



L'Agence Savoie Mont Blanc a mené, aux côtés des conseils départementaux de Savoie, Haute Savoie et Agate, une étude clientèle sur la pratique et les attentes de la randonnée pédestre, avec un zoom sur l'itinérance.

Le constat général est le suivant : il est nécessaire de structurer et de promouvoir une offre d'itinérance en adéquation avec les nouvelles attentes des pratiquants, mais aussi des clients potentiels, notamment en s'adaptant aux clientèles ayant une pratique plus courte et plus douce.

L'enjeu principal est donc le renouvellement des pratiquants de l'itinérance en créant une offre permettant de capter ces nouvelles clientèles.

Afin de développer l'offre pour les néo-pratiquants, les préconisations de l'étude sont les suivantes :

- Développer des itinérances plus courtes
- Proposer des circuits aux hébergements plus confortables
- Thématiser l'offre
- Développer la micro-aventure

Lors de l'atelier thématique dédié à l'itinérance organisé le 31/01/23 par le Collectif « Balade et randonnée pédestre en Savoie Mont Blanc », le témoignage du tour-opérateur Allibert Voyages a confirmé cette tendance : les cibles néo-pratiquantes représentent un potentiel certain. Ils recherchent des formats de séjours courts, avec 600 à 800 m de dénivelé maximum par jour. Le tour-opérateur rappelle également que le manque de structuration dans l'offre d'hébergement est un frein au développement de l'offre. Enfin, le témoignage appuie la nécessaire thématisation des itinérances, déjà identifiée par l'étude Savoie Mont Blanc, pour satisfaire la recherche d'une expérience plus globale autour de la marche.

Etude Itinérance SMB	Etude Itinérance AURA Tourisme
La durée d'une itinérance est d'en moyenne 5 nuits en Savoie Mont Blanc	Les clients potentiels sont débutants
84% des itinérances ne possèdent pas de thématiques	3h à 5h de randonnée journalière
	600 m de dénivelé maximum par jour pour 72% des prospects
	Recherche de courts séjours (4 nuits) et des hébergements « confort »

- **Itinérance courte : définition**

Le Collectif « Balade et randonnée pédestre en Savoie Mont Blanc », qui mobilise l'Agence Savoie Mont Blanc, les conseils départementaux de Savoie et Haute-Savoie et Agate, s'est emparé du sujet et travaille collectivement à la structuration et à la promotion de l'offre. Le présent document est le fruit d'un travail concerté à cette échelle.

La définition retenue par le collectif pour l'itinérance courte est une randonnée en boucle à partir de 2 jours et 1 nuit.

Les itinéraires en aller-retour vers un refuge, valorisés davantage comme une expérience de nuitée en refuge, ne sont pas directement concernés comme étant de l'itinérance par le présent document.

- **Objectifs :**

Le présent document concerne le développement d'une offre en autonomie, ce qui ne signifie pas que les offres accompagnées ne seront pas valorisées par ailleurs.

Quatre cibles prioritaires ont été définies par le collectif « Balade et randonnée pédestre en Savoie Mont Blanc ». Ces cibles sont directement inspirées par la segmentation marketing clients Savoie Mont Blanc.

Ce document vise à présenter la méthodologie concertée permettant de développer et de valoriser une itinérance courte en fonction des caractéristiques et des attentes de ces quatre cibles prioritaires.

I) Les caractéristiques de l'offre en fonction des quatre cibles

- a. *Les familles de néo-pratiquants*
- b. *Les jeunes sans enfant pratiquant des activités outdoor*
- c. *Les couples sans enfant, tous âges, CSP +*
- d. *Les seniors individuels*

II) Points essentiels à prendre en compte pour structurer une itinérance courte

Cible A : L'itinérance idéale pour les familles de néo-pratiquants

Découverte et initiation pour les familles de néo-pratiquants



Les “tribus authentiques” et les “éclectiques tendances”

Familles, avec (jeunes) enfants partant en montagne mais débutants, ils sont curieux et ouverts à toutes les pratiques et composantes de la destination. Revenus intermédiaires ou plus modestes.

