

# BILAN CAMPAGNE COLLECTIVE 22/23



Sunweb

Explore France

**Ski holidays in the French Alps!**

With lift pass included

Book Now



**ER SKIFERIE I FRANKRIG FAMILIEVENLIG?**

Bien sûr

Book din skiferie til Frankrig med Dansk!

Pssst: Husk online rabat på 500 kr. pr booking

Explore France

DANSKI



## Interchalet: Top Ferienwohnungen in Frankreich

Gemütlich, individuell und landestypisch – Buche deinen Skiurlaub in den französischen Alpen in einer modernen Ferienwohnung c einem Chalet bei Interchalet. Die Unterkünfte befinden sich direkt an den Pisten der attraktivsten und größten Skigebiete der W

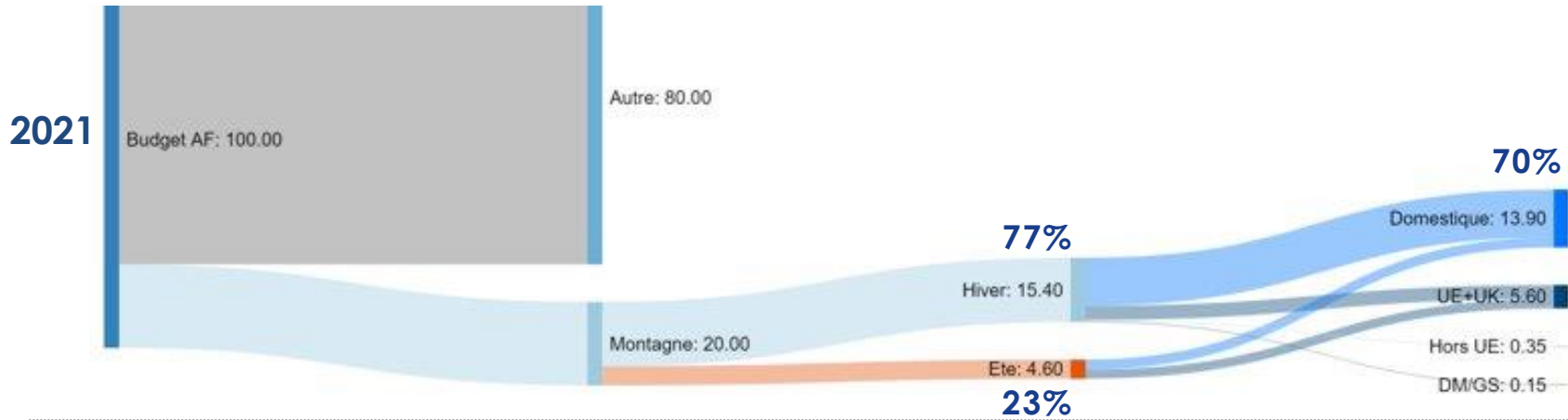
Jetzt Traumurlaub buchen



