



BILAN FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ETE 2023

LES VACANCIERS AU RENDEZ-VOUS, MAIS UNE CONSOMMATION AU RALENTI

Les premières tendances de la saison estivale 2023 sont globalement satisfaisantes pour la destination Savoie Mont Blanc avec des taux d'occupation des hébergements marchands stables par rapport à 2022 et un mois de septembre d'ores et déjà courtisé. La montagne renforce par ailleurs son attractivité, en particulier les stations d'altitude au coude à coude désormais avec les stations-villages. Un bémol toutefois : le ralentissement général constaté de la consommation.

Des vacanciers toujours fidèles

« Du côté des hébergements marchands, on s'achemine vers une stabilité par rapport à l'été 2022, qui s'était caractérisé par une bonne fréquentation », note Carole Duverney, responsable du service Observatoire de L'Agence Savoie Mont Blanc. Le taux d'occupation global sur la saison 2023 (3 juin-29 septembre) devrait s'établir à 50 % ⁽¹⁾. Dans le détail, il reste stable sur juin (38 %) et juillet (56 %), mais s'annonce meilleur sur août (65 % escompté, + 3 %).

Cette tendance à la stabilité se confirme aussi côté clientèles. Les Français (Ile de France en tête) restent fidèles au territoire tout comme respectivement les Anglais, Néerlandais et Suisses, talonnés par les Allemands et les Belges.

Les stations d'altitude sortent du bois et les lacs toujours plébiscités

Comme de coutume, les territoires des grands lacs de Savoie Mont Blanc ont la préférence des vacanciers avec un taux d'occupation pour la saison de 60 %, égal à 2022. Stabilité également pour les stations-villages avec 46 % de remplissage estimés.

C'est du côté des hauteurs que l'on trouve une progression. Les stations d'altitude - particulièrement courtisées en août cette année - gagnent 5 % sur la saison avec un taux d'occupation à date de 45 %. « *Un bon positionnement tarifaire, plébiscité en période d'inflation, et peut-être aussi des demandes de dernières minutes liées à la canicule peuvent justifier cette évolution* », commente Carole Duverney.

Les villages vacances performent

Alors que toutes les formes d'hébergements conservent des taux d'occupation similaires à l'année précédente, les villages vacances gagnent du terrain. Les formules attractives du "tout compris" dans une période économique compliquée ou l'envie d'une pause clé en main ? Peut-être... Avec 52 % de taux d'occupation sur l'été (+ 4 %), ils grimpent sur la 3^e marche du podium derrière les hôtels (58 %) et les campings (53 %) suivis du locatif de particulier à particulier (51 %), des résidences de tourisme (49 %) et du locatif agence (41 %).

Les vacanciers resserrent les cordons de la bourse

Autre fait marquant des premiers retours sur cette saison estivale : les socio-pros relèvent quasiment tous une baisse des dépenses. En particulier côté restauration et pour quelques activités, conséquence d'un budget vacances resserré, corroborant les prévisions du Baromètre des Intentions de départ été 2023⁽²⁾ réalisé en mai, dans lequel 84% des partants envisageaient déjà de réduire leurs dépenses de restauration et 81% les dépenses liées aux loisirs.

Certains hébergeurs notent également une diminution de la durée des séjours, notamment dans l'hôtellerie.

Vers une belle arrière-saison ?

Les socio-pros indiquent également avoir ressenti un réel attrait pour la montagne et alors que la rentrée se profile désormais, l'arrière-saison pourrait bien elle aussi réserver une bonne surprise. Septembre s'annonce en effet sous de bons auspices avec un taux d'occupation prévisionnel de 29 %, soit une hausse de 12 % par rapport à son homologue 2022.

À propos de L'Agence Savoie Mont Blanc

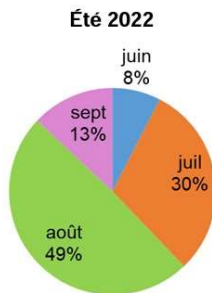
L'Agence Savoie Mont Blanc, organisme bi-départemental de promotion touristique au service du rayonnement de la Savoie et de la Haute-Savoie en France comme à l'international, met en valeur une destination multiple rassemblant 110 stations et villages de montagne. Elle promeut un tourisme multi saisons avec les sports d'hiver, la montagne estivale, les grands lacs alpins, le patrimoine, la culture, le terroir et la cuisine de montagne riche de ses produits locaux de qualité.

www.savoie-mont-blanc.com

- Repères ⁽¹⁾

> **50 %** : Taux d'occupation prévisionnel des hébergements marchands pour l'été 2023

> **23,2 millions** : nombre et répartitions des nuitées estivales 2022



> **78 %** de nuitées françaises

> **22%** de nuitées étrangères
(juin à septembre 2022)

> **1,5 million** : nombre de lits l'été

Sources

⁽¹⁾ : Observatoire Savoie Mont Blanc - G2A Consulting

⁽²⁾ : Baromètre des Intentions de départ - mai 2023-Observatoire Savoie Mont Blanc/Contours

→ Interview de Carole Duverney, Responsable Veille et Etudes à L'Agence Savoie Mont Blanc, sur simple demande