

CLIENTÈLES FRANÇAISES ET TOURISME: VERS UNE APPROCHE SEGMENTÉE

#1 UNE FORTE APPÉTENCE POUR LA FRANCE

65% Des séjours des Français sont réalisés en France métropolitaine

#2 DES ENVIES DE SÉJOURS VARIÉES

45%
Courts séjours
(moins de 4 nuits)

32%
Environ
une semaine
(4 à 7 nuits)

23%
Longs séjours
(8 nuits et plus)

#VACANCES

#DURABLE

#3 UNE SENSIBILITÉ DURABLE TRÈS PARTAGÉE

82%

La nature est pour moi une source d'inspiration, de contemplation

72%

Je m'efforce d'être plus responsable dans mes achats

61%

Je suis prêt(e) à faire des sacrifices pour la protection de l'environnement

60%

Des Français prêts à payer plus cher pour des vacances responsables

#4 LA MONTAGNE : UNE ATTRACTIVITÉ FORTE, À TRANSFORMER EN SÉJOURS

83%

Des Français se projettent à la montagne mais 16% seulement y part régulièrement

4^{ème}

Destination seulement, mais la richesse de ses lacs, villes, villages et vallées sont autant d'atouts à faire valoir pour concrétiser des séjours

#5 MONTAGNE VS AUTRES DESTINATIONS

Notre force et compétitivité

Les activités sportives



Des points à travailler

#Déconnexion #Variété #Émotions
#Ambiance #Lien #Activités douces

#MONTAGNE



**#SAVOIE
MONTBLANC**

**#6 UN ATTRAIT FORT POUR UNE DESTINATION
MULTIREGISTRES**

% des français ayant envie de venir
en Savoie Mont Blanc



Après
présentation
succinte
de la destination



Après
exposition
destination
multifacettes



Culture
et patrimoine



Printemps
Été Automne



Hiver



Lacs



Restauration
Gastronomie

#7 HIVER : OUVERTURE DU CHAMP DES POSSIBLES

Diversité des activités et des thématiques



60%

d'envie (Oui, très envie
+ Oui, plutôt envie)

19%

d'envie forte
(Oui, très envie)

#glisse #découvertes #émotions
#partage #nordique #bien-être

#HIVER



#MULTISAISON



#8 MULTISAISON : CHANGEMENT DE PARADIGME

Une attractivité supérieure à l'hiver (60%)



73%

d'envie (Oui, très envie
+ Oui, plutôt envie)

24%

d'envie forte
(Oui, très envie)



54%



43%

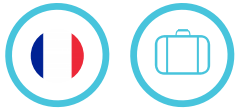


30%

#culture #activités #balade-rando #terroirs
#paysage #grands espaces préservés

1 Cœur de cible à fidéliser, hiver comme été

**Les Actifs
Sensations**



13%
des Français
11%
du potentiel
de séjours

**Les Éclectiques
Tendance**



9%
des Français
8%
du potentiel
de séjours

**Les Tribus
Authentiques**



16%
des Français
12%
du potentiel
de séjours

2 Cible de conquête, fort potentiel

**Les Explorateurs
Insatiables**



7%
des Français
31%
du potentiel
de séjours

3 Nouvelles cibles été + ailes de saison :
nature + culture + terroir

**Les Terroirs
et Bons moments**



19%
des Français
18%
du potentiel
de séjours

**Les Collectionneurs
de Culture(s)**

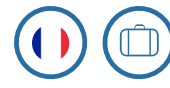


13%
des Français
13%
du potentiel
de séjours



14%
des Français
1%
du potentiel
de séjours

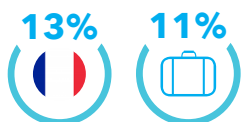
Les Contraints



9%
des Français
6%
du potentiel
de séjours

Les Routiniers
Mer-addicts

Les Actifs Sensations



84%
ont envie
de venir en

**SAVOIE
MONT·
BLANC**

(30% ont très envie)



Activités nautiques
Baignade / Détente
Festif



Restauration et bar d'altitude
Restauration rapide
Street Food / Livraison



Glisse / Activités hiver
Bien-être
Chil / Émotion

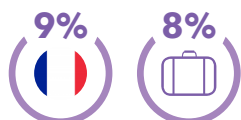


Vélo / VTT
Randonnée / Outdoor
Eaux vives
Escalade



Sites d'exception

Les Éclectiques Tendance



83%
ont envie
de venir en

**SAVOIE
MONT·
BLANC**

(40% ont très envie)