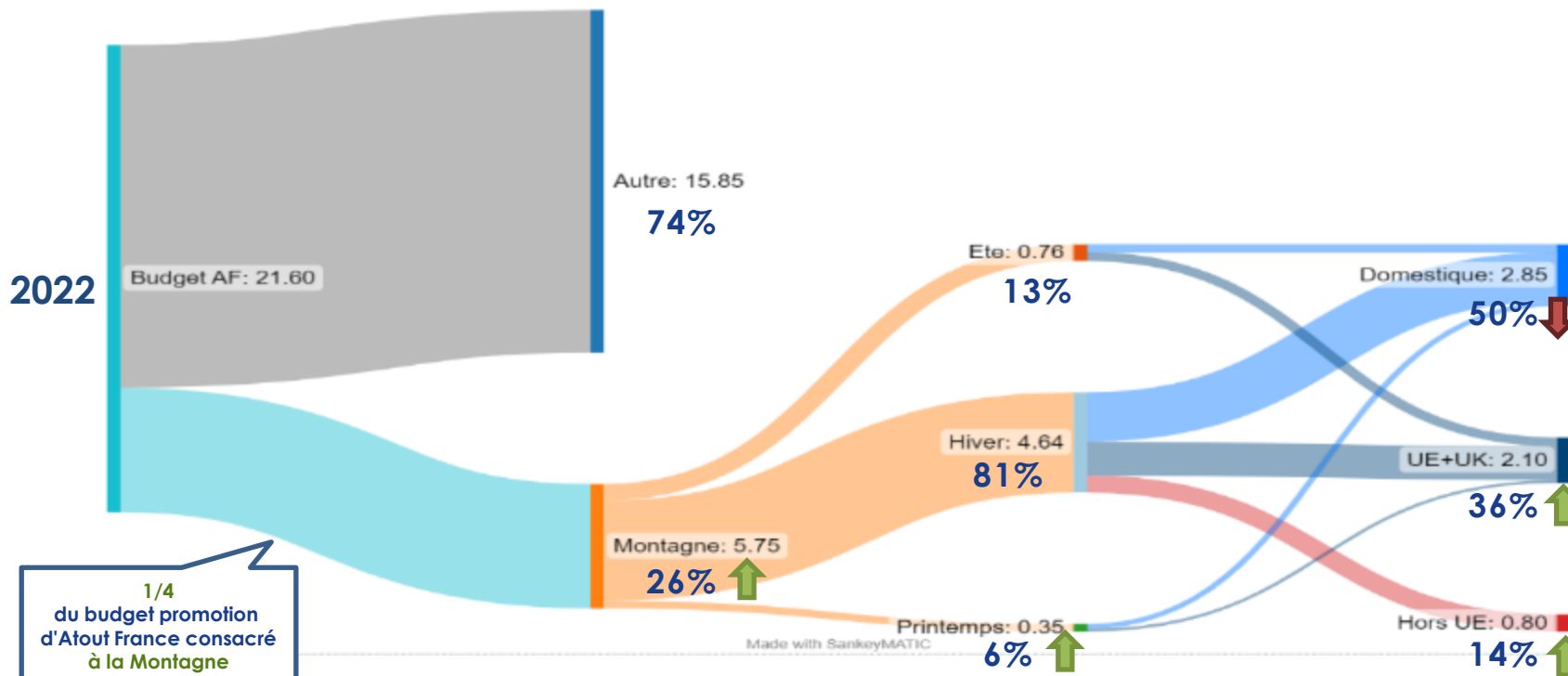
Explore France™ 

# ATOÛT FRANCE: Évolutions des investissements vers la montagne de 2021 à 2022

⇒ Plus d'investissements, plus d'international, plus de saisons



**4 582 059 € HT**  
c'est le montant total des opérations engagées pour la Montagne en 2021



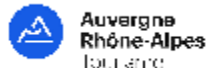
**+14%**

**5 226 011€ HT**  
c'est le montant total des opérations engagées pour la Montagne en 2022

1/4 du budget promotion d'Atout France consacré à la Montagne

# La campagne collective 2022/2023

**BUDGET : 700K€**

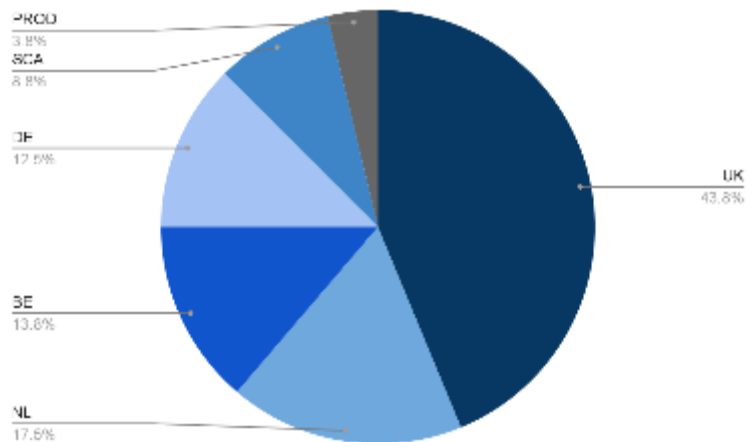
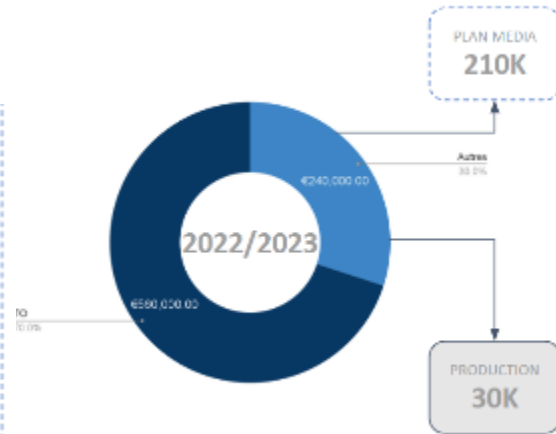
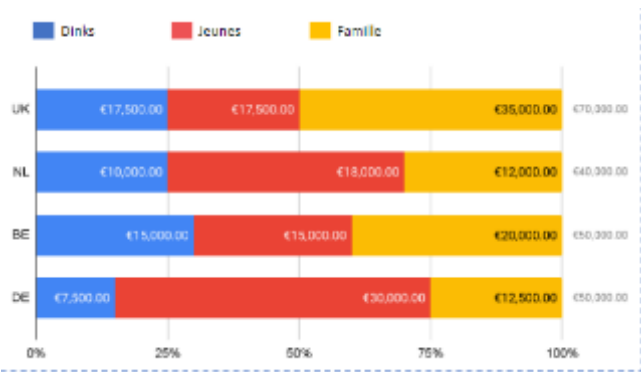


