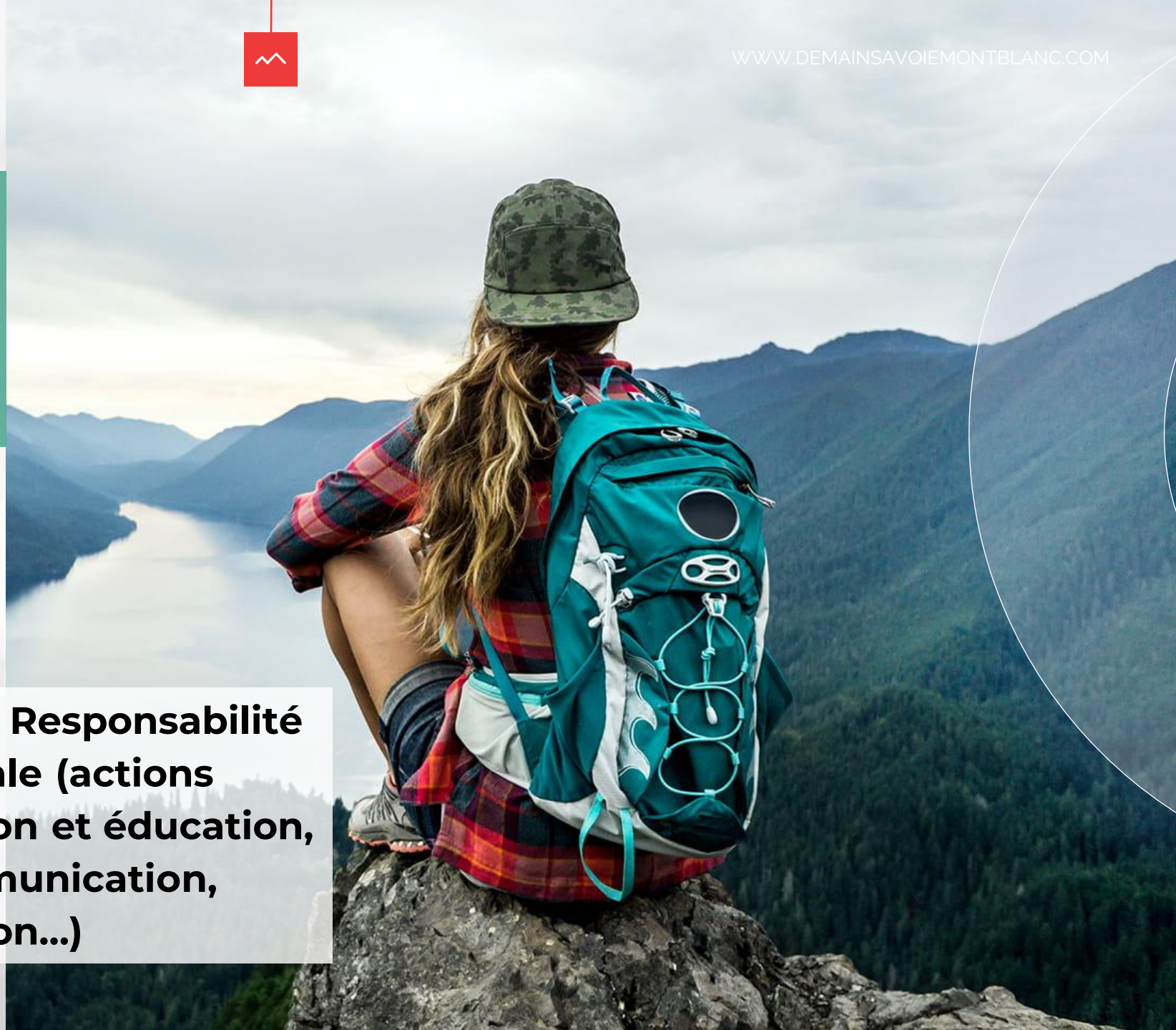
Identifier les axes de la transition positive en montagne (anticipation des dérèglements climatiques, maîtrise des consommations énergétiques, évolution des pratiques, mesure et pilotage du bilan carbone, mobilité décarbonée, incitation et sensibilisation...)





DEMARCHE RSE

Insuffler une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale (actions quotidiennes, sensibilisation et éducation, partenariats positifs, communication, actions collectives, inclusion...)





TOURISME MULTISAISONS

**S'engager dans un tourisme multisaïsons
(diversification de l'offre, passerelles été-hiver,
clientèles complémentaires, modèles et
retombées économiques, structuration de l'offre
sur les périodes à enjeux, les ailes de saison ...)**



NOUVELLES CLIENTELES

Se renouveler et s'unir pour s'adresser à de nouvelles clientèles (reconquête des juniors et des jeunes, adaptation des offres et de leur promotion, accessibilité prix, clientèles françaises et européennes de proximité, fidélisation...)