- **Durée et format de l'itinérance :**

- 2 jours/1 nuit
- 3 jours/2 nuits

- **Difficulté :**

La difficulté est une contrainte pour la cible famille

- Environ ½ journée de marche
- Dénivelé modéré : environ 300/400 mètres de D+
- Les étapes peuvent être plus sportives selon l'âge des enfants
- Le parcours et les étapes doivent être homogènes (répartition de l'effort)
- Éviter les passages techniques et les dangers potentiels sur le parcours

- **Hébergements :**

- Refuges :

Adaptés l'accueil des enfants (jeux, espace de sieste, animations, veillées...)

- Bivouac :

Il doit être organisé avec du matériel déjà sur place et la restauration proposée

- **Objectifs et thèmes de l'itinérance :**

- Découverte ludique et amusement des enfants
- Thématiques de l'itinérance : la marche n'est pas l'objectif principal. Elle est à compléter avec d'autres activités (chasse au trésor, géocaching, luge d'été, accrobranche, astronomie...)
- Présence d'objectifs intermédiaires et/ou de jeux pour susciter et maintenir l'intérêt des enfants (rivières, cascades, lacs...)
- Exemples de collections pour la cible : Balades ludiques et insolites / Autour des lacs / Découverte de la nature

Cible B : L'itinérance idéale pour les jeunes sans enfants pratiquant les activités outdoor



« Les actifs sensations »

Jeunes, sans enfants, partant en montagne, cette cible est plus sensible aux sports outdoor, aux sensations, aux émotions (fun / festif) et recherche l'autonomie.

- **Durée et format de l'itinérance :**

- Week-Ends prolongés : 3 jours/2 nuits ou 4 jours/3 nuits
- Semaine de vacances : 6 jours/5 nuits ou 7 jours/6nuits
- Boucle ou traversée (pas d'aller-retour)

- **Difficulté :**

Le niveau de difficulté est un critère de choix et doit être mis en avant

- 6 à 7h de marche maximum
- 800m de D+ (possibilité 1000m sur une étape)
- La difficulté technique du terrain doit être modérée

- **Hébergements :**

- Refuge :

Clientèle appréciant le confort avec Restauration locale et apéro

- Bivouac :

Nécessite un avantage tarifaire significatif et une organisation sur une aire à proximité du refuge

- **Objectifs et thèmes de l'itinérance**

- Équilibre entre challenge / défi sportif et moments conviviaux / contemplation
- Thématiques possibles : gastronomie, le terroir, les alpages
- Possibilité de proposer une autre activité que la marche : sportive (via ferrata, canyon, parapente...) ou non (baignade, rencontre avec un alpagiste)
- Exemples de collections pour la cible : Sommets et points de vue / Autour des lacs / Terroirs, vignobles et alpages

Cible C : l'itinérance idéale Couples sans enfant, tous âges, CSP +, sensibles au durable



© CanStockPhoto.com

Ils recherchent les pratiques outdoor mais également les découvertes culturelles et la gastronomie et les saveurs. Cette cible possède la base des connaissances et des codes de la randonnée.

- **Durée et format de l'itinérance :**
 - Week-end prolongé : 3 jours/ 2 nuits
 - Hors période de forte fréquentation
 - Boucle / Traversée de gare à gare
- **Difficulté :**

La difficulté des étapes peut varier

 - 4/5h de marche
 - 600/900 mètres de D+
 - Possibilité de parcours avec quelques passages techniques
 - Possibilité de favoriser les sentiers « secrets » moins fréquentés
- **Hébergements :**
 - Importance d'un accueil de qualité et du confort
 - Refuges mais aussi hébergement atypique/insolite
 - Cette cible apprécie les chambres individuelles / petit groupe (4 à 6 personnes)
 - Possibilité de bivouac seulement si très organisé avec du confort
 - Restauration : qualité, locale, Bio
- **Objectif et thèmes de l'itinérance :**
 - Découvertes insolites
 - Activités originales le long du parcours : activités nautiques, spéléo rando, via ferrata, bain norvégien...
 - Une cible intéressée par un accompagnement (AEM) / organisateur (TO)
 - Exemples de collections pour la cible : Sommets et points de vue / Terroirs, vignobles et alpages / Balades ludiques et insolites

Cible D : l'itinérance idéale pour les seniors individuels



« Les terroirs et bons moments »

Cible plus âgée, pouvoir d'achat intermédiaire et élevé, ils partent surtout en France, pour les terroirs et pourraient envisager la montagne

- **Durée et format de l'itinérance :**
 - 3 jours/2 nuits
 - 4 jours/3 nuits
 - Boucle ou traversée avec bonne accessibilité
 - Retour facile ou organisé : de gare à gare où système de taxi / navette
- **Difficulté :**