56% de la campagne 22/23 sur 22

44% sur 23

**PÉRIODE :** Octobre 2022 à avril 2023

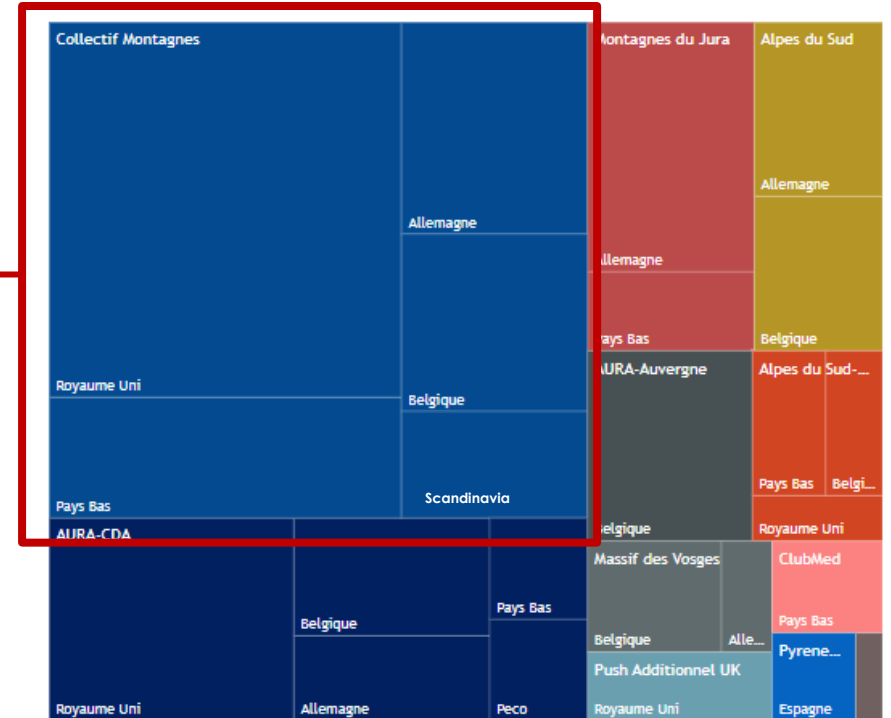
Segmentation par cible et marché



**65**  
Actions de promotions consacrées  
à la Montagne par ATOUT FRANCE

**36 Actions & 1,9M €**  
Sur 7 marchés européens

**700K**



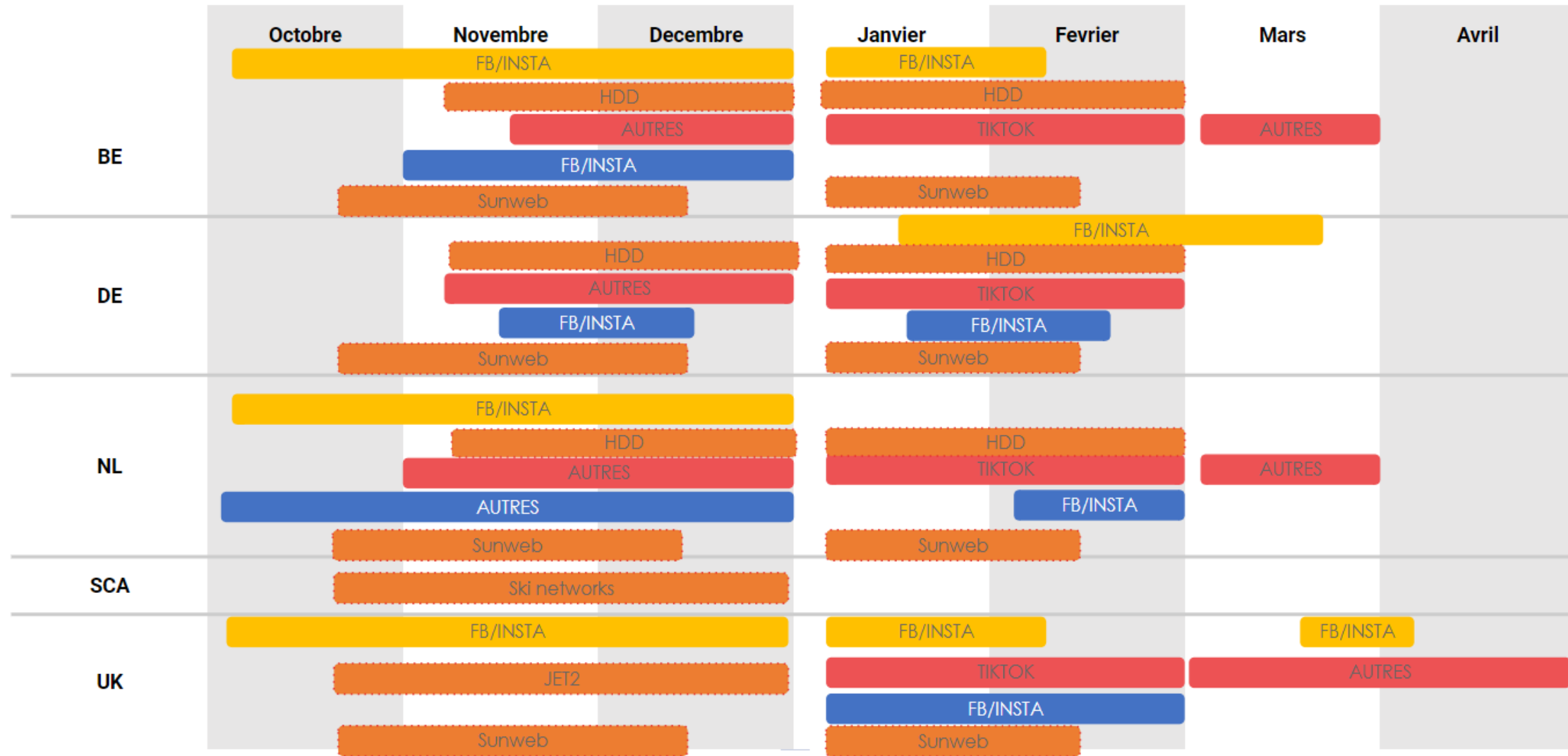
# LA CAMPAGNE COLLECTIVE 2022/2023 EN CHIFFRES



<b>700K</b> Budget total	<b>5</b> Acteurs privés	<b>6</b> marchés	<b>24</b> Actions de promotions
<b>3</b> Cibles	<b>2</b> Saisons	<b>36</b> Articles produits	<b>4</b> En 4 langues
<b>+90M</b> Impressions	<b>+1,9M</b> Vidéos vues	<b>+180K</b> Sessions	<b>0,41€</b> CPC sur RS



# Calendrier de la campagne collective





# LA CAMPAGNE COLLECTIVE 2022/2023 LES CONTENUS



3 landings, 1 par cible (Famille, Dinks, Millenials)