Vélo / VTT
Activités variées et insolites



Snowboard
Bons moments en famille
Nouvelles glisses



Nouveaux concepts
Street Food
Convenience
Bars / festif



Activités
Festivals
Culture





Musique
Sport / glisse
Street Culture
Animation



Innovant
Hors les murs
Immersif
Street Culture

Les Tribus Authentiques

16%  12% 



Familles

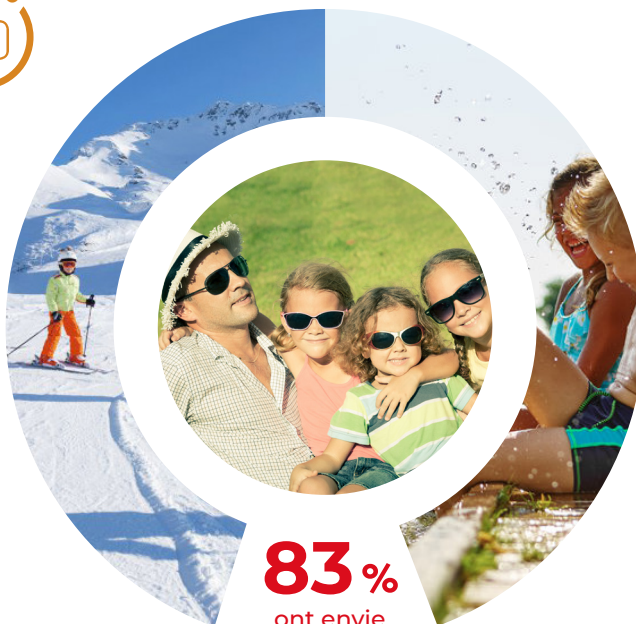


Locaux

Csp-



Web



83%
ont envie
de venir en

**SAVOIE
MONT·
BLANC**

(30% ont très envie)



Montagne
Durable



Destination
Lac

Activités variées
Baignade / Bon moments
Paysage



Restauration
Gastronomie

Tradition / Recettes
Simplicité / Accessibilité



Destination
Autres saisons

Balade
Nature et découverte
Activités famille / enfants



Culture
Patrimoine



Patrimoine / Artisanat
Hors les murs
Médiation / Ludique



Destination
Hiver

Apprentissage glisse
Activités enfants
Faune et flore
Ambiance

Les Explorateurs Insatiables

7%  31% 



Jeunes



Csp +



Francilien



Web



Médias



88%
ont envie
de venir en

**SAVOIE
MONT·
BLANC**

(39% ont très envie)



Montagne
Durable



Destination
Lac

Paysages
Espaces protégés
Bien-être / Détente
Culture



Restauration
Gastronomie

Fait maison
À emporter
Terroir / Produits locaux



Culture
Patrimoine

Villes & villages
Art
Planète
Street Art / Land Art



Destination
Autres saisons

Faune et flore
Randonnées / Itinérance
Espaces protégés
Slow tourisme



Destination
Hiver

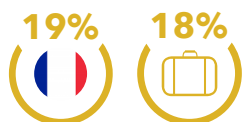
Balade
Raquettes / Ski
Ambiance



Évènements
Festivals

Chiens de traineau
Sport / Glisse
Thématiques / Passions
Musique

Les Terroirs et Bons moments



Csp . int



78%
ont envie
de venir en

**SAVOIE
MONT·
BLANC**

(23% ont très envie)



Produits du terroir
Fait maison / Circuits courts
Gastronomie / Bons restaurants



Paysages et patrimoine
Bien-être
Qualité & Restauration

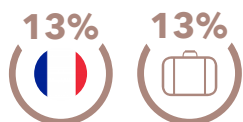


Patrimoine
Artisanat / Producteurs
France et ses secrets



Balade
Accompagnement / Passeurs
Vélo à Assistance Électrique
Slow tourisme

Les Collectionneurs de Culture(s)



Csp +



75%
ont envie
de venir en

**SAVOIE
MONT·
BLANC**

(23% ont très envie)



Paysage et Culture
Espaces préservés / Zen
Qualité / Excellence



Villes & villages
Art Contemporain
Rendez-vous exceptionnels
Nouveautés / Ouverture



Fait maison
Bistronomie
Fusion / Cuisine du monde



Itinérance tous modes
Randonnées
Nature / Culture
Terroirs / Gastronomie
Slow tourisme