Homogénéité de la distance et du dénivelé

 - Environ marche 5h sur un parcours bien balisé
 - Éviter les forts dénivelés positifs et surtout négatifs et les difficultés techniques
- **Hébergement :**
 - Le critère de confort est prépondérant
 - Chambre d'hôtes / gîtes
 - Chambres individuelles ou 4 personnes maximum (2 couples)
 - La restauration : la ½ Pension est un plus
- **Objectif et thème de l'itinérance :**
 - Visites culturelles
 - La marche reste l'activité principale, mais les activités sont des produits d'appels pour l'itinérance
 - Thématiques : œnologie, gastronomie, patrimoine culturel et naturel, produits locaux / terroir
 - Activités : les rencontres sont importantes
 - Une cible intéressée par un accompagnement (AEM) / organisateur (TO)
 - Exemples de collections pour la cible : Histoire et patrimoine / Terroirs, vignobles et alpages / Randos fraîcheur

POINTS ESSENTIELS A PRENDRE EN COMPTE POUR SRTUCTURER UNE ITINERANCE COURTE

Toutes les questions à se poser pour construire son offre d'itinérances courtes en autonomie

Fiche d'identité

Nom de l'itinéraire ou projet :

Nombre de jours :

Commune de départ proposée :

Autres départs :

Période de praticabilité de l'itinérance (dates approximatives) :

Cibles de clientèle visées (à cocher, plusieurs cases possibles) :

Famille de néo-pratiquants

Jeunes sans enfant pratiquant des activités outdoor

Couples sans enfant tous âges sensibles au durable

Seniors individuels

Accès à l'itinéraire – Départ(s) et arrivée(s) :

Indiquer le (ou les) départs possibles pour l'itinérance :

Commune(s) de départ	Nom du Parking	Payant/gratuit	Nombre de place	Aménagements présents (<i>panneaux d'accueil, toilettes sèches etc...</i>)	Type de véhicule accepté

Le(s) point(s) de départ de l'itinéraire sont-ils accessibles uniquement en voiture ? Préciser le type de voirie (route / piste carrossable etc...)

D'autres équipements et services sont-ils présents sur/proche du point de départ ?

Ces parkings sont-ils prévus pour y stationner un véhicule sur plusieurs jours ?

Un stationnement sécurisé pour les vélos est-il proposé ?

Le(s) point(s) de départ de l'itinéraire sont-ils desservis par des transports en commun ?

De ... à ... (Point départ itinéraire)	Type de transport (train, bus/navettes, RM...)	Nom de la ligne	Horaires/fréquence	Dates d'ouverture	Prix (si disponible)

Si le point de départ de l'itinéraire n'est pas directement accessible depuis une gare/ un arrêt de bus, la liaison entre ceux-ci est-elle possible par un sentier balisé ?

En cas de traversée, le retour vers le point de départ (ou autre point si séjour sans voiture) est-il assuré par des transports en commun ?

De ... à ...	Type de transport (train, bus/navettes, RM...)	Nom de la ligne	Horaires/fréquence	Dates d'ouverture	Prix (si disponible)

Balisage / PDIPR / Gestion et entretien des sentiers

L'itinéraire est-il entretenu annuellement ?

Oui / Non / Partiellement

Cet itinéraire est-il inscrit au plan départemental des itinéraires de promenades et de randonnées ?
(En totalité ou partiellement)

Lister le(s) organisme(s) responsable(s) de la gestion / de l'entretien des sentiers et du balisage ?

Problématiques liées à la fréquentation ?

Y a-t-il des milieux naturels sensibles (zonages biodiversité N2000, réserves naturelles...) sur le parcours ?

Y a-t-il des réglementations en vigueur ? Si oui, lesquelles ?

Des problématiques de cohabitation sont-elles connues sur le parcours ? (avec agriculteurs ou exploitants, propriétaires privés, autres pratiques de loisir...)

Les sites remarquables et les hébergements sont-ils déjà saturés ? Sur quelle période ?

Descriptif technique des étapes

Fournir la trace GPX générale et les traces par étapes

Si possible, fournir le profil altimétrique de l'itinéraire.

Fournir la carte technique avec le tracé et les étapes matérialisées

Quelles sont les caractéristiques techniques des étapes ?