4 langues, 6 marchés

12 articles par cible

Remise à jour et créations de nouveaux articles en 2022

## LA CAMPAGNE COLLECTIVE 2022/2023 LE BILAN DES ACTIONS

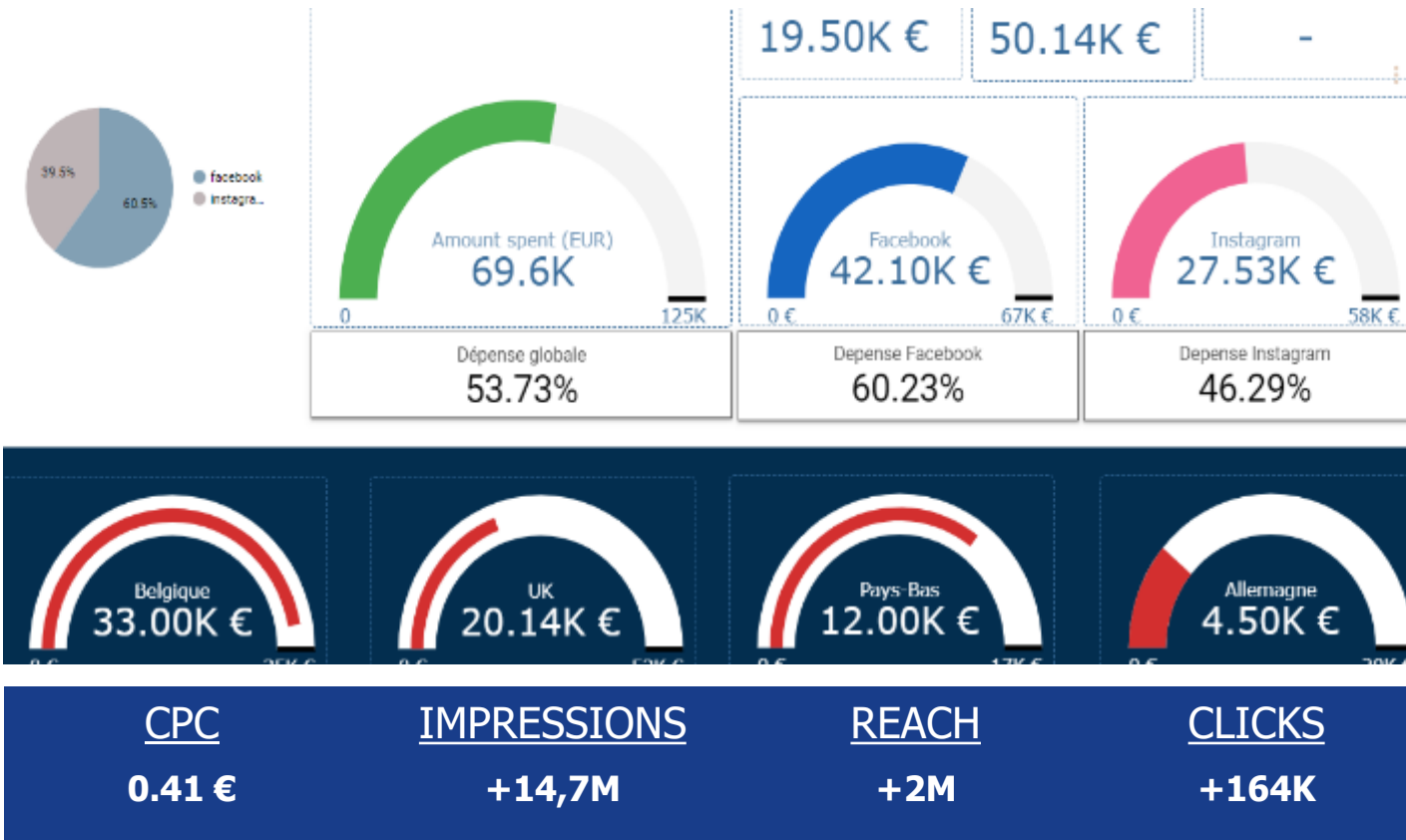


# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

**OBJECTIF** : Notoriété **BUDGET** : 69,5K€

**CANAUX** : RS **PÉRIODE** : novembre à décembre 2022

**DESTINATION** : Les Alpes du Nord



## CIBLES

Millennials

Dinks

Familles







# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

**OBJECTIF** : Notoriété **BUDGET** : 54K€

**CANAUX** : RS **PÉRIODE** : janvier à avril 2023

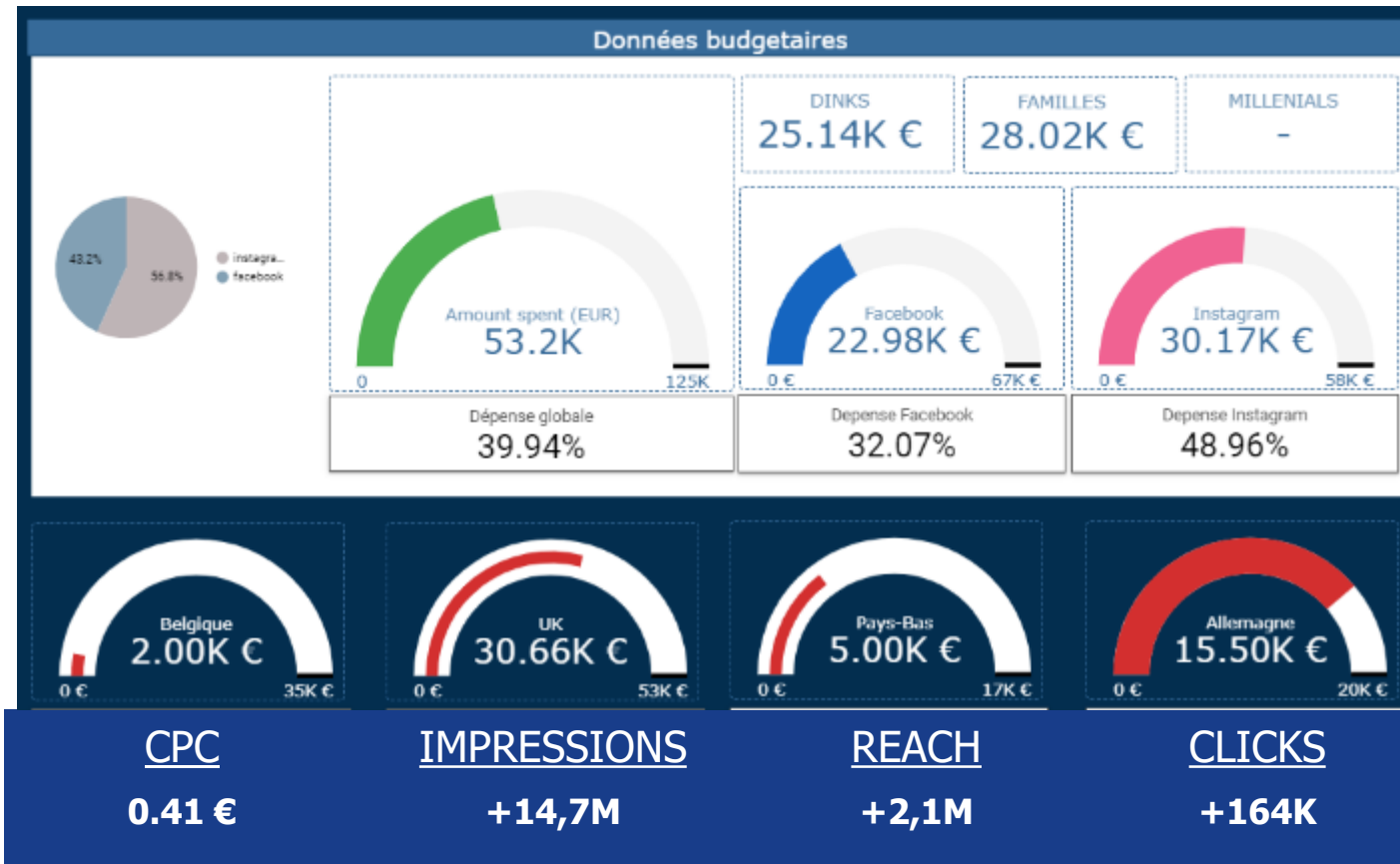
**DESTINATION** : Les Alpes du Nord

## CIBLES

Millennials

Dinks

Familles



# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

**OBJECTIF** : Notoriété **BUDGET** : 69,5K€

**CANAUX** : RS **PÉRIODE** : novembre à décembre 2022

**DESTINATION** : Les Alpes du Nord

Facebook performe mieux

	Noms des clips	Publisher platform	CPC (link) *
1.	FAMILLES - évasion	facebook	0.26 €
2.	FAMILLES - hébergement	facebook	0.36 €
3.	DINKS - modernité station	facebook	0.36 €
4.	FAMILLES - Noël	facebook	0.37 €
5.	FAMILLES - activités	facebook	0.4 €
6.	FAMILLES - activités	instagram	0.43 €
7.	FAMILLES - hébergement	instagram	0.48 €
8.	FAMILLES - Noël	instagram	0.55 €
9.	FAMILLES - évasion	instagram	0.71 €
10.	DINKS - modernité station	instagram	0.77 €