RESULTATS DES VOTES



VOS PRIORITES POUR 2023 / 24 / 25

1. Transition positive / RSE
2. Tourisme multisaïsons
3. Nouvelles clientèles



COLLECTIF MONTAGNE

DEMAIN: ✨ SAVOIE MONT BLANC

COCONSTRUIRE LES ATELIERS TERRITORIAUX





ATELIERS « WORLD CAFE »

3

THEMES

6

ATELIERS
« WORLD
CAFE »

20

MINUTES/
THEME

#Objectifs :

- Construire le programme des ateliers territoriaux en définissant les sujets prioritaires
- Identifier les sites, structures et personnes ressources

#Règles du jeu :

- Composer avec les sujets proposés, issus de Demain Savoie Mont Blanc
- Ajouter librement des sujets pertinents pour le Collectif Montagne

SUJETS COURT-MOYEN-LONG TERME



TRANSITION POSITIVE + RSE

LES GRANDS SUJETS IDENTIFIES DANS DEMAIN SAVOIE MONT BLANC

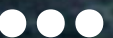
- ✓ Modéliser l'enneigement pour anticiper la diversification
- ✓ Développer un outil partagé d'évaluation de l'empreinte carbone des clients et acteurs touristiques (capitaliser sur l'existant)
- ✓ Sensibiliser les clientèles aux modes de déplacements décarbonés
- ✓ Co-construire une charte de l'accueil durable en Savoie Mont Blanc
- ✓ Promouvoir les engagements responsables des parties-prenantes de la destination, et augmenter la notoriété des labels
- ✓ Lisser les flux : l'hiver, les séjours flexibles, en décalé. L'été, mesurer les flux excursionnistes, informer en temps réel, détourner vers un autre site
- ✓ Inciter acteurs et visiteurs aux circuits-courts, valoriser l'économie locale
- ✓ Inviter les visiteurs à devenir mécènes pour un tourisme à impact positif
- ✓ Intégrer dans le séjour un chantier collaboratif, un tourisme régénératif



TOURISME MULTISAISSONS

LES GRANDS SUJETS IDENTIFIES DANS DEMAIN SAVOIE MONT BLANC

- ✓ Nouveaux modèles économiques : soutien de la chaire du Tourisme Durable de la Fondation USMB et inspiration d'initiatives à l'étranger
- ✓ Structurer l'offre aux ailes de saison et inciter à allonger les ouvertures (offre permanente et événementielle)
- ✓ Adapter la communication aux facettes de la destination, saisons et clientèles
- ✓ Travailler ensemble sur l'accueil de cibles complémentaires : CSE, groupes, affaires...
- ✓ Mettre en réseau les patrimoines et développer les routes thématiques
- ✓ Développer un lien plus étroit entre culture et tourisme, axé sur l'expérience client
- ✓ Mettre en lien les événements du territoire autour de thématiques communes
- ✓ Valoriser les impacts positifs du tourisme auprès des habitants
- ✓ Penser l'offre du territoire pour les habitants, avant les touristes
- ✓ Favoriser le développement de tiers-lieux pour entretenir la vie à l'année



NOUVELLES CLIENTELES

LES GRANDS SUJETS IDENTIFIES DANS DEMAIN SAVOIE MONT BLANC

- ✓ Proposer une offre famille entrée de gamme plus développée et plus visible
- ✓ Adopter l'offre et la communication vers les primos pratiquants à la montagne
- ✓ Faire évoluer les infrastructures pour séduire de nouvelles cibles, enfants & jeunes
- ✓ Proposer une gamification à grande échelle de la destination, thématiser les offres
- ✓ Conversion pour les jeunes : offres accessibles, flexibles, sans voiture, multi activités
- ✓ Faciliter les démarches par une plateforme de commercialisation dédiée aux jeunes
- ✓ Faire un travail d'influence auprès des prescripteurs de séjours en groupes d'enfants
- ✓ Comprendre les jeunes : études, prospective, communauté de coconstruction
- ✓ Inclusion : promouvoir des séjours adaptés à 360°, avec des partenaires spécialisés
- ✓ International : davantage de complémentaire des actions envers GB/B/NL
- ✓ Coconstruire des actions vers les marchés de proximité (Suisse, Italie)
- ✓ Etudier en collectif l'intérêt de travailler l'Allemagne, les Pays Scandinaves

COLLECTIF MONTAGNE

DEMAIN: ✨ SAVOIE MONT BLANC

**PROPOSER UN COPIL
REPRESENTATIF**





#ENGAGEMENT

- S'engager au COPIL, c'est participer à :
- La séance plénière annuelle (1/2 journée),
 - Au moins 2 des 6 ateliers thématiques territoriaux courant 2023 (1/2 journée)
 - Aux 6 « visios flash » après les ateliers thématiques territoriaux (1h) afin de valider les actions à enclencher
 - Au COPIL de fin d'année : bilan & suite (2h)

#RECONNAISSANCE

- L'Agence Savoie Mont Blanc s'engage à :
- Donner à ce COPIL un pouvoir de décision, sur les actions à engager concrètement, aux côtés de l'ASMB
 - Fixer à l'avance toutes les réunions et en tenir le timing
 - Sélectionner un membre par collège (7) par département, rotation après 1 an

MERCI

“ L'engagement est ce qui transforme une promesse en réalité ”

Abraham Lincoln

DEMAIN: ✨
SAVOIE MONT BLANC