Jour	De ...	A...	Durée	Dénivelé +	Dénivelé -	Distance (km)	Altitude max
J1							
J2							
J3							

Des échappatoires sont-ils possibles sur le tracé ? Si oui les indiquer dans le tableau.

Existe-t-il des possibles extensions vers des sommets, cols, remarquables sur le tracé ?

Le tracé est-il transfrontalier d'un autre département ? D'un autre pays ?

Hébergements et services

La construction de l'itinérance repose sur la qualité et la disponibilité des hébergements (**accueil à la nuitée indispensable**). Il est nécessaire d'associer préalablement les différents hébergeurs au projet.

Nom de l'hébergement	Types (refuge, gîte, chambre d'hôte, camping, hôtel)	Période d'ouverture	Conditions de réservation	Bivouac autorisé à proximité	Couverture réseau / internet	Capacité d'accueil (Dortoir/ Chambre)

Les hébergements proposent-ils l'un de ces services ?

Nom de l'hébergement	Paniers repas	Douches	Local vélo	Portage de bagage	Moyens de paiement acceptés

Quels sont les services proposés sur ou à proximité de l'itinéraire ? Indiquer le temps de marche et préciser à quelles étapes.

- Approvisionnement (épicerie, boulangerie)
- Restauration
- Fournisseur d'équipements sportifs
- Distributeur billets

Des points d'eau sont-ils accessibles sur l'itinéraire ? Indiquer leurs localisations par étape (Eau potable contrôlée, eau non contrôlée, sanitaires...)

Les refuges présents sur l'itinéraire font-ils payer le réapprovisionnement en eau aux randonneurs de passage non-clients ?

Points d'intérêts et particularités de l'itinéraire

Quelle est l'identité ou la particularité de l'itinéraire qui le différencie des autres itinérances ?

Quelle est son ADN, ses singularités qui le distinguent des autres (ex : tour de massif favorisant la découverte de villages à l'ambiance douce et rurale / ou itinéraire à l'ambiance haute montagne flirtant avec les glaciers...)

Quels sont les points d'intérêts valorisables sur l'itinéraire ?

<input type="checkbox"/> Panoramas et points de vue	<input type="checkbox"/> Faune flore spécifique	<input type="checkbox"/> Lacs
<input type="checkbox"/> Cascades	<input type="checkbox"/> Falaises	<input type="checkbox"/> Parcours thématiques
<input type="checkbox"/> Géologie particulière	<input type="checkbox"/> Patrimoine	<input type="checkbox"/> Eléments insolites
<input type="checkbox"/> Traversée de villages	<input type="checkbox"/> Musée	<input type="checkbox"/> Ferme ouvertes / visites d'alpages
<input type="checkbox"/> Autre :		

Le succès repose sur le travail collectif de tous les acteurs

L'une des principales clés de succès d'une itinérance, repose sur la mobilisation de l'ensemble des acteurs : chacun représentant un maillon essentiel de la chaîne.

La construction de l'offre s'inscrit dans le cadre d'un travail de concertation collectif, fédérant l'ensemble des acteurs du (des) territoire(s) concerné(s) (communes et communautés de communes, hébergeurs, offices de tourisme, Parcs, département, FFRP, Accompagnateurs en montagne, gestionnaires de sites d'activité...). Chacun étant un maillon essentiel de la chaîne.

Quels sont les acteurs concernés/impliqués par cette itinérance ?

Qui assure l'animation et la coordination locale de l'itinérance ?

Quels sont les autres partenaires concernés par cette itinérance ?

Descriptif et promotion de l'itinéraire :

Pour une bonne valorisation et communication de l'offre, il est important que les différents organismes assurant la promotion de l'itinéraire, harmonisent leurs contenus (titre, descriptifs, iconographies...) et supports de communication.

Il est essentiel d'envisager de travailler en concertation pour la rédaction d'une seule et même fiche APIDAE.

A l'échelle de l'itinéraire concerné, quel(s) organisme(s) est (sont) susceptible(s) de promouvoir l'itinéraire ?

-Office de tourisme :

-Autres (parcs, fédérations...) :

Qui a la responsabilité de créer la fiche APIDAE de référence ?

Quelles sont les actions envisagées en termes de promotion ? (Site web, fiches randos dédiées, carte, presse, radio...)

Commercialisation :

Qui commercialise à ce jour l'itinérance ? (Accompagnateurs/Bureau des Guides/TO...)

Ou qui est susceptible de le faire ?