CPC FAMILLES	CPC F. UK	CPC F. NL	CPC F. DE	CPC F. BE
0.41 €	0.41 €	0.35 €	0.44 €	0.42 €

CPC DINKS	CPC F. UK	CPC F. NL	CPC F. DE	CPC F. BE
0.57 €	NA	NA	0.44 €	0.63 €

CPC	CPC DINKS	CPC FAMILLES	CPC MILL.
0.41 €	0.57 €	0.41 €	NA



## CIBLES

Millennials

Dinks

Familles



# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

**OBJECTIF** : Notoriété **BUDGET** : 55K€

**CANAUX** : RS **PÉRIODE** : janvier à avril 2023

**DESTINATION** : Les Alpes du Nord

	Country	Noms des clips	CPC (link) ▲
1.	Belgium	FAMILLES - évasion	0.23 €
2.	Belgium	FAMILLES - hébergement	0.29 €
3.	Belgium	FAMILLES - activités	0.29 €
4.	United Kingdom	FAMILLES - hébergement	0.3 €
5.	Netherlands	DINKS - évasion	0.33 €
6.	United Kingdom	FAMILLES - activités	0.36 €
7.	Germany	DINKS - modernité station	0.36 €
8.	United Kingdom	FAMILLES - évasion	0.36 €
9.	Germany	FAMILLES - évasion	0.39 €
10.	Germany	DINKS - évasion	0.4 €
11.	Netherlands	DINKS - modernité station	0.44 €
12.	Germany	FAMILLES - activités	0.47 €

<u>CPC FAMILLES</u>	<u>CPC F. UK</u>	<u>CPC F. NL</u>	<u>CPC F. DE</u>	<u>CPC F. BE</u>
<b>0.41 €</b>	<b>0.41 €</b>	<b>0.37 €</b>	<b>0.46 €</b>	<b>0.27 €</b>
<u>CPC DINKS</u>	<u>CPC D. UK</u>	<u>CPC D. NL</u>	<u>CPC D. DE</u>	<u>CPC D. BE</u>
<b>0.43 €</b>	<b>0.48 €</b>	<b>0.37 €</b>	<b>0.38 €</b>	-
<u>CPC</u>	<u>CPC DINKS</u>	<u>CPC FAMILLES</u>	<u>CPC MILL.</u>	
<b>0.41 €</b>	<b>0.43 €</b>	<b>0.41 €</b>	-	



## CIBLES

Millennials

Dinks

Familles



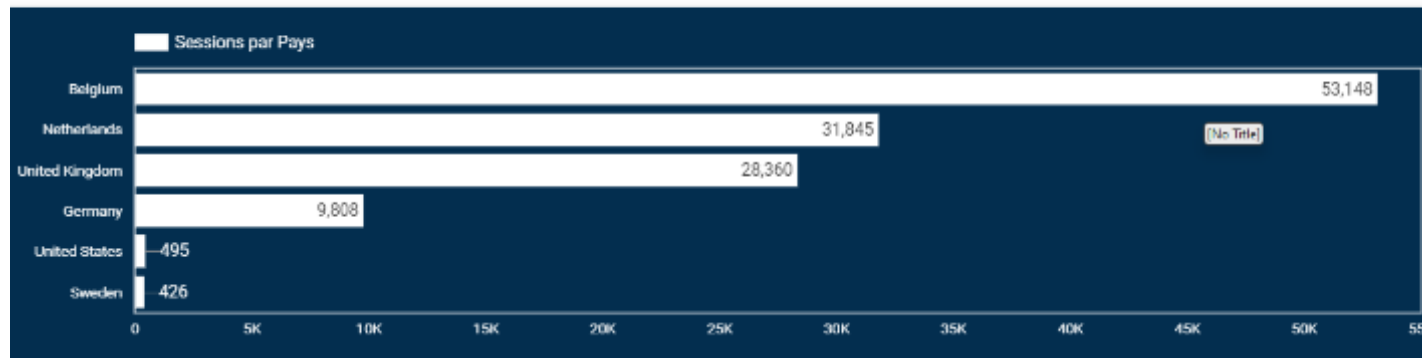
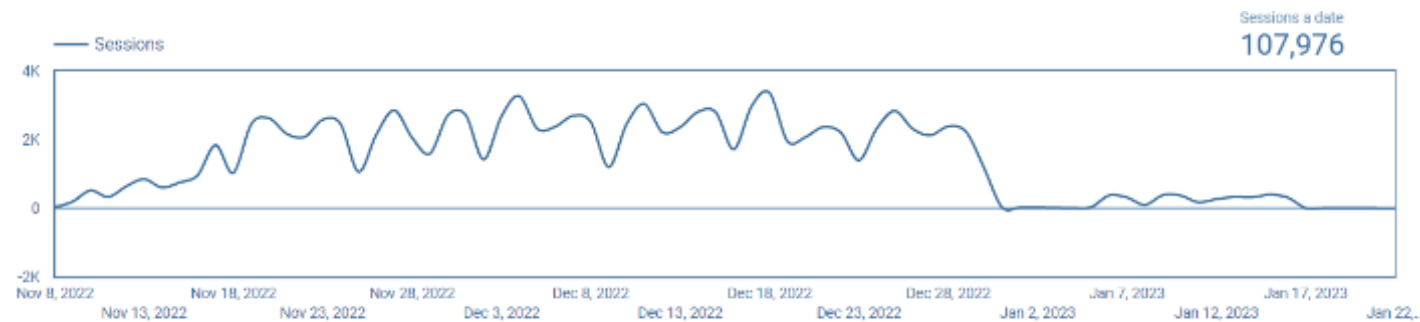


# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

**OBJECTIF** : Notoriété **BUDGET** : 69,5K€

**CANAUX** : RS **PÉRIODE** : novembre à décembre 2022

**DESTINATION** : Les Alpes du Nord



SESSIONS

107K

TPS PASSE

1m12

**CIBLES**

Millennials

Dinks

Familles

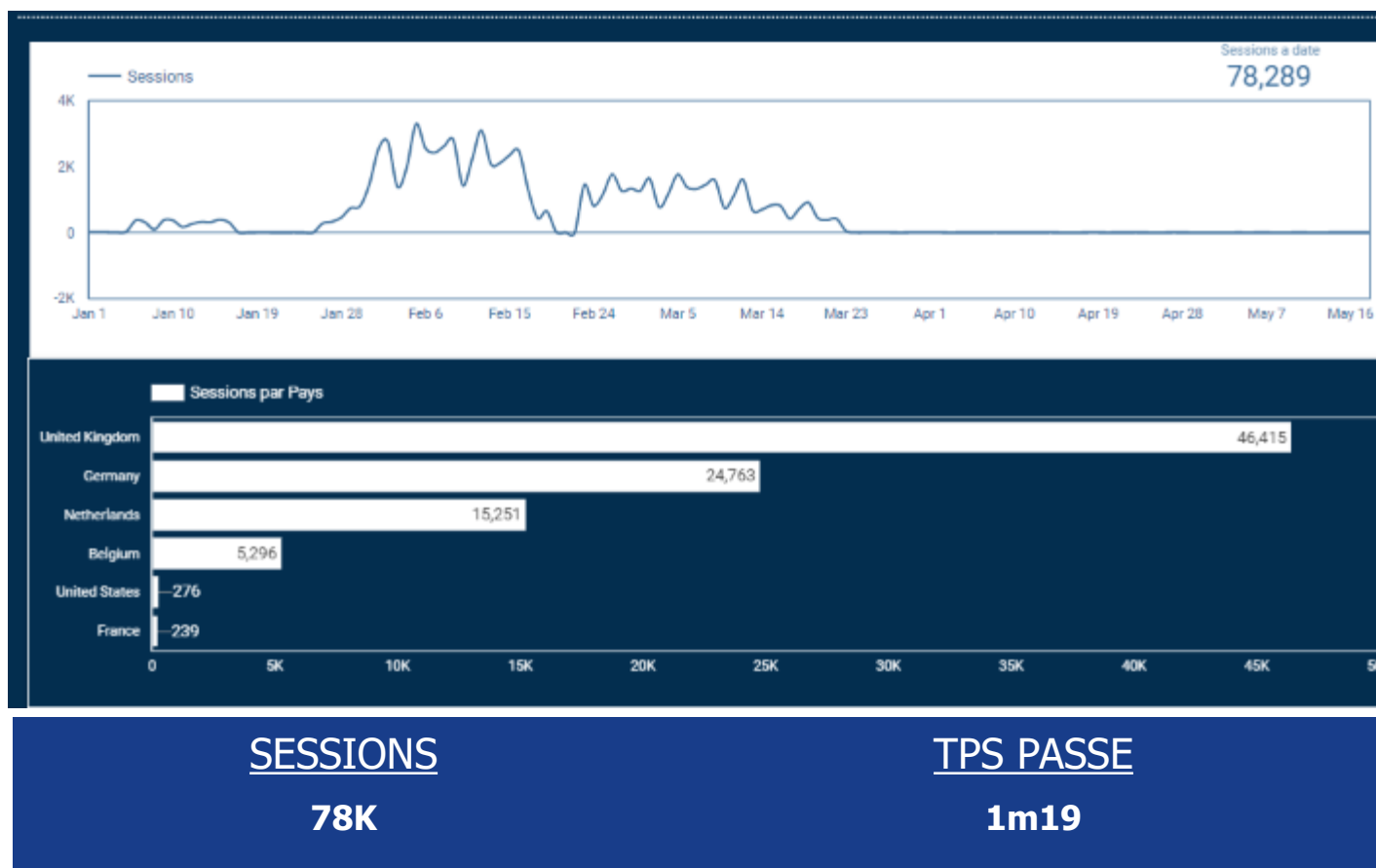


# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

**OBJECTIF** : Notoriété **BUDGET** : 55K€

**CANAUX** : RS **PÉRIODE** : janvier à avril 2023

**DESTINATION** : Les Alpes du Nord



## CIBLES

Millennials

Dinks

Familles



# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

**OBJECTIF** : Notoriété

**BUDGET** : 15K€

**CANAUX** : Programmatique in-stream vidéo

**PÉRIODE** : décembre 2022 et janvier 2023

**DESTINATION** : Les Alpes du Nord



## PRINCIPAUX RESULTATS – Volet de décembre 2022

IMPRESSIONS

+851K

CLICKS

4,005



### CIBLES

Millennials / GenZ

Dinks





# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

**PARTENAIRE :**  Sunweb Group

**CONCEPT :** Campagne UK BE NL DE SCA

**OBJECTIF :** Notoriété | Traffic | Conversion

**BUDGET :** 115K€ (en 22); 115K€ (en 23)

**CANAUX :** Newsletter, Affichage, Réseaux sociaux, Website (SUNWEB)

**PÉRIODE :** 25 novembre 2022 au 5 mars 2023

**DESTINATION :** Les Alpes du Nord

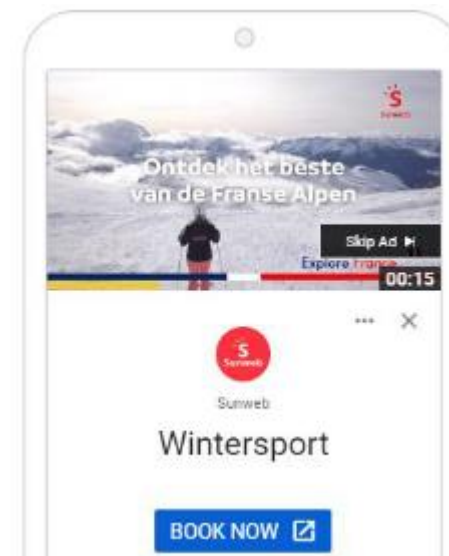
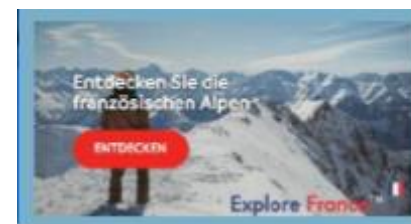
## PRINCIPAUX RESULTATS CUMULES

### Social Ads

+ **3,5M** impressions  
+ **1M** reach  
+ **15K** clics

### Display

+ **3,6M** impressions  
**76,5K** clics



### CIBLES

-  Groupes
-  Couples
-  Familles



# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

PARTENAIRE :  **interhome**  
Vakantiewoningen  **interchalet**  
Urlaub im Ferienhaus

CONCEPT : Campagne de promotion

OBJECTIF : Notoriété / conversion

BUDGET : 60K€

CANAUX : Wintersport/Snowplaza & Ad campaign

PÉRIODE : Novembre 2022 au 6 mars 2023

DESTINATION : **Les Alpes du Nord**

## PRINCIPAUX RESULTATS

### Wintersport/Snowplaza

**+4M** impressions  
**+12K** clicks

### Google Ads

**+290K** impressions  
**+27.622** clics

### Ventes

**150** ventes directes



**Interchalet: Top Ferienwohnungen in Frankreich**

Gemütlich, individuell und landestypisch – Buche deinen Skiurlaub in den französischen Alpen in einer modernen Ferienwohnung oder einem Chalet bei Interchalet. Die Unterkünfte befinden sich direkt an den Pisten der attraktivsten und größten Skigebiete der Welt.

[Jetzt Traumurlaub buchen](#)



**Interhome: topaccommodaties in de Franse Alpen**

Kies uit meer dan 300 chalets en appartementen in de beste omgevingen van Frankrijk. Maak je accommodatie nu bij Interhome.

[Bekijk het aanbod](#)



**Winterauszeit in Tignes**

200+ Chalets und Ferienwohnungen in Tignes. Große Auswahl an Unterkünften für 4-14 Personen #ExploreFrance

[Jetzt buchen](#)



# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

**PARTENAIRE :**  **Jet2.com**  
Friendly low fares

**CONCEPT :** Promotion des vols à destination deflights to Grenoble, Lyon & Chambéry.

**OBJECTIF :** Notoriété / conversion

**BUDGET :** 130K€

**CANAUX :** Display & RS




**PÉRIODE :** 18 novembre 22 à 19 mars 2023

**DESTINATION :** Les Alpes du Nord

## PRINCIPAUX RESULTATS

Newsletters	Affichage	Social	Ventes
102K envois	+2,6M impressions	+13,8M impressions	12,432 ventes sur la période de campagne
14,2% Open Rate		3,28% Engagement rate	
9,5% CTR			



- CIBLES**
-  Groupes
  -  Couples
  -  Familles



# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

**CONCEPT** : Campagne TIKTOK avec Beinfluence

5 createurs

2 TikToks et 4 stories Instagram (3 frames par jour)

**OBJECTIF** : Notoriété / conversion

**BUDGET** : 37K€

**CANAUX** : RS

**PÉRIODE** : 18 novembre 22 à 19 mars 2023

**DESTINATION** : Les Alpes du Nord

**PRINCIPAUX RESULTATS**

<u>Reach</u> <b>+1,1M</b>	<u>Social</u> <b>+2,1M impressions</b> <b>9,08% Engagement rate</b>
------------------------------	---



@Vidalelexe

483K Followers  
Belgique



@Yulesey

230K Followers  
Allemagne



@Romyruitenbeek

159K Followers  
Pays-Bas



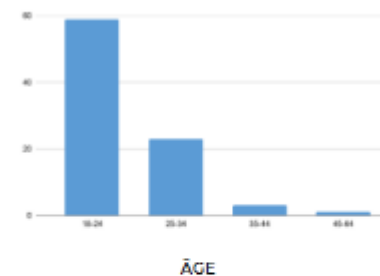
@Jealost

66K Followers  
Belgique



@Ella\_marie travels

40K Followers  
United Kingdom



La majorité de l'audience a entre 18 et 24 ans (59%).

### PAYS

1. Allemagne: 28,75%
2. Belgique: 16,74%
3. Pays-Bas: 11,94%
4. Royaume-Uni: 6,4%
5. France: 4,73%



### CIBLES

- Groupes
- Couples







# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

**PARTENAIRE :** SKINETWORKS

**CONCEPT :** campagne numérique sur leur 2 marques Dansk and Nortlander

**OBJECTIF :** Notoriété / conversion

**BUDGET :** 40K€

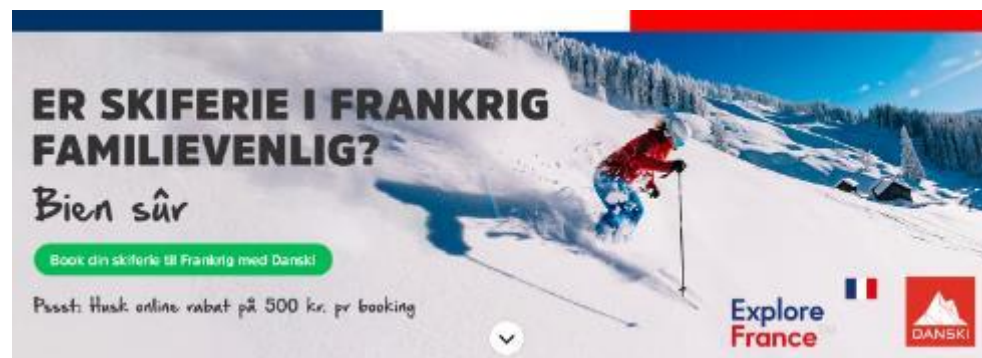
**CANAUX :** Youtube video, Ad campaign & RS

**PÉRIODE :** novembre 2022 à mars 2023

**DESTINATION :** Les Alpes du Nord

## CIBLES

- Groupes
- Couples
- Familles



## PRINCIPAUX RESULTATS

Newsletter	Videos	Social	Ventes
+119K users 2,40% CTR	+1,5M vues	+20,3M impressions +6K clicks	7,282 ventes sur la période de campagne





# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

**PARTENAIRE :** 

**CONCEPT :** campagne numérique

**OBJECTIF :** Notoriété / conversion

**BUDGET :** 10K€

**CANAUX :** Ad campaign & RS

**PÉRIODE :** novembre 2022 à mars 2023

**DESTINATION :** Les Alpes du Nord

## PRINCIPAUX RESULTATS

### Social

+767K impressions  
+11K clicks  
7,7 DKK CRT

### Ventes

4,464 ventes sur la  
période de campagne

Se vores store udbud af skirejser til Frankrig her:

Skiferie Alpe d'Huez  
Skiferie Tignes  
Skiferie Val d'Isère  
Skiferie Val Thorens  
Skiferie Les Arcs  
Skiferie La Rosière

Tilbage til toppen

Explore France™ 



## CIBLES

-  Groupes
-  Couples
-  Familles





# COLLECTIF MONTAGNES – 22/23

**CONCEPT** : Promouvoir la Montagne au printemps sur le marché DE auprès de cibles sensibles à la nature et au slow tourisme suite à l'accueil printemps avec Holiday Pirates N-1

**OBJECTIF** : Notoriété

**BUDGET** : 20K€

**CANAUX** : Youtube, Mailings, Display

**PÉRIODE** : avril 2023

**DESTINATION** : Alpes du Nord



## PRINCIPAUX RESULTATS

<u>Taux d'ouverture</u>	<u>Thruplay</u>	<u>Clicks</u>	<u>Impressions</u>
17,8%	33,6% 430K videos	+25K	+8,9M

Frühling in den französischen Alpen

Wie wäre es mit einem Frühlingsurlaub in den französischen Alpen? Dafür gibt es viele gute Gründe. Ein ganz besonderes Erlebnis ist das Skifahren in der milden Frühlingssonne - Sie können sich in den Bergen aber auch einer Vielzahl anderer Frühlingsaktivitäten widmen. Egal ob Sie sportlich aktiv werden möchten oder Wellness bevorzugen - Hier ist für jeden etwas dabei.



## CIBLES

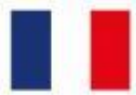


Couples



Familles

Explore  
France™



A graphic element for the France.fr logo, featuring a stylized profile of a woman's head in blue, with a red hand-like shape and a yellow star extending from her mouth.

France.fr